



The Global Language of Business

GTVN pārvaldības vadlīnijas būvizstrādājumiem

Izdevums 1.0, ratificēts, 2023. gada janvārī

Tulkojums no angļu valodas

Dokumenta kopsavilkums

Dokumenta vienība	Pašreizējā vērtība
Dokumenta nosaukums	GTVN pārvaldības vadlīnijas būvizrādājumiem
Dokumenta Datums	Jan 2023
Dokumenta Versija	1.0
Dokumenta Izdošana	
Dokumenta Statuss	Ratificēts
Dokumenta Apraksts	

Līdzizstrādātāji

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Håkan Alkmar	Peab Sverige AB
David Almroth	GS1 Sweden / GS1 Construction Centre of Excellence
Mårten Alrenius	Sveriges Elgrossister
Emil Björk	Veidekke Entreprenad AB
Mats Björkqvist	GS1 Sweden
Jan Boström	SundaHus i Linköping AB
Stefan Eksberg	Södra Skogsägarna EF
Tomas Eriksson	Sandåsa Timber AB
Christer Green	Svenskt Trä
Magnus Hallberg	JM AB
Monna Josefsson	Mestergruppen Sverige AB
Hans Karlsson	VVS-Information Data i Stockholm AB
Lennart Skog	NCC Sverige AB
Joakim Suhr	Skanska AB
Johan Tillenius	Mestergruppen Sverige AB
Fredrik Tveter	NorDan AB

Izmaiņu reģistrs

Izdevums	Izmaiņu datums	Mainība	Izmaiņu kopsavilkums
1.0	Jan 2023	C.Tetelin	Sākotnējā publikācija, pamatojoties uz GSMP darba pieprasījumiem 21-170 & 22-244

Atruna

GS1® saskaņā ar savu intelektuālā īpašuma politiku cenšas izvairīties no neskaidrībām par prasībām intelektuālā īpašuma jomā, prasot šā dokumenta "GTVN pārvaldības vadlīnijas būvizrādājumiem", izstrādāšanas darba grupas dalībniekus piekrist piešķirt GS1 biedriem bez autortiesību atlīdzības vai RAND (Samērīgu un nediskriminējošu noteikumu) licenci attiecībā uz Nepieciešamajām prasībām (*Necessary Claims*) atbilstoši tam, kā šīs prasības ir definētas GS1 intelektuālā īpašuma politikas aprakstā. Turklāt uzmanība tiek pievērsta arī iespējai, ka viena vai vairāku šīs Specifikācijas faktoru ieviešana var būt pakļauta patenta vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām, kas neparedz Nepieciešamo prasību.

Šāda veida patenta vai citas intelektuālā īpašuma tiesības nav pakļautas GS1 licencēšanas prasībām. Turklāt vienošanās par licenču piešķiršanu saskaņā ar GS1 Intelektuālā īpašuma politiku neietver intelektuālā īpašuma tiesības un neparedz nekādas prasības no tādu trešo pušu puses, kas nav Darba grupas dalībnieki.

Attiecīgi GS1 iesaka, ka katrai organizācijai, kas īsteno ieviešanu saskaņā ar šo Specifikāciju, vajadzētu noteikt, vai pastāv patenti, kas attiecas uz konkrēto ieviešanu, ko organizācija īsteno saskaņā ar Specifikāciju, un vai ir nepieciešama licence attiecībā uz patenta vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām. Nosakot šo vajadzību pēc licencēšanas, vajadzētu ņemt vērā attiecīgās sistēmas nianšes, ko izstrādājusi organizācija, konsultējoties ar savu patentu padomi.

ŠIS DOKUMENTS IR "TĀDS KĀDS IR" UN NEIETVER NEKĀDAS GARANTIJAS (IESKAITOT TIRDZNIECĪBAS, NEPĀRKĀPŠANAS, ATBILSTĪBAS KONKRĒTAM MĒRĶIM GARANTIJAS, KĀ ARĪ CITAS GARANTIJAS, KAS IZRIET NO ŠĪS SPECIFIKĀCIJAS). GS1 atsakās no jebkādas atbildības par zaudējumiem, kas radušies, nepareizi izmantojot šos Standartus (ieskaitot īpašus, netiešus, izrietošus vai kompensācijas zaudējumus), ieskaitot atbildību par jebkādu intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpšanu, kas attiecas uz šajā dokumentā ietvertās vai ar to saistītās informācijas izmantošanu.

GS1 patur tiesības šajā dokumentā veikt izmaiņas jebkurā laikā bez iepriekšējas paziņošanas. GS1 nesniedz garantijas saistībā ar šī dokumenta izmantošanu un neuzņemas atbildību par kļūdām, kas var gadīties šajā dokumentā, kā arī neuzņemas pienākumu atjaunināt tajā ietverto informāciju.

GS1 un GS1 logo ir reģistrētas GS1 AISBL preču zīmes.

Saturs

1	Ievads.....	5
1.1	Darbības joma.....	5
1.2	GTVN maiņas pamatprincipi un biznesa mērķi.....	6
1.3	Jauna produkta definēšana salīdzinājumā ar produkta izmaiņu.....	6
1.4	GS1 standarti un atbilstība tiesību aktiem	6
1.5	GTVN pārvaldības standarts un zīmola izvēle	6
2	GTVN pārvaldības noteikumu piemēri būvizstrādājumiem	6
2.1	Jauna produkta ieviešana.....	7
2.2	Deklarētā formula vai funkcionalitāte.....	8
2.3	Pazīgotais neto saturs.....	9
2.4	Izmēru vai bruto svara izmaiņas	11
2.5	Sertifikācijas zīmes pievienošana vai noņemšana	12
2.6	Primārais (sākotnējais) zīmols	13
2.7	Laikā ierobežots vai reklāmas produkts.....	13
2.8	Daudzums iepakojumā/kastē.....	14
2.9	Iepriekš noteikts sortiments	15
2.10	Cena uz iepakojuma	16
A	Hierarhijas līmeņi	18

1 Ievads

Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN) ir globāls piegādes ķēdes risinājums, kas ļauj identificēt jebkuru tirdzniecības vienību, kurai var noteikt cenu, kuru var pasūtīt vai izrakstīt par to rēķinu jebkurā piegādes ķēdes punktā un par kuru ir nepieciešams izgūt iepriekš noteiktu informāciju. Neatkarīgi no nozares vai tirdzniecības vienības veida tiek piemēroti [Globālā Tirdzniecības Vienības Numura pārvaldības standarta](#) noteikumi.

Šajās Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru pārvaldības vadlīnijās būvizrādājumiem ir sniegti uz būvniecību attiecināmi GTVN pārvaldības standarta piemēri.

