



Globāla biznesa valoda

GS1 Vispārējā Lietotāja rokasgrāmata (GUM)

19.izlaidums, Apstiprināts 2018.gada martā



Dokumenta kopsavilkums

Documenta dati	Pašreizējais vērtējums
Dokumenta nosaukums	GS1 Vispārējā Rokasgrāmata
Pēdējo izmaiņu datums	2018.gada marts
Dokumenta versija	19.0
Dokumenta izdevums	
Dokumenta Statuss	Apstiprināts
Dokumenta raksturojums	"Lietotājam draudzīgs" vienkāršots ievirzes dokuments, kurā aprakstīta GS1 sistēma, īpašu uzmanību pievēršot GS1 svītrkodiem un identifikācijas atslēgām.

Izmaiņu žurnāls

Izdevuma Nr	Izmaiņu datums	Kas mainījis	Izmaiņu apkopojums
11	10.03.2010	Lutfi Ilteris Oney	2010 Atjauninājums
12	01.04.2011	Lutfi Ilteris Oney	2011 Atjauninājums
13	26.01.2012	Lutfi Ilteris Oney	2012 Atjauninājums
14	09.01.2013	Lutfi Ilteris Oney	2013 Atjauninājums
15	16.05.2014.	Lutfi Ilteris Oney	2014 Atjauninājums
16	03.04.2015	Lutfi Ilteris Oney	2015 Atjauninājums
17	01.04.2016	Lutfi Ilteris Oney	2016 Atjauninājums
18	21.04.2017	Coen Janssen	2017 Atjauninājums
19	2018.gada marts	Coen Janssen	Atjauninājums saskaņā ar GS1 Vispārējo specifikāciju 18.versiju

Atruna

ŠIS DOKUMENTS IR IZMANTOJAMS "KĀDS IR" BEZ JEBKĀDA VEIDA GARANTIJĀM, TAI SKAITĀ BEZ GARANTIJĀM JEBKĀDA VEIDA PĀRDOŠANAI, PĀRKĀPUMIEM, PIEMĒROTĪBAI NOTEIKTAM MĒRĶIM VAI KĀDĀM CITĀM SAPRĀTĪGĀM GARANTIJĀM, KURAS VAR RASTIES SAKARĀ AR ŠĪM SPECIFIKĀCIJĀM. GS1 neuzņemas atbildību par jebkādiem zaudējumiem, kas varētu rasties no šo standartu izmantošanas vai nepareizas izmantošanas, vai tie būtu netieši, izrietoši vai zaudējumus kompensējoši kā arī atbildību par jebkuru intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumu, kas saistīts ar šajā dokumentā esošās informācijas izmantošanu vai paļaujoties uz to.

GS1 patur tiesības bez iepriekšēja brīdinājuma jebkurā laikā veikt izmaiņas šajā dokumentā. GS1 nesniedz garantijas šī dokumenta lietošanai un neuzņemas nekādu atbildību par kļūdām, kas varētu būt šajā dokumentā, kā arī neuzņemas šajā dokumentā esošās informācijas atjaunināšanu.

GS1 is GS1 AISBL reģistrēta preču zīme.

Saturs

Par šīm vadlīnijām	6
Par šīm vadlīnijām	6
1 Ievads	7
2 GS1 sistēmas pamati un principi.....	8
2.1 Pielietošanas sfēras	8
2.2 GS1 identifikācijas atslēgas	8
2.2.1 Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN)	9
2.2.2 Serial Shipping Container Code (SSCC) - Seriālais Kravas Konteinera kods - SKKK	9
2.2.3 Globālais Vietas Numurs (GVN)	9
2.3 GS1 Pielietojuma Identifikatori (PI)	10
2.4 Svītrkodu simboli	11
3 Tirdzniecības vienību identifikācija.....	13
3.1 GTVN struktūra.....	13
3.1.1 GS1 Uzņēmuma prefikss.....	13
3.1.2 Produkta numurs	14
3.1.3 Kontrolcipars.....	14
3.1.4 Indikators cipars.....	14
3.1.5. GTVN numerācijas struktūra Latvijā	14
3.2 Maza izmēra produkti	15
3.2.1 GTVN-8	15
3.2.2 GTVN-12 uz maziem produktiem	15
3.3 Kas ir atbildīgs par numuru piešķiršanu tirdzniecības vienībām	15
3.3.1 Atbildība par zīmola precēm	16
3.3.2 Atbildības izņēmumi un ne-zīmolu preces.....	16
3.4 Kas jāņem vērā, piešķirot numurus tirdzniecības vienībām?.....	16
3.4.1 Jauni produkti	16
3.4.2 Esošo produktu izmaiņas	17
3.4.3 GTVN pielietojumi	17
3.4.4 Vienības ar iepriekš marķētu cenu.....	17
3.5 Kas notiek, ja mainās zīmola īpašnieka juridiskais statuss?.....	17
3.5.1 Pārpirkšana vai apvienošana.....	17
3.5.2 Sadalīšanās vai atdalīšanās	18
3.6 Laika intervāls GTVN atkārtotai izmantošanai	19
4 GTVN apstrāde.....	20
4.1 Datu bāzes saturs	20
4.2 Produkta informācijas pārraidīšana.....	20
4.3 Kā jāapmainās ar informāciju?	21
4.4 Kad būtu jānotiek komunikācijai?	21
5 Tirdzniecības vienību marķēšana ar svītrkodu simboliem	21
5.1 Svītrkodu veidošana un kvalitāte.....	21

