



NO SVAIGA LĪDZ ILGTSPĒJĪGAM

Pārtikas atkritumu jautājumu risināšana
ar **GS1 spēcinātu QR kodu**

Katrs Eiropas iedzīvotājs ik gadu izmet 131 kg pārtikas, no kuras liela daļa ir svaigi produkti, piemēram, dārzeņi, augļi, maize, gaļa un piena produkti. Tam ir būtiskas ekoloģiskas, ekonomiskas un sociālas sekas. Neskaidra informācija par derīguma termiņiem un uzglabāšanas apstākļiem bieži noved pie nevajadzīgiem pārtikas zudumiem. Lai gan patērētājiem ir lielākā ietekme pārtikas izšķērdēšanā, tomēr nozīme ir arī mazumtirgotājiem un pārstrādātājiem. ES mērķis ir līdz 2030. gadam samazināt pārtikas atkritumu daudzumu par 50 % (Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķis). Šajā dokumentā mēs parādām, kā GS1 spēcināts QR kods (QR Code powered by GS1) var palīdzēt samazināt atkritumu daudzumu, ievērot noteikumus, veicināt atkārtotu izmantošanu un sekmēt ilgtspējīgāku pārtikas sistēmu.

QR KODA SPĒKS - GS1 SPĒCINĀTS QR KODS

GS1 spēcināts QR kods ir efektīvs risinājums, lai samazinātu pārtikas atkritumu daudzumu, pagarinātu svaigu produktu glabāšanas laiku un piešķirtu otru dzīvi produktiem, kas citādi tiktu izmesti. Pateicoties GS1 Digitālai saitei (GS1 Digital Link), kas nodrošina piekļuvi neierobežotam informācijas avotu skaitam, patērētāji, mazumtirgotāji, piegādātāji un citi ķēdes partneri, izmantojot vienu saiti, var ātri piekļūt svarīgai informācijai, kas palīdz novērst atkritumu rašanos.

Patērētāju informētības veicināšana: QR kods uz iepakojuma sniedz patērētājam ne tikai informāciju par produkta derīguma termiņu, bet arī būtiskus datus par produktu izcelsmi, kvalitāti un svaigumu. Tas ļauj viņiem pieņemt informētākus lēmumus, piemēram, iegādāties produktus ar īsāku derīguma

“Nepārprotami dati un risinājumi, tādi kā GS1 spēcināts QR kods, ļauj uzņēmumiem identificēt un novērst atkritumu rašanos ķēdē, vienlaikus palīdzot patērētājiem pārtikas jomā kļūt apzinīgākiem. Process sākas ar izpratni, lai sasniegtu savus vides, sociālos un finansiālos mērķus.”

Toine Timmermans, Apvienotā fonda bez pārtikas atkritumiem Vadītāja



termiņu par zemāku cenu. Vai produktam beidzies derīguma termiņš? QR kods piedāvā padomus atkārtotai izmantošanai, piemēram, ziedot to dzīvnieku barībai. Tādējādi produktiem tiek piešķirta otra dzīve vai tiek nodrošināta to atbildīga pārstrāde.

Efektīva krājumu pārvaldība: Izmantojot standartizētu produktu informāciju, mazumtirgotāji un citi piegādes ķēdes partneri var efektīvāk un precīzāk pārvaldīt savus krājumus, labāk saskaņojot piedāvājumu un pieprasījumu. Tas novērš pārprodukciju un atkritumus. Izmantojot pilna cikla plānošanas sistēmu, produkti var būt pieejami īstajā laikā, savukārt tādas metodes kā dinamiskā cenu noteikšana un gudra cenu samazināšana padara produktus pievilcīgākus, kad tie ātri jāpārdod. Tas vēl vairāk samazina atkritumu apjomu. Pasaules Ekonomikas forums ziņo, ka efektīva krājumu pārvaldība, piemēram, automatizētas plānošanas sistēmas, var samazināt **pārtikas atkritumus mazumtirdzniecībā līdz pat 20%**, samazinot gan atkritumus, gan operatīvās izmaksas.

Avots: Pasaules Ekonomikas Forums – Pārtikas nākotne



Ilgtspējas ieguvumi: Pārtikas atkritumu samazināšana ne tikai ļauj ietaupīt izmaksas, bet arī būtiski mazina enerģijas un resursu patēriņu, veicinot ilgtspējīgāku pārtikas sistēmu un vidi. Pārtikas atkritumu samazināšana ierindojas starp trim svarīgākajiem risinājumiem cīņai pret klimata pārmaiņām.

Atbilstība Eiropas tiesību aktiem: GS1 spēcīgais QR kods palīdz uzņēmumiem ievērot gaidāmos ES tiesību aktus, piemēram, stratēģiju “no lauka līdz galdam”. Kopīgojot standartizētu, uzticamu informāciju par produktu un izmantojot GS1 Digital Link, uzņēmumi var viegli sniegt datus par derīguma termiņu un izcelsmi. Tas uzlabo izsekojamību un samazina atkritumu daudzumu.