Būvizrādājumu unikāla identifikācija ir ļoti svarīga, lai saglabātu darbības efektivitāti, uz kuru ieinteresētās personas paļaujas, lai konsekvēnti apmainītos ar informāciju par produktiem, kā arī nodrošinātu globālo piegādes ķēžu netraucētu darbību. Turklāt būvizrādājumu unikālā identifikācija ir ļoti svarīga, lai nodrošinātu atbilstību dažādiem noteikumiem visā pasaulē. Visbeidzot, unikāla identifikācija, kā arī saziņa starp tirdzniecības partneriem par produktu izmaiņām, ir būtiska, lai nodrošinātu, ka pareizais produkts ir pieejams veikala plauktā vai pa tiešo gala lietotājam.

Būvniecības izstrādājumiem parasti ir ilgs kalpošanas laiks, daži no tiem tiek aktīvi izmantoti 50 vai pat 100 gadus. Pastāv daudzi ārēji faktori, kas var ietekmēt būvizrādājuma izmantošanu un vērtību tā kalpošanas laikā. Šādu faktoru piemēri ir būvniecības metodes, noteikumi un zināšanas par dažādu materiālu īpašībām gan īstermiņā, gan ilgtermiņā.

Ēku īpašniekiem un apsaimniekotājiem vienmēr ir bijis izaicinājums zināt, kas atrodas ēkā, taču straujā jaunu materiālu attīstība apvienojumā ar lielāku uzmanību uz ilgtspēju un apriti ir akcentējusi šo ieinteresēto personu vajadzību efektīvi sekot līdzi būvizrādājumiem un to īpašībām un saturam visā to dzīves ciklā. Lai ievērotu šīs vajadzības, šajā dokumentā ir parādīti piemēri, kā pārvaldīt GTVN pusēm, kas iesaistītas būvizrādājumu apkopē, remontā, atjaunināšanā, atkārtotā izmantošanā un pārstrādē.

Šis dokuments ir izstrādāts, lai palīdzētu nozarei pieņemt konsekvēntus lēmumus par būvizrādājumu unikālo identifikāciju atklātās piegādes ķēdēs un ievērot vispārējo [GTVN pārvaldības standartu](#). Kopumā izmaksas tiek samazinātas līdz minimumam, ja visas ieinteresētās personas visā produkta dzīves ciklā ievēro GTVN pārvaldības standartu. Turklāt tas varētu vienkāršot CO₂ ietekmes aprēķinus, sekot līdzi produktiem un to saturam, lai vienkāršotu aprites ekonomiku, atkārtotu izmantošanu, reģenerāciju, kā arī atbilstību dažādām zājo ēku sertifikācijas shēmām.

1.1 Darbības joma

Šīs vadlīnijas darbības joma ir izklāstīta tālāk.

- Šīs ir vadlīnijas jaunu profesionālu būvizrādājumu identificēšanai, ko izmanto ēkās un inženiertehniskajos darbos. Tas ietver arī profesionālus būvniecības produktus, kas pašlaik ir tirgū bez GTVN, kā arī unikālus, konfigurētus izstrādājumus.
- Vadlīnijas definē, kā JĀIZMANTO GTVN, lai pastāvīgi un unikāli identificētu produktu visām ieinteresētajām personām, kas mijiedarbojas ar produktu, tai skaitā, bet ne tikai, ražotājiem, mazumtirgotājiem, darbuzņēmējiem, ēku apsaimniekošanas uzņēmumiem, renovācijā, dekonstrukcijā, atkārtotā izmantošanā, materiālu atjaunošanā un atkritumu apstrādē iesaistītajiem uzņēmumiem.

Ārpus darbības jomas ietilpst:

- Visas pārējās GS1 identifikācijas atslēgas, izņemot GTVN (piemēram, GVN, GMN, GIAI u.c.)
- Datu uztveršana
- Datu koplietošanas tehnoloģijas.
- Tirdzniecības vienību eksemplāru serializācija
- Celtniecības pakalpojumi
- Uzturēšana
- Risinājums aprites ekonomikai

1.2 GTVN maiņas pamatprincipi un biznesa mērķi

Šis dokuments sniedz norādījumus, kā radīt praktisku biznesa un galalietotāja vērtību, jo īpaši, ja mainās iepriekš definēta informācija par esošu produktu vai kad jauns produkts tiek ieviests pirmo reizi. Pamatprincipi ir aprakstīti [GTVN pārvaldības standartā](#).

GTVN izmaiņas ir nepieciešamas, ja ir attiecināms vismaz viens no turpmāk minētajiem pamatprincipiem:

Lai pieprasītu GTVN izmaiņas, ir jāpiemēro vismaz viens no vadošajiem principiem.

- Vai ir sagaidāms, ka patērētājs un/vai tirdzniecības partneris atšķirs izmainīto vai jauno produktu no iepriekšējiem/pašreizējiem produktiem?
- Vai normatīvo aktu/uzņemto saistību prasības paredz atklāt informāciju patērētājam un/vai darījuma partnerim?
- Vai ir būtiska ietekme uz piegādes ķēdi (piemēram, kā produkts tiek nosūtīts, uzglabāts, saņemts)?

Šie principi, ja tie tiek piemēroti būvizstrādājumiem, tiek interpretēti tādējādi, ka produkta izmaiņas, kas ietekmē pakārtotos procesus (piemēram, apkopi, nākamo izmantošanu, atjaunošanu vai ekspluatācijas pārtraukšanu), var izraisīt nepieciešamību mainīt GTVN.

1.3 Jauna produkta definēšana salīdzinājumā ar produkta izmaiņu

Pieņemot lēmumus par produkta identifikāciju, ir svarīgi saprast atšķirības starp JAUNU produktu un izmaiņām esošajā produktā.

Jauni produkti ir tie, kas pašlaik nepastāv zīmola īpašnieka produktu piedāvājumā un ir jauni tirgū. Jauns produkts ir uzskatāms par "papildinājumu" produktu piedāvājumam. GTVN pārvaldības standarts nosaka, ka, ja produkts ir jauns, tam vienmēr ir jāpiešķir jauns GTVN, lai precīzi atšķirtu jauno produktu no jebkura esošā un pašlaik pieejamā produkta.

Izmaiņas esošajos produktos tiek uzskatītas par "aizstājējproduktiem" (iepriekšējā versija vairs nepastāvēs, tiklīdz būs izlaists aizstājējprodukts, kā noteicis zīmola īpašnieks). GTVN pārvaldības standarts nosaka, kad noteiktas esošā produkta atribūtu izmaiņas ir tādas, ka ir nepieciešams jauns GTVN.