5.1.1	Skenēšanas vide un drukas metodes	22
5.1.2	Izmēri	22
5.1.3	Klusās zonas	22
5.1.4	Krāsas un kontrasts	22
5.1.5	Drukas kvalitāte	23
5.1.6	Simbolu izvietošanas noteikumi	23
5.2	GS1 sistēmas ietvaros lietotie svītrkodu tipi.....	25
5.2.1	EAN/UPC simboli.....	25
5.2.2	ITF-14 simbols	28
5.2.3	GS1-128 simbols	29
5.2.4	GS1 DataBar saime.....	30
5.2.5	GS1 DataMatrix	31
5.2.6	GS1 QR kods.....	32
5.3	Svītrkodu izvēle	33
6	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienību marķēšana	34
6.1	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības, kas tiek skenētas mazumtirdzniecības kasē	34
6.1.1	GTVN izteikts ar GS1 DataBar	34
6.1.2	Iekšējās lietošanas numurs izteikts ar EAN/UPC svītrkodu.....	34
6.1.3	Latvijas nacionālais modelis mainīga daudzuma produktu marķēšanai	34
6.2	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības, kas netiek skenētas mazumtirdzniecības kasē.....	35
7	Tirdzniecības vienību grupu identifikācija un marķēšana ar svītrkodu.....	36
7.1	Identifikācija (numuru piešķiršana)	36
7.1.1	Neatkarīgais GTVN	36
7.1.2	No patēriņa vienības GTVN veidots GTVN-14	37
7.2	Atļautie svītrkodu veidi	37
7.3	Pamatnoteikumi simbolu izvietošanai uz ārējiem iepakojumiem	37
7.4	Izplatītākās problēmas no kurām jāizvairās	38
7.4.1	Viens un tas pats GTVN-13 uz diviem dažādiem produktiem.....	38
7.4.2	Divi GTVN uz vienas vienības	38
7.4.3	PI (02) un (37) izmantošana bez SSCC.....	39
7.4.4	Slikta drukas kvalitāte	39
8	Loģistikas vienību identifikācija un marķēšana ar svītrkodu.....	40
8.1	SSCC struktūra	40
8.2	GS1 Loģistikas etiķete	41
8.2.1	Informācijas attēlošana	41
8.2.2	Etiķeti veidojošie bloki	41
8.2.3	Segmenti	41
8.2.4	Atļautie svītrkodu veidi	43
8.3	Vadlīnijas etiķetes izvietošanai uz paletes.....	44
9	Vietu identifikācija un marķēšana ar svītrkodu.....	44
9.1	GVN struktūra.....	44
9.2	GVN izmantošana svītrkodā.....	45
9.2.1	GVN izmantošana svītrkodā atrašanās vietas marķēšanai.....	45
9.2.2	GVN izmantošana kā tirdzniecības vai loģistikas vienības atribūts	45
10	Īpašie svītrkodu piešķiršanas gadījumi	45

