

Viens QR uz iepakojuma, neierobežotas iespējas



Viens QR uz iepakojuma, neierobežotas iespējas

Šī dokumenta mērķis ir sniegt pārskatu par pašreizējiem Eiropas Savienības tiesību aktiem ilgtspējas un digitalizācijas jomā, kas ietekmē produktu informācijas nodošanu patērētājiem. Tajā izcelti galvenie noteikumi un skaidrots, kā šie pasākumi veicina ilgtspējīgu patēriņu, uzlabo pārredzamību un atbalsta pāreju uz aprites ekonomiku.

Dokumentā tiek aplūkotas priekšrocības, ko sniedz digitālā marķēšana ar GS1 spēcīgākiem QR kodiem (*QR codes powered by GS1*) informācijas apmaiņā par produktu, kā arī uzsver viena vienotā QR koda ieviešanas nozīmi, lai nodrošinātu patērētāju informētību un aizsardzību, uzlabotu atbilstību normatīvajām prasībām un optimizētu darbības tirdzniecības vietās.



ES regulējumi un ražošanas informācija patērētājam

Eiropas Savienība ir īstenojusi vairākus normatīvos pasākumus, lai veicinātu ilgtspējību un digitalizāciju. Šie pasākumi būtiski ietekmē informācijas apjomu, kas jāsniedz patērētājiem par produktiem. Galvenie regulējumi ietver Ilgtspējīgu produktu ekodizaina regulu, Regulu par patērētāju iespēju nodrošināšanu zaļajai pārejai un Iepakojuma un iepakojuma atkritumu regulu (PPWR). To mērķis ir nodrošināt, lai produkti būtu energoefektīvāki, izturīgāki, labojami un pārstrādājami, vienlaikus nodrošinot patērētājiem pārskatāmu un visaptverošu informāciju, lai atbalstītu ilgtspējīgu patēriņu un pāreju uz aprites ekonomiku.

Ilgtspējīgu produktu ekodizaina regulas mērķis ir uzlabot produktu ilgtspēju, nosakot dizaina prasības un ieviešot produkta digitālo pasi, kas nodrošina detalizētu ilgtspējas informāciju.

Regula par patērētāju iespēju nodrošināšanu zaļajai pārejai paredz skaidru un precīzu informāciju par produktu ietekmi uz vidi, stiprinot patērētāju tiesības un veicinot aprites ekonomiku, nodrošinot, ka produkti ir izstrādāti ilgākai lietošanai un būtu labojami.

Iepakojuma un iepakojuma atkritumu regula risina iepakojuma ietekmi uz vidi, veicinot iepakojuma atkritumu novēršanu, atkārtotu izmantošanu, pārstrādi un reģenerāciju. Pārskatītā regula, kas ir daļa no Eiropas Zaļā kursa, mērķē panākt, lai viss iepakojums līdz 2030. gadam būtu atkārtoti lietojams vai pārstrādājams, un ietver pasākumus pārmērīga iepakojuma samazināšanai un pārstrādāta materiāla izmantošanas palielināšanai. Līdz 2024. gada beigām ES valstīm bija jāizveido ražotāju atbildības sistēmas visam iepakojumam, tādējādi vēl vairāk atbalstot ES ilgtspējības mērķus.