- **Jauns produkts:** "Jauns produkts" ir definēts kā produkts, kas pašlaik nepastāv vai nav bijis pārdošanai un ir zīmola īpašnieka portfeļa papildinājums/jaunums tirgū.
- **Mainīts produkts:** Esošs produkts, kas pašlaik ir zīmola īpašnieka portfelī un ir pieejams tirgū un kura atribūti ir mainīti.

1.4 GS1 standarti un atbilstība tiesību aktiem

GTVN pārvaldības standarts ir minimālā prasība. Lūdzu, ņemiet vērā, ka jūsu tirgus apvidū var būt stingrāki noteikumi, kas IR jāievēro. Visas vietējās juridiskās un normatīvās prasības aizstāj GTVN pārvaldības standartu.

1.5 GTVN pārvaldības standarts un zīmola izvēle

Zīmolu īpašnieki var mainīt GTVN tik bieži, cik tie uzskata par piemērotu, pamatojoties uz savām vajadzībām, kā arī savu patērētāju, tirdzniecības partneru un citu ieinteresēto pušu vajadzībām, ņemot vērā GTVN pārvaldības standartā noteiktos pamatprincipus.

2 GTVN pārvaldības noteikumu piemēri būvizstrādājumiem

Šajā sadaļā ir sniegti būvizstrādājumu GTVN pārvaldības noteikumu piemēri. Šie noteikumi nosaka, kad GTVN JĀBŪT piešķirtam no jauna (JAUNS PRODUKTS) vai mainītam (AIZSTĀJĒJPRODUKTS), lai tas atbilstu GTVN pārvaldības standartam.

GTVN pārvaldības noteikumi nosaka, kad GTVN ir nepieciešams mainīt galalietotāja tirdzniecības vienības līmenī (pamatvienība), kā arī augstāka līmeņa tirdzniecības vienību līmenī (piemēram, kastei, paletēi), kas pašlaik pastāv un tiek izmantotas izplatīšanas procesos.

Lai nodrošinātu izsekojamību pēc tam, kad prece ir sasniegusi galalietotāju, galvenā problēma ir pamata līmenis /pamatvienība, jo tieši šajā līmenī tā būs saistīta ar informāciju par produktu. Tas galvenokārt attiecas uz GTVN noteikumu 2.1 Jauna produkta ieviešana un 2.2 Deklarētā formula vai funkcionalitāte.

Atcerieties, ka, pieņemot galīgo lēmumu par GTVN maiņu vai nē, ir jāņem vērā visi GTVN pārvaldības noteikumi.

Katram GTVN pārvaldības noteikumam, kas aprakstīts [GTVN pārvaldības standartā](#), ir izskaidroti attiecīgie pamatprincipi kopā ar GTVN piešķiršanas hierarhijas līmeņiem.

Hierarhijas līmeņu skaits ir atkarīgs no produkta veida. Lai iegūtu sīkāku informāciju par hierarhijas līmeņiem, lūdzu, skatiet [GS1 Vispārīgās Specifikācijas](#). Pārskats ir sniegts arī A pielikumā.

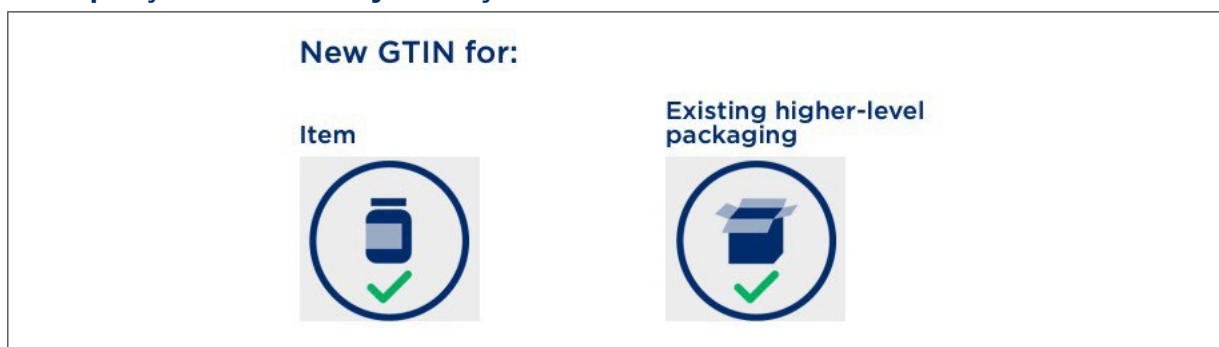
2.1 Jauna produkta ieviešana

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta jauna produkta ieviešanai.

"Jauns produkts" ir produkts, kas šobrīd nepastāv vai nav bijis pārdošanā un ir zīmola īpašnieka portfeļa papildinājums/jaunums tirgū.

Jebkuram jaunam produktam ir jāpiešķir jauns GTVN.

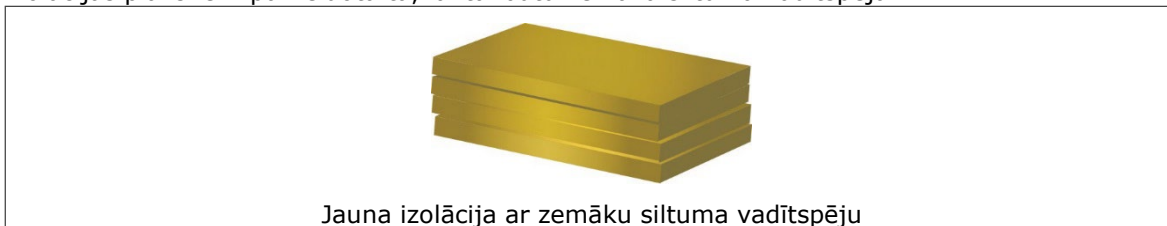
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmeņi



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

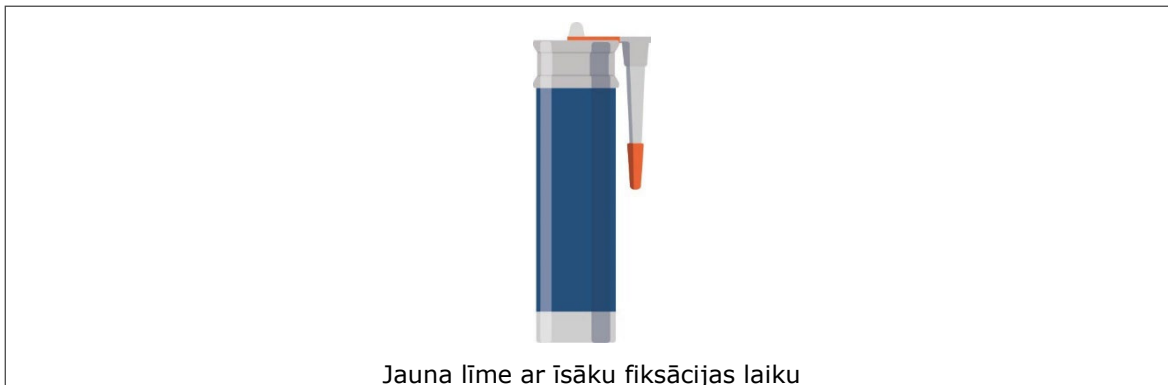
Jaunu būvizstrādājumu piemēri, kuriem nepieciešams piešķirt GTVN:

- Tiek ražots būvizstrādājums, kas vēl nekad nav bijis tirgū
- Koka karnīze ir atjaunināta ar jaunu profilu
- Izolācijas plāksne ir pārveidota tā, lai tai būtu zemāka siltuma vadītspēja



Jauna izolācija ar zemāku siltuma vadītspēju

- Elektriskajam skrūvgriezum tagad ir lielāks maksimālais griezes moments
- Tiek ieviesta līme ar īsāku fiksācijas laiku



- Krāsa, kas tiek piedāvāta citā baltā tonī
- Tiek ieviests gatavs logs
- Preču piedāvājumam tiek pievienots saliekamais betona elements

2.2 Deklarētā formula vai funkcionalitāte

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta deklarētajai formulai vai funkcionalitātei.

“Funkcionalitāte” ir definēta kā konkrēts pielietojums vai pielietojumu kopums, kādēļ kaut kas radīts. “Formula” ir sastāvdaļu vai komponentu saraksts, ko izmanto, lai izveidotu tirdzniecības vienību.

Formulas vai funkcionalitātes izmaiņām, kas ietekmē juridiski pieprasīto deklarēto informāciju uz produkta iepakojuma, kā arī gadījumos, kad zīmola īpašnieks sagaida, ka patērētājs vai piegādes ķēdes partneris atšķirīgu, ir nepieciešams jauns GTVN. Ir jāizpilda abi nosacījumi, lai piešķirtu jaunu GTVN.

- ✓ **Piezīme:** būvniecības sektorā papildus jāņem vērā tas, ka GTVN izmaiņas var būt nepieciešamas, ja formulas vai funkcionalitātes izmaiņas ietekmē pakārtotos biznesa procesus (piemēram, apkopi, nākamo lietošanu, atjaunošanu vai ekspluatācijas pārtraukšanu).

GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Skujkoku izstrādājuma izskata klasifikācija tiek mainīta no G4-1 uz G4-3
- Produkta ķīmiskais saturs tiek apzināti mainīts (ne tikai dēļ ražošanas procesa ikdienas svārstībām)

 Oriģinālais produkts	 Mainītais produkts: jauna ķīmiskā formula
---	--

- Uz izstrādājuma tiek izmantota krāsa, kurai ir atšķirīgs ķīmiskais sastāvs
- Tiek mainīts koksnes izstrādājuma impregnēšanai izmantotais risinājums vai metode

 Oriģinālais produkts: impregnēts redelveida paliktis	 Mainītais produkts: piesūcināts ar citu metodi vai ķīmisko sastāvu
---	---

- Elektriskajā skrūvgriezī ir mainīts akumulatora veids

 Oriģinālais produkts: skrūvgriezis ar 3Ah akumulatoru	 Mainītais produkts: tas pats skrūvgriezis ar 8 Ah akumulatoru
--	--

- Ģipškartona plāksne ar mainītu blīvumu paplašinātam pielietojumam/funkcijai
- Mainītas eņģes logam/durvīm

2.3 Paziņotais neto saturs

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta paziņotajam neto saturam.

“Neto saturs” ir vienā iepakojumā esošās tirdzniecības vienības patērējamā produkta daudzums, kas ir norādīts uz etiķetes, kas var ietvert neto svaru, tilpumu, skaitu, vienības u.c.

Jebkādas izmaiņas (palielinājums vai samazinājums) paziņotajā neto saturā, kas ir uzdrukātas uz iepakojuma, nozīmē jauna GTVN piešķiršanu.

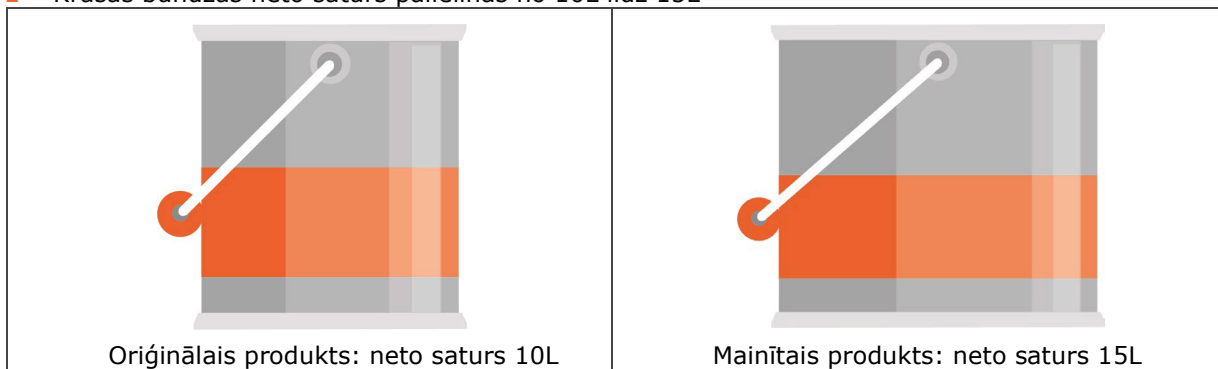
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis



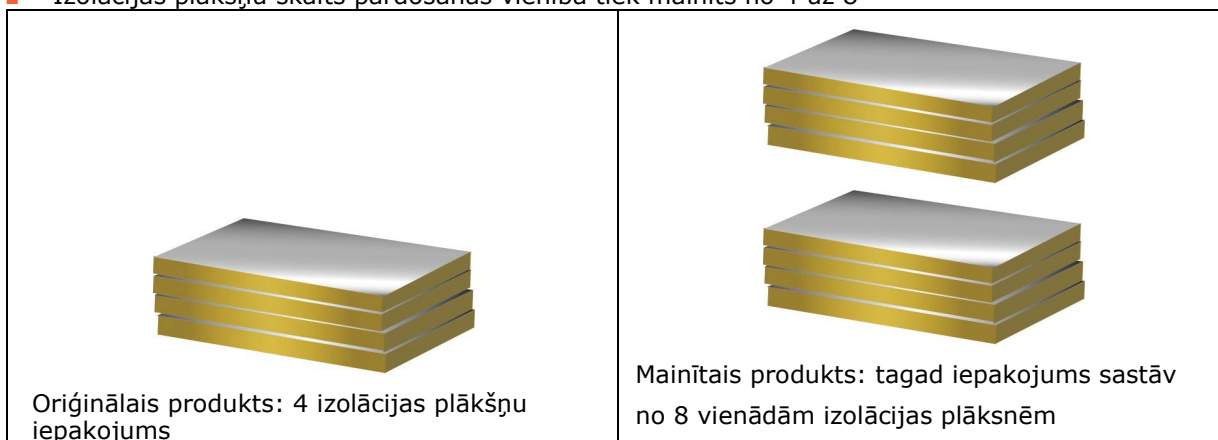
Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