10.1	Grāmatas, periodiskie un nošu izdevumi	45
10.1.1	Periodiskie izdevumi.....	45
10.1.2	Grāmatas.....	46
10.2	Iekšējā numurēšana uzņēmuma veikalā vai noliktavā	47
10.3	Kuponu numurēšana	47
10.4	Citi specifiskie risinājumi	47
11	GS1 Elektroniskā Datu Apmaiņa	47
11.1	Pamatdati	49
11.2	Transakciju dati	49
11.3	Notikumu pārskatāmības dati	50
12	Atsauces.....	50
13	Atbalsts	51
14	Vārdnīca	52
14.1	GS1 terminu un definīciju vārdnīca	52
14.2	GS1 saīsinājumi	66
A.1	Standarta kontrolcipara aprēķināšana GS1 standarta struktūrām	68
A.2	GTVN-12 identifikācijas numuri UPC-E simbolā	68
A.3	Moduļu un simbolu izmēri dažādos palielinājumos.	70
A.4	GS1 Pielietojumu Identifikatoru saraksts skaitliskā secībā	70
A.5	Datu attiecības Ņemts no GS1 Vispārējo Specifikāciju sadaļas 4.13	76
A.5.1	Nesaderīgie elementu virkņu pāri.....	77
A.5.2	Obligātie elementu virkņu apvienojumi	78

Par šīm vadlīnijām

GS1 Vispārējās Lietotāja Rokasgrāmatas (Global User Manual – GUM) mērķis ir nodrošināt lasītāju ar "lietotājam draudzīgu" un vienkāršu ievirzes dokumentu, kurā aprakstīta GS1 sistēma, īpašu uzmanību pievēršot GS1 svītrkodiem un identifikācijas atslēgām. Šis dokuments nav izsmelošs un neaizstāj GS1 Vispārējās Specifikācijas, kas joprojām ir standarta atsaucē dokuments.



GS1 Vispārējās Specifikācijas ([Skatīt šeit](#))



Piezīme: Lūdzu ņemt vērā, ka šajā rokasgrāmatā izmantotie svītrkodi ir tikai tikai paraugi un nav paredzēti skenēšanai vai izmantošanai atsaucēm.

1 Ievads

Straujā lomu evolūcija vērtību ķēdē, jaunie noieta kanāli un pieaugošais pieprasījums pēc pakalpojumiem uzņēmējdarbības procesā par kritiski svarīgām padarījušas informācijas tehnoloģijas.

GS1 standarti sekmē nacionālās un starptautiskās komunikācijas starp visiem darījumu partneriem jebkurā piegādes ķēdē, ieskaitot izejvielu piegādātājus, ražotājus, vairumtirgotājus, izplatītājus, mazumtirgotājus, slimnīcas un gala klientus jeb patērētājus.

Daudzi uzņēmumi paplašina savus noieta kanālus uz tirgiem un klientiem citos sektoros vai nozarēs, kuri tiem nav tradicionāli vai arī tiem rodas nepieciešamība nodrošināt izsekojamības prasības. Uzņēmums, kurš izraugās nozarei specifisku standartu un vēlas pārdot savus produktus vai pakalpojumus, vai pat tikai sazināties ar pasauli ārpus tā "slēgtās pasaules", potenciāli saskaras ar augstām izmaksām vairāku sistēmu uzturēšanai.

Daudzas, tirdzniecības efektivitātei un piegādes ķēdes optimizācijai būtiskas operācijas ir atkarīgas no realizēto produktu, sniegto pakalpojumu un/vai iesaistīto pušu un vietu vietu identifikācijas precizitātes.

GS1 sistēma ir standartu kopums, kas ļauj efektīvi vadīt globālas, daudznazaru vērtību ķēdes, unikālā veidā identificējot produktus, piegādes vienības, pamatlīdzekļus, vietas un pakalpojumus. Tas sekmē tradicionālās un elektroniskās komercijas procesus un palīdz nodrošināt pilnu pārskatāmību un izsekojamību.

Identifikācijas atslēgas ir GS1 standartu sistēmas pamats. Tās var izteikt svītrkodu simbolos vai EPC/RFID etiķetēs, lai varētu veikt automātisku skenēšanu vai nolasīšanu kasēs, pieņemšanā noliktavās un jebkurā citā punktā, kurā tas būtu nepieciešams uzņēmējdarbības procesā.

GS1 identifikācijas atslēgas ir GS1 standartu sistēmas pamats. Tās var būt izteiktas svītrkodu simbolos vai EPC/RFID etiķetēs, lai nodrošinātu automātisku skenēšanu vai nolasīšanu kasēs, veicot pieņemšanu noliktavās un jebkurā citā punktā, kurā vien tas būtu nepieciešams uzņēmējdarbības procesos.