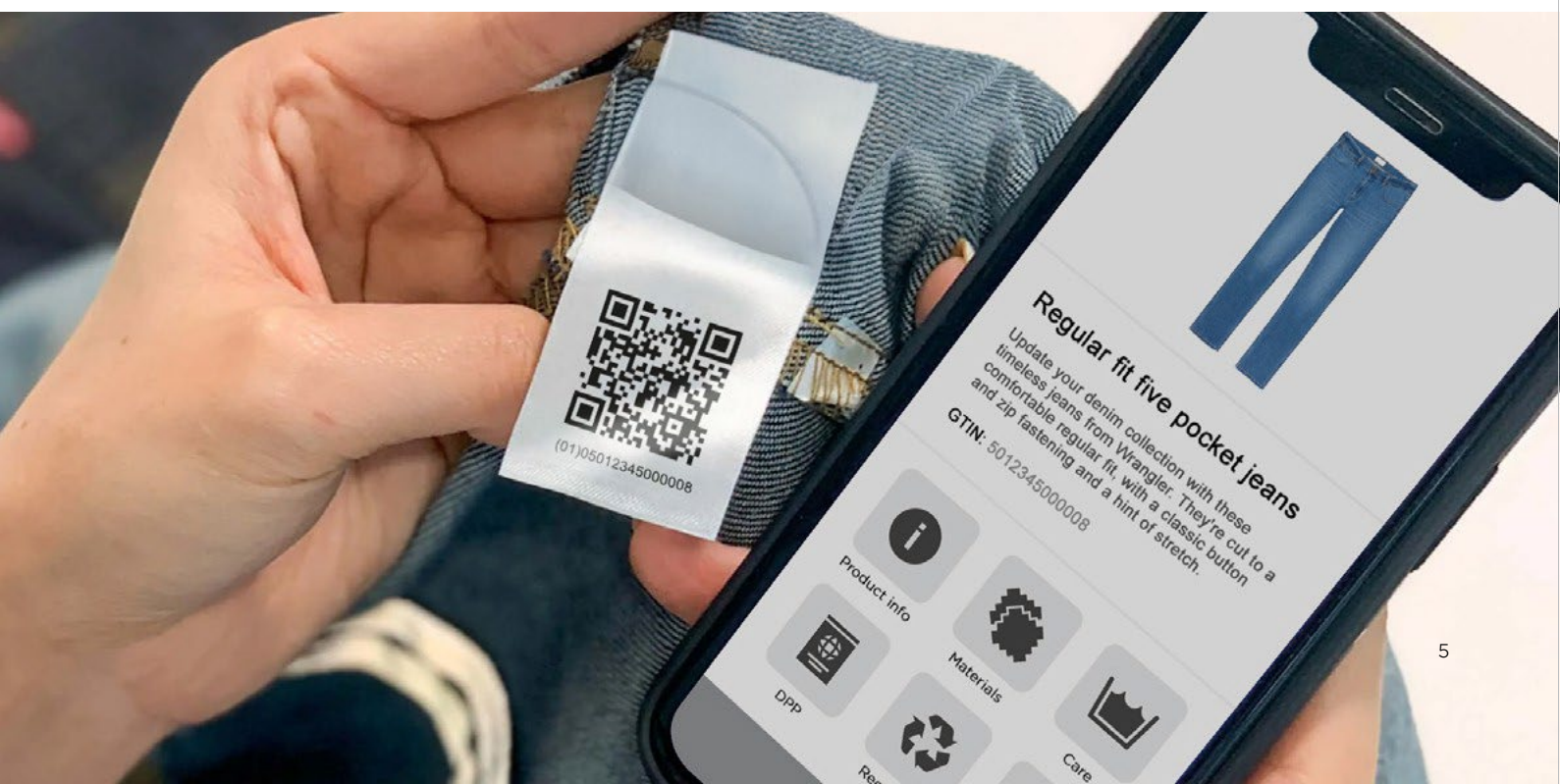


Produkta informācija un digitālā marķēšana

Šie normatīvie akti nosaka jaunas prasības informācijai, kas uzņēmumiem ir jāsniedz saviem patērētājiem. Tagad uzņēmumiem produktu etiķetēs un digitālajās platformās ir jāiekļauj detalizēta informācija par ilgtspējību. Tas ietver datus par energoefektivitāti, materiālu sastāvu, pārstrādājamību un bīstamo vielu klātbūtni. Mērķis ir nodrošināt caurskatāmību un dot patērētājiem iespēju pieņemt videi draudzīgus pirkuma lēmumus.

Produkta digitālā pase ir nozīmīgs sasniegums produkta informācijas nodrošināšanā. Sniedzot visaptverošu pārskatu par produkta ietekmi uz vidi, tā ļauj patērētājiem izvēlēties produktus, kas atbilst viņu vērtībām un ilgtspējas mērķiem.

Papildus šiem noteikumiem arī citas topošās ES direktīvas prasīs datu sniegšanu patērētājiem, vēl vairāk uzsverot digitālā marķējuma nozīmi. Digitālajam marķējumam, piemēram, QR kodiem, būs izšķiroša loma, nodrošinot patērētājiem vieglu piekļuvi visaptverošai informācijai par produktiem, nodrošinot caurskatāmību un atbalstot apzinātu lēmumu pieņemšanu. Šī pieeja saskan ar plašākiem ES mērķiem – uzlabot patērētāju aizsardzību, veicināt ilgtspējību un sekmēt pāreju uz aprites ekonomiku.