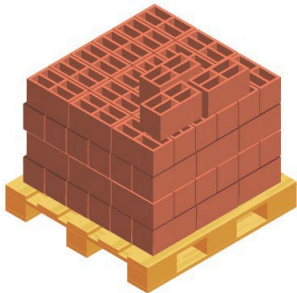
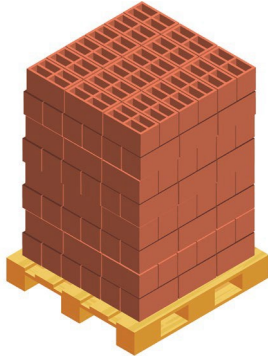
- Krāsas bundžas neto saturs palielinās no 10L līdz 15L



- Paziņotais hermētiķa caurules neto svars palielinās no 680 g (24 unces) līdz 794 g (28 unces)
- Paziņotais ģipškartona plākšņu skaits iepakojumā mainās no 8 uz 10
- Izolācijas plākšņu skaits pārdošanas vienībā tiek mainīts no 4 uz 8



- Tiek mainīts paziņotais ķieģeļu skaits uz paletes (paletes ir pārdodamā vienība)

 Oriģinālais produkts: paletē (pārdodamā vienībā) ir 216 ķieģeļi	 Mainītais produkts: paleta (pārdodamā vienība) tagad sastāv no 240 vienādiem ķieģeļiem
--	---

2.4 Izmēru vai bruto svara izmaiņas

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta izmēru vai bruto svara izmaiņām.

Mainoties fiziskai dimensijai uz jebkuras ass vai bruto svaram par vairāk nekā 20%, ir jāpiešķir jauns GTVN.

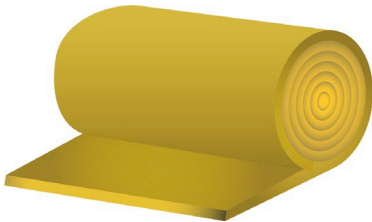
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis

New GTIN for:	
Item	Existing higher-level packaging
	

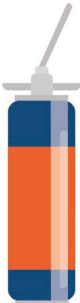
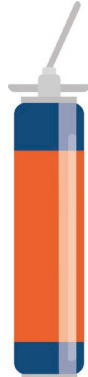
Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Stikla vates izolācijas iepakojuma izmērs ir samazināts kompresijas iepakojuma dēļ

 Oriģinālais produkts: 2 m (6,6 pēdas) liels, 1 m (3,3 pēdas) diametra 10 m² (107,6 pēdas²) stikla vates izolācijas iepakojums	 Mainītais produkts: 2 m (6,6 pēdas) liels, 0,5 m (1,6 pēdas) diametra iepakojums ar 10 m² (107,6 pēdas²) no tās pašas stikla vates izolācijas
--	---

- Produkta bruto svars palielinās par 50% no 0,34 kg (0,75 lb) līdz 0,68 kg (1,5 mārciņas), jo iepakojuma materiāls tiek mainīts no plastmasas uz koka kasti
- Naglu kastes augstums mainās par 40% no 7,6 cm (3 collas) līdz 10,64 cm (4,2 collas)
- Spraugu aizpildīšanas putas tiek iepakotas jaunā lielākā traukā, bet ar tādu pašu neto saturu

 Oriģinālais produkts: 500ml spraugu aizpildīšanas putas	 Mainītais produkts: 500ml tādas pat spraugu aizpildīšanas putas iepakotas lielākā traukā
--	---

2.5 Sertifikācijas zīmes pievienošana vai noņemšana

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta sertifikācijas zīmes pievienošanai vai noņemšanai.

Mainot iepakojumu, lai pievienotu jaunu vai noņemtu esošu sertifikācijas zīmi (piemēram, ES ekomarķējumu, FSC vai PEFC), kas ir būtiska regulatīvajām iestādēm, tirdzniecības partneriem vai gala patērētājam, ir jāpiešķir jauns GTVN.

GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Uz produktu, uz kuru iepriekš attiecās valsts standarts, tagad attiecas ES saskaņotais standarts, t.i., tagad tam ir jābūt CE marķējumam un ekspluatācijas īpašību deklarācijai.



- ES ekomarķējuma sertifikācijas zīmes pievienošana vai noņemšana
- “Energoeffektivitātes” logotipa pievienošana vai noņemšana, ko nodrošina valdības apstiprināta iestāde
- FSC vai PEFC sertifikācijas zīmes pievienošana vai noņemšana

2.6 Primārais (sākotnējais) zīmols

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta primārajam zīmolam.

Primārais zīmols ir zīmols, kuru patērētājs atpazīst vislabāk atbilstoši zīmola īpašnieka noteiktajam, un kuru ataino logotips un/vai vārds.

Mainot uz tirdzniecības vienības attēloto primāro zīmolu, ir jāpiešķir jauns GTVN.

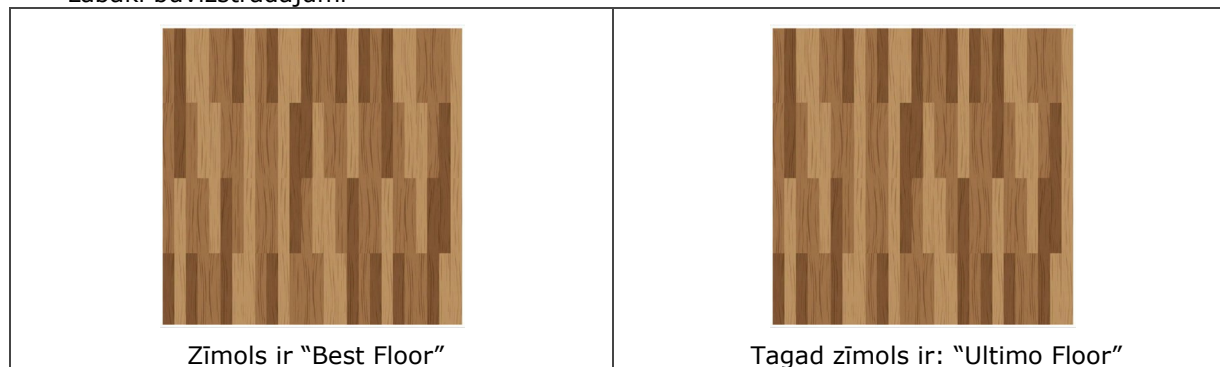
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Uzņēmuma primārais zīmols tiek mainīts no "Labi būvizrādājumi" uz "Labāki būvizrādājumi"



2.7 Laikā ierobežots vai reklāmas produkts

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta ar laikā ierobežotam vai reklāmas produktam.