GS1 sistēma ir izstrādāta tā, lai pārvarētu ar uzņēmumu, organizāciju vai sektoru specifisku kodēšanas sistēmu lietošanu saistītos ierobežojumus un padarītu tirdzniecību daudz efektīvāku un daudz atsaucīgāku klientu vajadzībām.

Bez lietotāju nodrošināšanas ar unikāliem identifikācijas numuriem, sistēma vēl nodrošina arī iespēju izgūt un sniegt datu atribūtus, kā derīgumu termiņi, sērijas un partijas numuri, kas ir ļoti būtiski izsekojamības nodrošināšanai.

Sekošana GS1 sistēmas principiem nozīmē to, ka lietotāji var izstrādāt pielietojumus, kuri automātiski apstrādā GS1 datus. Sistēmas loģika garantē, ka nolasītie svītrkodu dati veido viennozīmīgus elektroniskos ziņojumus, un to apstrāde var būt pilnībā iepriekš ieprogrammēta.

Sistēma izstrādāta tā, lai būtu izmantojama jebkurā industrijā, tirdzniecībā vai publiskajā sektorā, un jebkādas izmaiņas sistēmā tiek veiktas tā, lai netraucētu esošos lietotājus.

GS1 standartu lietošana var būtiski veicināt loģistikas operācijas, samazināt papīru darbu izmaksas, saīsināt pasūtīšanas un piegādes laikus, palielināt precizitāti un uzlabot visas piegādes ķēdes vadību. Milzīgi ietaupījumi katru dienu ir tiem lietotāju uzņēmumiem, kuri ieviesuši GS1 sistēmu, jo viņi var izmantot vienu un to pašu risinājumu sakariem ar visiem darījumu partneriem, vienlaikus saglabājot pilnīgu brīvību lietot iekšējos pielietojumus pēc saviem ieskatiem.



GS1 sistēmas arhitektūras lapa ([Skatīt šeit](#))



GS1 Globālais izsekošanas standarts ([Skatīt šeit](#))

2 GS1 sistēmas pamati un principi

2.1 Pielietošanas sfēras

GS1 sistēma aptver dažādas pielietošanas sfēras, ieskaitot pielietojumu tirdzniecības vienībām, loģistikas vienībām, pamatlīdzekļiem un vietām.

Visi pielietojumi balstās uz standarta numerācijas struktūrām jeb GS1 identifikācijas atslēgām ar kurām identificē visas attiecīgās vienības un tās datus. Attiecīgajā pielietojuma sfērā šīs atslēgas garantē globālu unikalitāti.

GS1 atslēgu vienīgais mērķis ir nodrošināt globāli unikālu identifikāciju. GS1 atslēgām nav nekādas savas nozīmes, bet visa produktu vai pakalpojumu un to raksturlielumus aprakstošā informācija meklējama datu bāzēs. Atslēgas starp tirdzniecības partneriem tiek nodotas izmantojot standarta ziņojumus vai elektroniskos katalogus, vai reģistrus.

GS1 atslēgas tiek izteiktas svītrkodu vai RFID etiķešu veidā, lai tās varētu automātiski nolasīt noliktavās, pārdošanas vai aprūpes punktos un izmantot jebkuros citos procesos, kuros vien precizitāte un automātiskā identifikācija pievieno vērtību.

Tās pašas atslēgas tiek izmantotas arī elektroniskajā komunikācijā, lai nodrošinātu, ka visa transakcijas informācija par identificējamām vienībām starp tirdzniecības partneriem tiek pārraidīta precīzi un efektīvi.



GS1 discovery app ([interaktīvais demo](#))

2.2 GS1 identifikācijas atslēgas

GS1 identifikācijas atslēgas nodrošina uzņēmumiem efektīvus veidus kā viņu vērtību ķēdēs piekļūt produktu un uzņēmumu informācijai un dalīties ar šo informāciju ar saviem tirdzniecības partneriem. GS1 atslēgas dod iespēju piešķirt standarta identifikatorus produktiem, dokumentiem, fiziskajām atrašanās vietām u.c. Pateicoties tam, ka GS1 identifikācijas atslēgas ir globāli unikālas, tās var izmantot jebkurš uzņēmums, tādējādi palīdzot tirdzniecības partneriem paaugstināt piegādes ķēžu pārskatāmību.