QR kodu un digitālās marķēšanas priekšrocības produktu informācijas kopīgošanai

Patērētāji, regulatoru iestādes, zīmolu īpašnieki un mazumtirgotāji – visi vēlas iegūt vairāk informācijas par produktiem, kurus viņi pērk, pārdod vai patērē. Tomēr vieta uz produkta iepakojuma ir ierobežota, kas nozīmē, ka fiziskajās etiķetēs vienmēr būs informācijas apjoma ierobežojumi.

Kā risinājumu šai problēmai nozare ir identificējusi GS1 spēcinātus QR kodus (*QR codes powered by GS1*), kas ļauj uzņēmumiem savienot savu produktu unikālo identitāti ar vairākiem tiešsaistes informācijas avotiem, nodrošinot bagātīnātu un reāllaikā atjauninātu saturu, kas ievērojami paplašina iespējas, kādas šobrīd var piedāvāt standarta svītrkodi.



Ērtība

QR kodi nodrošina ātru un vienkāršu veidu, kā patērētāji var piekļūt detalizētai informācijai par produktu. Vienkārši noskenējot kodu ar viedtālruni, patērētāji uzreiz var apskatīt svarīgu informāciju, piemēram, sastāvdaļas, lietošanas instrukcijas, ilgtspējības datus un daudz ko citu.



Vietas efektivitāte

Fiziskajam iepakojumam bieži vien ir ierobežota vieta. QR kodi ļauj ražotājiem sniegt plašu informāciju, neradot pārblīvēšanas risku. Tas ir īpaši noderīgi produktiem ar sarežģītām informācijas prasībām.



Izmaksu efektivitāte

QR kodu ieviešana ir salīdzinoši lēta, salīdzinājumā ar plašas informācijas drukāšanu uz iepakojuma. Tas arī samazina nepieciešamību pēc papildu drukātiem materiāliem, kas var būt dārgi un videi nedraudzīgi.



Atjauninājumu dinamiskums

Informācija, kas pieejama no QR kodiem, var tikt atjaunināta reālā laikā. Tas nozīmē, ka jebkuras izmaiņas produkta informācijā, piemēram, jauni ilgtspējības sertifikāti vai atjauninātas lietošanas instrukcijas, var tikt nekavējoties paziņotas bez nepieciešamības ražot jaunu iepakojumu.



Uzlabota patērētāju iesaiste

QR kodi var nodrošināt saiti uz interaktīvu saturu, piemēram, video, pamācībām vai papildinātās realitātes pieredzi, kas uzlabo patērētāju iesaisti ar produktu un zīmolu.

GS1 stiprināti QR kodi var veidot nozares nākotni. Tie mainīs patērētāju iesaisti, uzlabos vides, sociālās un korporatīvās pārvaldības (ESG) pārskatu sniegšanu gan produktu, gan uzņēmumu līmenī, kā arī uzlabos izsekojamību un caurredzamību visā vērtību ķēdē – augšup un lejup.



GS1 ambīcija 2027: GS1 stiprināti QR kodi mazumtirdzniecības vietās

“GS1 Ambīcija 2027” ir globāla, nozares mēroga iniciatīva, kuras mērķis ir līdz 2027. gada beigām mazumtirdzniecības vietās pāriet no tradicionālajiem lineārajiem svītrkodiem uz modernākiem divu dimensiju svītrkodiem tādiem kā GS1 stiprinātiem QR kodiem. Šo pāreju veicina pieaugošais pieprasījums pēc produktu informācijas caurredzamības, izsekojamības un autentifikācijas.

QR kodi var ne tikai saturēt ievērojami vairāk datu nekā lineārie svītrkodi, bet tos arī var skenēt ar viedtālruniem. Tas ļauj patērētājiem nekavējoties piekļūt detalizētai informācijai, piemēram, uzturvērtībai, alergēniem, ilgtspējības datiem un daudz kam citam. To uzlabotās iespējas arī atbalsta efektīvāku krājumu pārvaldību, labāku gatavību produktu atsaukšanai un lielāku zīmola uzticamību.