Mainot produktu, kuru reklamē (ieskaitot iepakojuma izmaiņas) konkrētam notikumam vai datumam, kas ietekmē nepieciešamo apstrādi piegādes ķēdē, lai nodrošinātu, ka tirdzniecības vienība ir pieejama pārdošanai noteiktā laika periodā, ir jāpiešķir jauns GTVN.

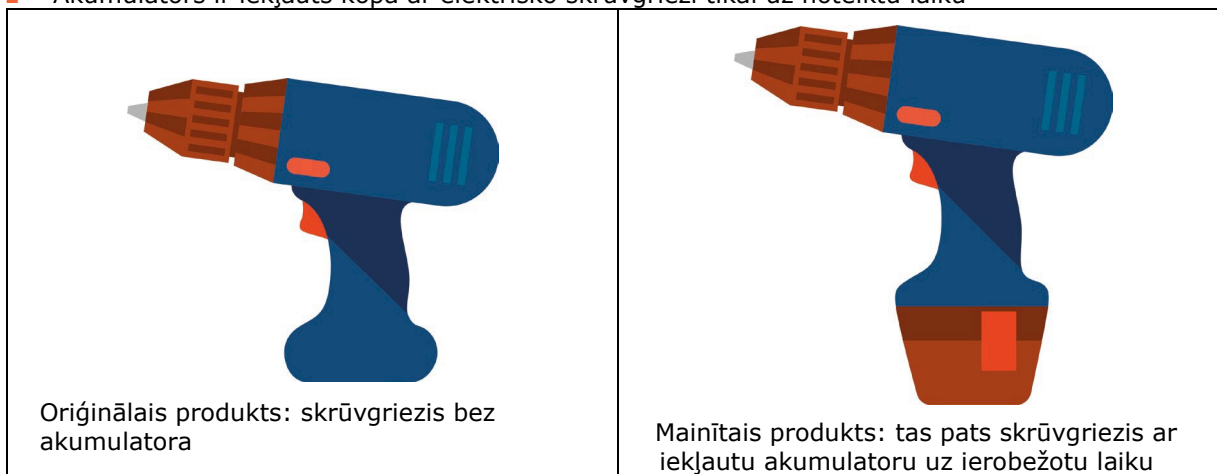
GTVN piešķiršanas hierarhijas



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuros ir nepieciešams unikāls GTVN augstākā līmeņa iepakojumā (piemēram, iepakojums, kaste, palete)

- Bezmaksas izmēģinājuma vienība (nav identificēta ar savu GTVN) tiek pievienota esošai precei uz akcijas periodu, oriģinālā produkta deklarētais neto saturs ir nemainīgs un iepakojuma izmēri vai produkta bruto svars NAV mainīti par vairāk kā 20%
- Uz diviem mēnešiem noteikta summa par konkrētu preci tiek ziedota labdarībai. Par to liecina informācija uz iepakojuma
- Akumulators ir iekļauts kopā ar elektrisko skrūvgriezi tikai uz noteiktu laiku



- Tiek izlaista produkta reklāmas versija, uz kuras iepakojuma ir uzdrukāts "Īpašais piedāvājums".

2.8 Daudzums iepakojumā/kastē

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta daudzumam iepakojumā/kastē.

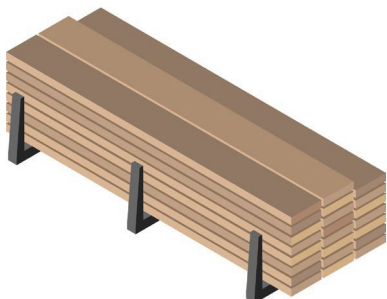
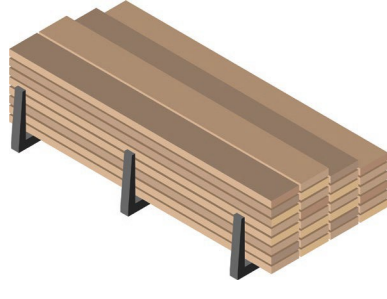
Tirdzniecības vienību skaita maiņa kastē vai kastu daudzuma maiņa iepriekš noteiktā palešu konfigurācijā prasa jauna GTVN piešķiršanu.

New GTIN for:	
Item	Existing higher-level packaging
Not applicable	

Jauns GTVN: pamatvienībai nav piemērojams, bet esošajam augstākā līmeņa iepakojumam ir nepieciešams

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuros ir nepieciešams unikāls GTVN augstākā līmeņa iepakojumā (piemēram, iepakojums, kaste, palete)

- Kastes konfigurācija mainās no 8 tirdzniecības vienībām uz 12 tirdzniecības vienībām, kastei ir nepieciešama unikāla identificēšana
- Paletes konfigurācija mainās no 100 dēļiem uz 120 dēļiem, paletē ir nepieciešama unikāla identificēšana

 Orģinālais produkts: koka plātņu paletē ir 100 dēļi (dēļi ir identificēti ar GTVN un tiem ir zemākais pārdodamo vienību līmenis)	 Mainītais produkts: to pašu koka dēļu paletē tagad ir 120 dēļi (plāksnes joprojām ir identificētas ar to pašu GTVN un tām joprojām ir zemākais pārdodamo vienību līmenis)
--	--

2.9 Iepriekš noteikts sortiments

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta iepriekš noteiktam sortimentam.

Iepriekš noteikts sortiments ir divu vai vairāku apvienotu tirdzniecības vienību iepakojums, kuru pārdod kā vienu tirdzniecības vienību (var saukt arī par komplektu).

Mainot, pievienojot vai aizvietojojot vienu vai vairākas tirdzniecības vienības, kas iekļautas iepriekš noteiktā sortimentā, ir jāpiešķir jauns GTVN.