GS1 identifikācijas atslēgas ir:

- Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN). *Global Trade Item Number (GTVN)*
- Globālais Vietas Numurs (GVN). *Global Location Number (GVN)*
- Seriālais Kravas Konteinera Kods (SSCC). *Serial Shipping Container Code (SSCC)*
- Globālais Kuponu Numurs *angl. Global Coupon Number (GCN)*
- Globālais Vairākkārt Izmantojamo Aktīvu Identifikators. *Global Returnable Asset Identifier (GRAI)*
- Globālais Individuālā Aktīva Identifikators. *Global Individual Asset Identifier (GIAI)*
- Globālais Pakalpojuma Attiecību Numurs. *Global Service Relation Number (GSRN)*
- Globālais Dokumentu Tipa Identifikators. *Global Document Type Identifier (GDTI)*
- Globālais Piegādes Identifikācijas Numurs. *Global Shipment Identification Number (GSIN)*
- Globālais sūtījuma identifikācijas numurs. *Global Identification Number for Consignment (GINC)*
- Komponenta/Daļas Identifikators. *Component/Part Identifier (CPID)*
- Globālais Modeļa Numurs. *Global Model Number (GMN)*

Šajā rokasgrāmatā detalizēti izskaidrotas trīs visplašāk lietotās GS1 identifikācijas atslēgas: Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs, Seriālais Kravas Konteinera Kods (Serial Shipping Container Code) un Globālais Vietas Numurs.



GS1 identifikācijas atslēgas - apkopojuma kartiņa ([Skatīt šeit](#))



GS1 identifikācijas atslēgas sk. mājaslapā ([Skatīt šeit](#))

2.2.1 Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN)

Globālos Tirdzniecības Vienības Numurus (GTVN) uzņēmums var izmantot, lai unikāli identificētu visas savas pārdošanas vienības.



Piezīme: *(Tirdzniecības vienības definīcija) Jebkura vienība (produkts vai pakalpojums) par kuru nepieciešams saņemt iepriekš definētu informāciju, un, kas var tikt cenota, pasūtīta, vai apmaksāta tirdzniecībā starp darījuma partneriem jebkuras piegādes ķēdes jebkurā punktā [GENSPECS].*

GTVN var būt iekodēts svītrkodā vai EPC/RFID etiķetē. Skenējot svītrkodu vai EPC/RFID etiķeti, uzņēmums var efektīvi un precīzi apstrādāt produktus un ar tiem saistīto informāciju, piemēram, norēķinoties veikalā, saņemot preces noliktavā, rīkojoties ar medikamentiem slimnīcā.

Pārdošanas vienības piemēri: gala patērētājam pārdota kanna ar krāsu, kaste ar 6 krāsu kannām, kaste, kurā ir 24 kastes pa kilogramam zālāju mēslojuma, multipaka ar 1 šampūnu un 1 kondicionieri.



Par GTVN īsumā: ([Skatīt šeit](#))

2.2.2 Serial Shipping Container Code (SSCC) - Seriālais Kravas Konteineru kods - SKKK

SSCC (*Serial Shipping Container Code*) jeb latviski Seriālais kravas konteineru kods ir standarta identifikācijas numurs, ko lieto, lai unikāli identificētu loģistikas vienības.



Piezīme: *(Loģistikas vienības definīcija) Jebkuras konfigurācijas vienība, kura ir izveidota transportēšanai un/vai glabāšanai, un ir nepieciešams vadīt cauri piegādes ķēdei. [GENSPECS]. Lieto tikai angļu saīsinājumu –SSCC.*

SSCC dod iespēju izsekot katru loģistikas vienību, nodrošinot efektīvu pasūtījumu un transporta vadību.

SSCC var iekodēt svītrkodā vai EPC/RFID etiķetē, nodrošinot loģistikas vienības precīzu un vieglu identifikāciju jebkurā pasaules vietā, tai pārvietojoties starp tirdzniecības partneriem.

Ja SSCC dati tiek izplatīti, izmantojot Elektronisko Datu Apmaiņu (EDA) vai EPCIS, tad tas dod iespēju uzņēmumiem dalīties ar informāciju par loģistikas vienības statusu tranzīta laikā un to apvienot ar detalizētu transporta un piegādes informāciju.

Loģistikas vienības piemēri: kaste, kurā ir 12 dažādu izmēru un krāsu svārki un 20 dažādu krāsu un izmēru žaketes, ir loģistikas vienība. Loģistikas vienība ir arī paliktnis uz kura ir 40 kastes katrā pa 12 krāsas kannām.