Mazumtirgotāji gatavo savas tirdzniecības vietu sistēmas, lai tās varētu nolasīt gan lineāros svītrkodus, gan QR kodus, nodrošinot vienmērīgu pāreju un ļaujot veikt vienu skenēšanu, kas apmierina gan piegādes ķēdes vajadzības, gan mainīgās patērētāju un regulatoru prasības.

“Viens QR kods der visam”

Viena vienota QR koda izmantošana uz produktu iepakojuma ir būtiska, lai nodrošinātu netraucētu un efektīvu patērētāju pieredzi un piegādes ķēdes darbību.

No vairāku QR kodu izmantošanas būtu jāizvairās šādu iemeslu dēļ:



Patērētāju apjukums

Vairāku QR kodu esamība uz viena produkta patērētājam var radīt neskaidrības. Viņi var nezināt, kuru kodu skenēt, lai iegūtu nepieciešamo informāciju. Tas var izraisīt vilšanos un sliktu lietotāja pieredzi.



Palielinātas izmaksas

Katrs QR kods var būt jāsaista ar atšķirīgu datu bāzi vai informācijas avotu, tādējādi palielinot šo kodu pārvaldības sarežģītību un izmaksas. Tas var būt īpaši apgrūtināši mazākiem uzņēmumiem ar ierobežotiem resursiem.



Pārblīvēts iepakojums

Vairāki QR kodi var padarīt iepakojuma dizainu pārblīvētu un nepievilcīgu. Tas var mazināt produkta vizuālo pievilcību un potenciāli ietekmēt pārdošanas apjomus.



Atbilstība regulatoru prasībām

Var būt sarežģīti nodrošināt, lai katrs QR kods atbilstu dažādām normatīvajām prasībām. Uzņēmumiem ir jānodrošina, lai informācija, kas tiek sniegta, izmantojot katru kodu, atbilstu konkrētajām prasībām, kas noteiktas attiecīgajā regulā.

Pāreja uz QR kodiem mazumtirdzniecības vietā

Ir paredzams, ka līdz 2027. gadam tirdzniecības vietās QR kodi aizstās tradicionālos svītrkodus, tāpēc vairāku QR kodu izmantošana uz iepakojuma var sarežģīt šo pāreju. Mazumtirgotājiem un patērētājiem būs jāpielāgojas QR kodu skenēšanai gan produkta informācijas iegūšanai, gan pirkuma darījumu veikšanai. Vairāku QR kodu esamība var radīt neskaidrības un neefektivitāti uzņēmumu darbībā un arī patērētāju pieredzē.

Rezumējot

Lai arī QR kodi piedāvā daudz priekšrocību produktu informācijas kopīgošanai, vienota un integrētāka pieeja, kur viens QR kods nodrošina piekļuvi visai atbilstošajai informācijai, būs efektīvāka un lietotājam draudzīgāka.

Šāda pieeja racionalizētu patērētāju pieredzi, samazinātu iepakojuma pārblīvētību, vienkāršotu normatīvo prasību ievērošanu un atvieglotu vienmērīgu pāreju uz QR kodiem tirdzniecības vietās.

Izmantojot uz iepakojuma vienu GS1 stiprinātu QR kodu, uzņēmumi var labāk atbalstīt ES ilgtspējības un digitalizācijas mērķus, galu galā veicinot caurspīdīgāku un ilgtspējīgāku tirgu.



Par GS1 in Europe

GS1 in Europe ir bezpeļņas organizācija, kas apvieno 49 GS1 nacionālās organizācijas un pārstāv vairāk kā 500 000 uzņēmumu visā Eiropā. Kā daļu no globālā GS1 tīkla mēs nodrošinām starptautiski atzītu standartu sistēmu, kas nodrošina produktu, atrašanās vietu, organizāciju un aktīvu unikālu identifikāciju. Mūsu misija ir radīt kopīgu valodu uzņēmējdarbībai, veicinot efektivitāti, caurskatāmību un inovācijas visās nozarēs. Kopā mēs veicinām sadarbību un atbalstām uzņēmumus Eiropā.

Nepieciešams vairāk informācijas?

Sazinieties ar mums:

GS1 in Europe gs1.eu/gs1-in-europe-member-organisations

GS1 Latvija
E gs1@gs1lv.org

www.gs1lv.org