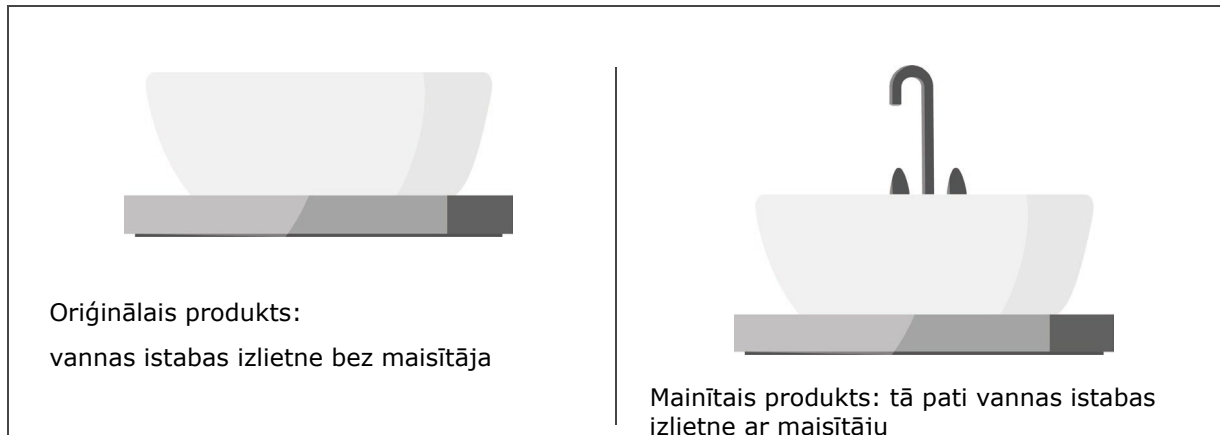
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis

New GTIN for:	
Item	Existing higher-level packaging
	

Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Vannas istabas mēbeļu pakete ir mainīta, tāpēc tagad tajā ir iekļauts arī maisītājs



- Dušas jāucējkrānu komplekts ir mainīts, lai tajā vairs nebūtu ziepju turētāja
- Gabalu komplektā divi tiek aizstāti ar citiem izmēriem
- Skrūvju sortimentā tiek mainīts viens no izmēriem

2.10 Cena uz iepakojuma

Lūdzu, skatīt sadaļu [GTVN pārvaldības standarts](#), kas veltīta cenai uz iepakojuma

“Cena uz iepakojuma” ir zīmola īpašnieka iepriekš noteikta cena, kuru ataino uz iepakojuma kā daļu no iepakojuma grafikas. Tā nav cena, kas ir atainota uz cenu zīmes, uzlīmes, birkas vai jebkā cita, ko var noņemt no iepakojuma vai produkta.

Pievienojot, mainot vai noņemot cenu, kas ir norādīta tieši uz produkta iepakojuma (nav ieteicams), ir jāpiešķir jauns GTVN.

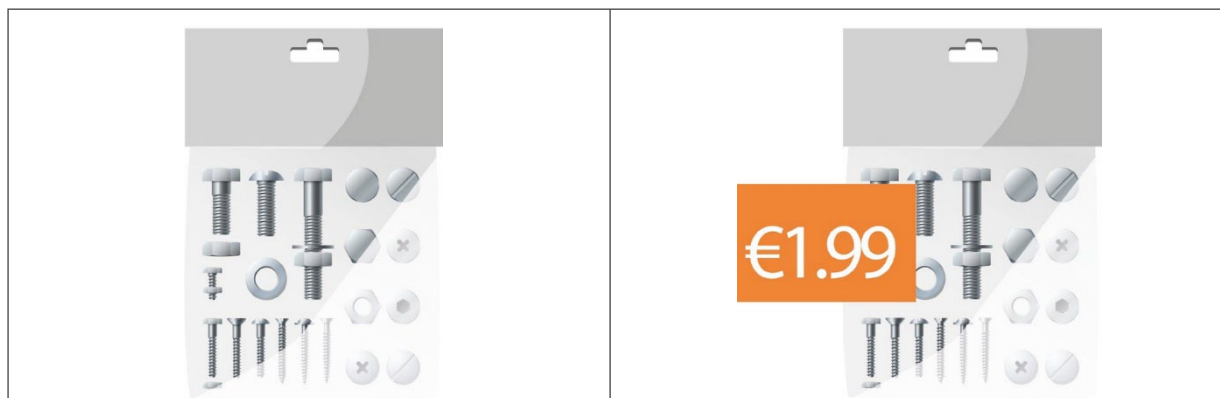
GTVN piešķiršanas hierarhijas līmenis



Jauns GTVN pamatvienībai un esošajam augstākā līmeņa iepakojumam

Uzņēmējdarbības scenāriju piemēri, kuriem nepieciešama GTVN maiņa

- Uz iepakojuma iepriekš uzdrukātā cena mainās no 3 € uz 2 €
- Preces iepakojumam tiek pievienota pārdošanas cena 8 €
- Ražošanas ieteicamā mazumtirdzniecības cena (RIMC) ir noteikta 1,99 eiro apmērā, un tā ir iekļauta iepakojuma grafikā



A Hierarhijas līmeņi

Pamata līmenis ir zemākais hierarhijā. Vienība pamata līmenī tiek identificēta ar GTVN, un tas neietver vienības, kas pašas ir identificētas ar GTVN šajā hierarhijā. Pamata līmeņa tirdzniecības vienība var būt iekļauta citā vienībā, kas var būt kaste vai paleta. Pamata līmeņa tirdzniecības vienības piemēri ir kokogļu maisiņš vai līmes pudele.

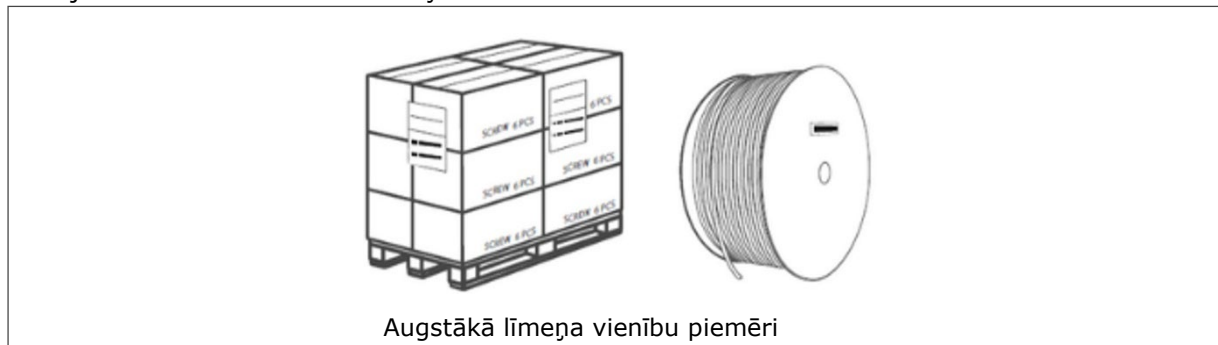
Tirdzniecības vienību hierarhija var ietvert vairākas pamata līmeņa preces, piem., multipaku vai kopā iepakotus produktus, kas satur dažādus produktus, vai ja hierarhijā ir jauktu displeju vienība.