Par SSCC īsumā: ([Skatīt šeit](#))

2.2.3 Globālais Vietas Numurs (GVN)

Globālo Vietas Numuru uzņēmumi var izmantot, lai identificētu to atrašanās vietas, kā arī dod brīvu iespēju jebkura viņiem nepieciešamā veida vai līmeņa vietas identifikācijai.

GVN dod iespēju identificēt uzņēmuma fiziskās atrašanās vietas, piem., veikals, noliktava, piestātne ostā. GVN var izmantot, lai identificētu uzņēmumu kā juridisku personu. GVN var identificēt arī uzņēmuma juridiskās un funkcionālās vienības, kuras iesaistās darījumos kā atsevišķas daļas, piemēram, pircējs, pārdevējs vai pārvadātājs.

Lai automātiski identificētu vietas, piem., uzglabāšanas vietas noliktavā, palešu izvietojuma vietas, produktu izcelsmes vietu, GVN var iekodēt vai nu svītrkodā, vai EPC/RFID etiķetē.

GVN var izmantot elektroniskajos ziņojumos un reģistros, lai informētu tirdzniecības partnerus par uzņēmumiem un atbilstošajiem GVN, kā arī ar GVN saistīto informāciju.

Globālā Vietas Numura izmantošana ir priekšnosacījums efektīvai EDA.



Par GVN īsumā: https://gs1lv.org/upload/www/GVN_LV.pdf



GVN brošūra: ([Skatīt šeit](#))

2.3 GS1 Pielietojuma Identifikatori (PI)

GS1 lietojumprogrammas Identifikatori tiek izmantoti, lai svītrkodos vai EPC/RFID etiķetē iekļautu objekta papildus atribūtus, piemēram, "izlietot līdz" datumu tirdzniecības vienībai. Šādi atribūti vienmēr jānorāda kopā ar objekta GS1 identifikācijas atslēgu.

GS1 pielietojuma identifikatori (AI) ir ciparu prefiksi, kas definē iekodēto elementu virkņu nozīmi un formātu:

- GS1 ir definēti vairāk kā simts PI.
- Katrs PI ir standarta divu, trīs vai četru ciparu kods.
- Katrs PI tiek izteikts iepriekš noteiktā formātā, kas sastāv no burtu un/vai ciparu zīmēm.
- Datu lauks, kas seko AI ir iepriekš noteikts, un tam var būt fiksēts, vai mainīgs garums. Atsevišķos gadījumos aiz datu lauka jāseko atdalītāja rakstzīmei (FNC1).

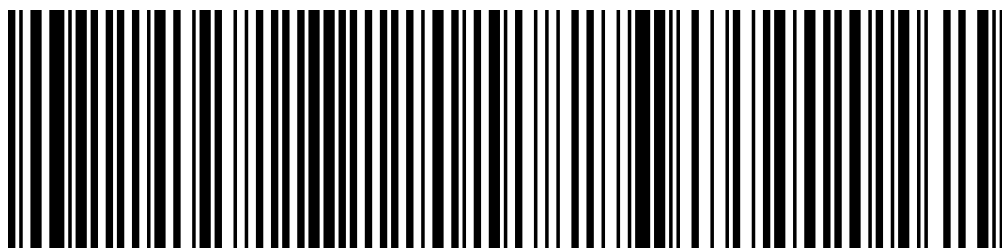
Parādītājā tabuā ir izlase no pilnā GS1 Pielietojumu Identifikatoru saraksta. Pilnu Pielietojuma Identifikatoru sarakstu skatīt Pielikumu D.

Attēls 2-1 Biežāk izmantotie GS1 Pielietojuma Identifikatori

AI	Content	Format*
00	SSCC	N2+N18
01	Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (Global Trade Item Number)	N2+N14
02	Loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN	N2+N14
10	Partijas numurs	N2+X..20
11	Izgatavošanas datums (GGMMDD)	N2+N6
15	"Ieteicams līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6
16	"Pārdot līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6
17	"Izlietot līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6
21	Sērijas numurs	N2+X..20
22	Patēriņa preču variants (CPV)	N2+X..20
310n(**)	Neto svars (kilogramos)	N4+N6
320n(**)	Neto svars (mārciņās)	N4+N6
37	Tirdzniecības vienību skaits loģistikas vienībā	N2+N..8
400	Klienta pirkuma pasūtījuma numurs	N3+X..30
401	Globālais konosamenta identifikācijas numurs (GINC)	N3+X..30
402	Globālais sūtījuma identifikācijas numurs (GSIN)	N3+N17
410	"Nosūtīt uz – piegādāt uz" Globālo Vietas Numuru	N3+N13
413	"Nosūtīt uz – piegādāt uz – pārsūtīt uz" Globālo Vietas Numuru	N3+N13
414	Atrašanās vietas identifikācija – Globālais Vietas Numurs	N3+N13
420	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " pasta kods vienas pasta iestādes robežās	N3+X..20