KĀ DARBOJAS QR KODS

GS1 spēcīgais QR kods, izmantojot **GS1 Digital Link**, nodrošina standartizētu piekļuvi plašai produktu informācijai, piemēram, derīguma termiņš, izcelsme un otrreizējās pārstrādes padomi. To var viegli nolasīt ar viedtālruni vai skeneri, nodrošinot tiešu piekļuvi informācijai, kas var palīdzēt novērst atkritumu izšķērdēšanu.



GS1 STANDARTI, KAS VEIDO PAMATU



GS1 spēcīgais QR kods: Šis simbols nodrošina piekļuvi neierobežotam informācijas avotu skaitam un detalizētai informācijai par produktu, piemēram, derīguma termiņiem, izcelsmi un otrreizējās pārstrādes ieteikumiem. To nodrošina GS1 Digital Link standarts.



GS1 Digital Link (GS1 digitālā saite) : Šis standarts ļauj saistīt daudzus dažādus informācijas avotus atkarībā no lietotāja. Tie var būt gan uzņēmumi, gan patērētāji (B2B vai B2C).



GTVN (Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs) : ar GTVN var unikāli identificēt tirdzniecības vienības visā pasaulē. Sasaistot GTVN ar uzņēmumiem un vietām (GVN), ir iespējams izsekot produktiem visā piegādes ķēdē.



GVN (Globālais Vietas Numurs): izmantojot GVN, var unikāli identificēt uzņēmumus un atrašanās vietas visā pasaulē. GVN sniedz ieskatu ražošanas ķēdē.



GS1 Datu Avots/GDSN (Globālais Datu Sinhronizācijas Tīkls): vienīgais datu avots uzticamai produktu informācijai, ko var kopīgot ar visiem ķēdes partneriem.

KO SAKA UZŅĒMUMI



Sadarbojoties ar GS1, mēs varam izpētīt QR koda sniegtās priekšrocības gan mūsu klientiem, gan mūsu biznesam.

Mēs zinām, ka patērētāji vēlas tiešu piekļuvi detalizētai informācijai par produktiem, izmantojot savus viedtālrunus. Turklāt mēs nepārtraukti meklējam risinājumus, lai samazinātu atkritumus un efektīvāk virzītu produktus mūsu piegādes ķēdē. GS1 spēcīgais QR kods palīdzēs mums risināt šīs problēmas, un mēs jau veicam nepieciešamos soļus, lai sagatavotos pārejai.

Matthew Rhind, Piegādes ķēdes & attīstības direktors, Tesco



GADĪJUMA IZPĒTE



Parla Deli, Brazīlijas delikatešu uzņēmums, pateicoties uz visiem produktiem esošajiem GS1 spēcīgajiem QR kodiem ar GS1 digitālo saiti, ir nodrošinājis pilnīgu izsekojamību un efektīvu derīguma termiņu pārvaldību. Tādējādi uzņēmums ir samazinājis pārtikas atkritumu daudzumu par 50 %.

VADOŠIE MAZUMTIRDZNIECĪBAS UN PATĒRĪNA PREČU NOZARES UZŅĒMUMI ATBALSTA PĀREJU UZ GS1 STANDARTIEM BALSTĪTIEM QR KODIEM

Visā pasaulē notiek pāreja no tradicionālā svītrkoda uz jaunās paaudzes svītrkodu - GS1 spēcinātu QR kodu (QR Code Powered by GS1) . [Globālajā nozares atbalsta paziņojumā](#) varat uzzināt vairāk par šo iniciatīvu un uzņēmumiem, kas ir paiduši savu apņemšanos.



PAR GS1 in EUROPE

GS1 in Europe ir bezpeļņas organizācija, kas apvieno 49 GS1 nacionālās organizācijas un pārstāv vairāk kā 500 000 uzņēmumu visā Eiropā. Kā daļu no globālā GS1 tīkla mēs nodrošinām starptautiski atzītu standartu sistēmu, kas nodrošina produktu, atrašanās vietu, organizāciju un aktīvu unikālu identifikāciju. Mūsu misija ir radīt kopīgu valodu uzņēmējdarbībai, veicinot efektivitāti, caurskatāmību un inovācijas visās nozarēs. Kopā mēs veicinām sadarbību un atbalstām uzņēmumus Eiropā. Kopā mēs veicinām sadarbību un atbalstām uzņēmumus Eiropā.



Nepieciešams vairāk informācijas?

Sazinieties ar mums: GS1 in Europe
<https://gs1.eu/gs1-in-europe-member-organisations>

GS1 Latvija
E gs1@gs1lv.org

www.gs1lv.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL © GS1 Netherlands and GS1 in Europe – All Rights Reserved