Kastes līmenis ir tirdzniecības vienību hierarhijas vidējais līmenis un tiek izmantots tikai tad, ja ir vairāk nekā divi hierarhijas līmeņi. Tirdzniecības vienība kastes līmenī satur citas preces, kuras tiek identificētas ar GTVN un pašas ir iekļautas vienībā, kas tiek identificēta ar savu GTVN. Tirdzniecības vienība kastes līmenī var saturēt citas vienības kastes līmenī. Vienības piemērs kastes līmenī ir kaste ar 6 līmes pudelēm vai iepakojums ar 10 universāli iepakotiem dēļiem. Tirdzniecības vienību hierarhijā var būt vairāki kastu līmeņi. Dažreiz kastes līmenis netiek izmantots, piemēram, ja bāzes vienība ir liela. Piemērs ir kokogļu maisi, kur paleta tiek izlikta tieši veikalā.

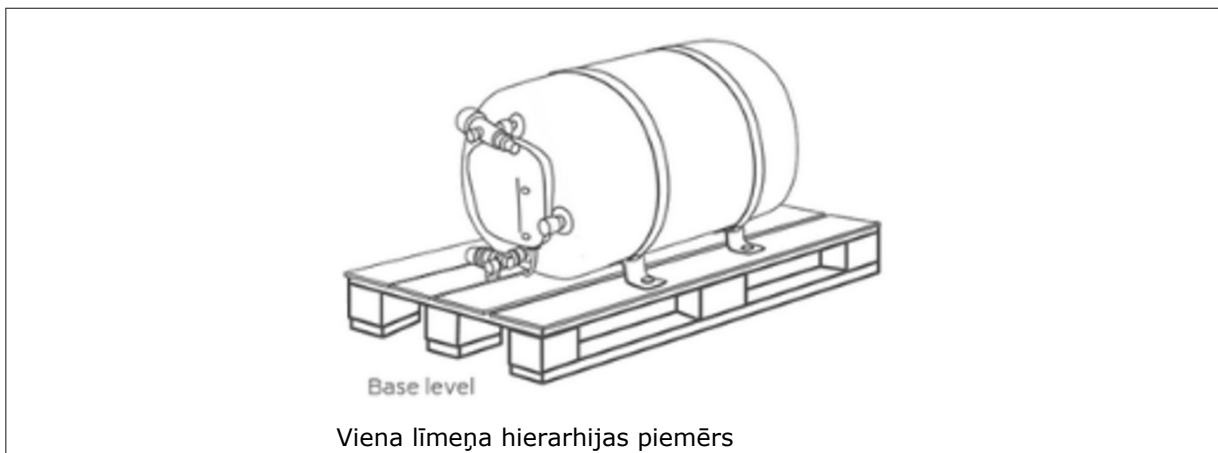


Augšējais līmenis ir augstākais līmenis tirdzniecības vienību hierarhijā. Tirdzniecības vienība augšējā līmenī satur citas preces, bet pati nav ietverta citā vienībā. Augstākais līmenis tiek izmantots tikai tad, ja hierarhijā ir augstākais līmenis. Tirdzniecības vienību piemēri augstākajā līmenī ir paleta ar skrūvju kastēm vai elektrības kabeļu cilindrus.



Viena līmeņa hierarhijas piemērs

Šajā piemērā ir parādīta hierarhija, kas sastāv no pamata līmeņa ūdens sildītāja uz paletes. Ņemiet vērā, ka šai hierarhijai nav kastes vai augstākā līmeņa un ka tā sastāv tikai no pamata līmeņa.

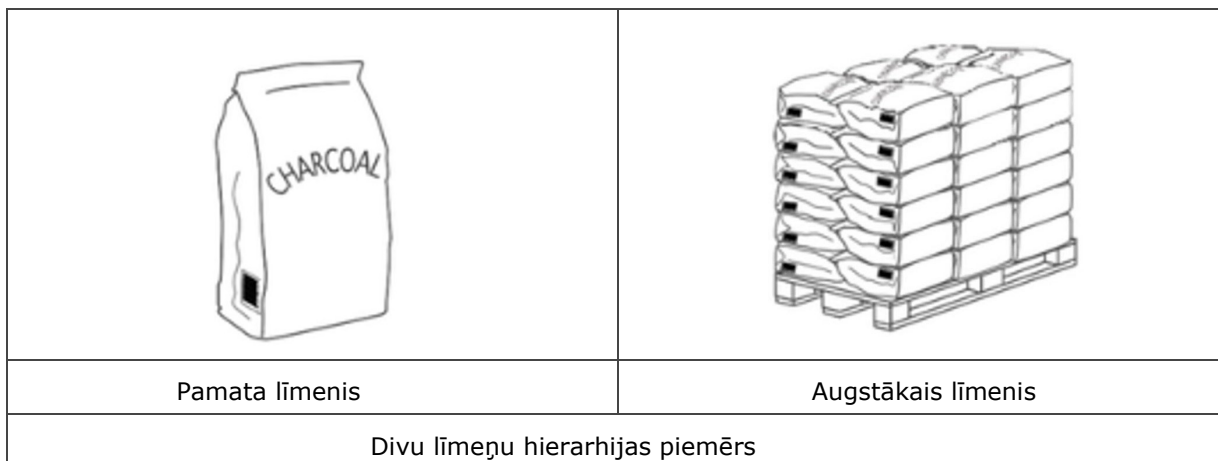


Divu līmeņu hierarhijas piemērs

Šis piemērs parāda hierarhiju, kas sastāv no:

- Pamata līmeņa – ogļu maiss
- Augstākā līmeņa – palete ar 36 kokogļu maisiem

Ņemiet vērā, ka šai hierarhijai nav kastes līmeņa un ka tā sastāv tikai no pamata līmeņa un augstākā līmeņa.



Trīs līmeņu hierarhijas piemērs

Šis piemērs parāda hierarhiju, kas sastāv no:

- Pamata līmeņa – kaste ar 100 skrūvēm
- Kastes līmeņa – kaste ar 6 skrūvju kastītēm
- Augstākā līmeņa – palete ar 12 skrūvju kastēm

Četru līmeņu hierarhijas piemērs

Šis piemērs parāda hierarhiju, kas sastāv no:

- Pamata līmeņa - pudele
- Pirmā kastes līmeņa - iepakojums sastāv no 6 pudelēm, t.i. „sešpaka”
- Otrā kastes līmeņa - kaste sastāv no četrām „sešpakām”

- Augstākā līmeņa - palete sastāv no 24 kastēm

Nemiet vērā, ka šajā hierarhijā ir divas kastes līmeņa vienības.

			
Pamata līmenis	1.kastes līmenis	2.kastes līmenis	Augstākais līmenis
Četru līmeņu hierarhijas piemērs			