AI	Content	Format*
	(*) Formāta simboli nozīmē: ■ N = ciparu zīmes ■ X = burtu/ciparu zīmes ■ .. = dažāda garuma lauks ■ skaitļi = zīmju skaits (**) Šī Pielietojuma Identifikatora ceturtais cipars norāda pozīciju, kurā atrodas decimālpunkts.	

Attēls 2-2 GS1-128 svītrkoda piemērs, kurā iekodēts GTVN, "ieteicams līdz" un partijas numurs



(01) 1 9501101 53000 0 (17) 140704 (10) AB-123

PI izmantošanu reglamentē konkrēti noteikumi:

- Dažus PI jāizmanto tikai kombinācijā: aiz PI (02) vienmēr seko PI (37).
- Dažus PI nedrīkst izmantot kopā, piemēram PI (01) un PI (02).

Uzņēmumi nevar brīvi izvēlēties izmantojamus PI no saraksta, tiem ir jārespektē šie pamata noteikumi, plašākai informācijai skatīt Pielikumu E.



Pilns GS1 Pielietojuma Identifikatoru saraksts: ([pārskats](#))

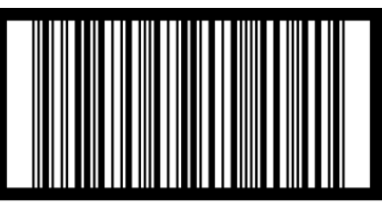
2.4 Svītrkodu simboli

GS1 sistēmā piedāvā vairākus svītrkodu tipus:

- GS1 EAN/UPC saime
- ITF-14
- GS1-128 un ITF-14
- GS1 DataMatrix
- GS1 DataBar saime
- GS1 QR kods

Ieteikumi, kā izvēlēties starp šiem simboliem, ir doti Sadaļā [5.3](#).

Attēls 2-3 GS1 svītrkodu pārskats

GS1 Svītrkodi					
GS1 EAN/UPC ģimene				GS1 2D svītrkodi	
UPC-A	EAN-13	UPC-E	EAN-8	GS1 DataMatrix	GS1 QR Code
					
6 14141 00003 6	9 501101 530003	0 614193 9	9505 0003	(01) 0 9501101 53000 3 (17) 150119 (10) AB-123	(01) 0 9501101 53000 3 (8200) http://example.com
GS1 DataBar ģimene					
Vairākvirzienu	Paplašināts		Salikts	Paplašināts Salikts	
					
(01) 0 9501101 53000 3	(01) 0 9501101 53000 3 (17) 140704			(01) 0 9501101 53000 3 (3103) 000480	
Nošķelts	Ierobežots	Salikts			
					
(01) 0 9501101 53000 3	(01) 0 9501101 53000 3	(01) 0 9501101 53000 3	(01) 0 9501101 53000 3		
GS1 1D Simboli, kuri tiek lietoti Vispārējā Izplatīšanā un Loģistikā, bet netiek lietoti mazumtirdzniecības POS					
GS1-128			ITF-14		
					
(01) 1 9501101 53000 0 (17) 140704 (10) AB-123			19501101530000		

GS1 svītrkodi pa rokai ([ātrās atsaucē kartē](#))

Lineārie svītrkodi

Lineāros svītrkodus var skenēt, izmantojot lāzera vai attēlveidošanas skenerus.

EAN/UPC svītrkodus var nolasīt vairākos virzienos. Lielākā daļa produktu, kas tiek skenēti mazumtirdzniecības kases punktos, ir marķēti ar EAN/UPC, bet var būt marķēti arī citas tirdzniecības vienības.

ITF-14 svītrkodu pielietojums ir ierobežots ar GTVN iekodēšanu tikai uz tām tirdzniecības vienībām, kas nešķērso mazumtirdzniecības kases. Šis simbols labāk nekā EAN/UPC ir piemērots tiešai drukai uz gofrētā kartona.

GS1-128 svītrkods ir Code 128 simbola variants. GS1-128 ir ekskluzīvi licencēts tikai GS1. Tas nav paredzēts nolasīšanai uz tām tirdzniecības vienībām, kuras šķērso mazumtirdzniecības kases. Izmantojot Pielietojuma Identifikatorus, GS1-128 simbolā var iekodēt GTVN un citus

GS1 DataBar pieder lineāro svītrkodu ģimenei un ir ekskluzīvi licencēts GS1. Nelielais izmērs un iespēja iekļaut atribūtus aiz GTVN padara to par īpaši piemērotu svītrkodu specifiskiem pielietojumiem, piem., svaigai pārtikai, kuru skenē mazumtirdzniecības kasēs un arī kuponu skenēšanai.

2D svītrkodi

2D svītrkodus var skenēt tikai ar attēlveidošanas skeneriem.

GS1 DataMatrix ir Data Matrix ISO/IEC versija ECC 200. Simbola zīme Funkcija 1 pirmajā pozīcijā nodrošina saderību ar GS1 sistēmu. Izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus, GS1 DataMatrix simbolā var iekodēt GS1 atslēgas un, izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus, arī citus papildu datus. Pašlaik tas tiek izmantots GTVN (un papildu datu) iekodēšanai uz maziem medicīniskajiem ķirurģijas instrumentiem un veselības aprūpes priekšmetiem.

GS1 QR Code ir ISO/IEC QR Code apakšgrupa, kas ir matricas simbolika. Funkcija 1 Simbola Rakstu zīme pirmajā pozīcijā nodrošina, ka simbols ir saderīgs ar GS1 sistēmu. GS1 QR Code var iekodēt GS1 atslēgas un papildu datus, izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus. Viens no pielietojumiem, tā saucamais "paplašinātais iepakojums", ir paredzēts ar GTVN saistīta URL iekodēšanai.

3 Tirdzniecības vienību identifikācija

Tirdzniecības vienība ir jebkura vienība (produkts vai pakalpojums), par kuru nepieciešams saņemt iepriekš definētu informāciju un kuru var cenot, pasūtīt vai apmaksāt tirdzniecībā starp darījuma partneriem jebkuras piegādes ķēdes jebkurā punktā. Šī definīcija ietver izejvielas līdz pat gala lietotāja produktiem, un tā iekļauj arī pakalpojumus, kuriem ir iepriekš definēti raksturojumi.

Tirdzniecības vienības tiek identificētas ar Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru (GTVN). Iekodējot to svītrkodā, var izmantot četras datu struktūras: GTVN-8, GTVN-12, GTVN-13 un GTVN-14. Datu struktūras izvēle ir atkarīga no vienības būtības un lietotāja pielietojuma sfēras.

GS1 sistēmas pamatpielietojums ir mazumtirdzniecības punktos skenēšanai paredzēto vienību identifikācija. Tās identificējamās ar GTVN-13 vai GTVN-12. Ja vienība ir ļoti maza, tad ar GTVN-8 (vai ar nulļu noklusēto GTVN-12).

Tirdzniecības vienības, kuras netiek tirgotas mazumtirdzniecībā, var būt ļoti dažādas: gofrēta kartona kaste, pārsegts vai apsiets paliktnis, ietīta paleta, kaste ar pudelēm utt.

 **Piezīme:** Identifikācijas risinājumi ārējam iepakojumam un loģistikas paletēm detalizētāk izskaidroti 7.nodaļā: Piegādes tirdzniecības vienību identifikēšana un marķēšana un 8.nodaļā: Loģistikas vienību identifikēšana un marķēšana.

Tirdzniecības vienība, kas tiek pārdota mainīgā daudzumā, tiek saukta par mainīga daudzuma tirdzniecības vienību. Piemēram, augļi, dārzeņi vai gaļa, ko pārdod pēc svara. Uz šādām tirdzniecības vienībām attiecas noteikumi, kas aprakstīti 6.nodaļā: Mainīga daudzuma produkti.

Īpaši noteikumi attiecas arī uz grāmatām, periodiskajiem izdevumiem un produktiem, kas netiek tirgoti atklātās vidēs. Šie īpašie noteikumi aprakstīti 10.nodaļā: Īpašie gadījumi.

3.1 GTVN struktūra

Pastāv četras GTVN numerācijas struktūras, kuras aprakstītas zemāk.

Attēls 3-1 GTVN numuru formātu pārskats

	GS1 Uzņēmuma Prefikss								Produkta numurs					kontrol cipars
(GTVN-13)		N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
(GTVN-14)	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
	U.P.C. Uzņēmuma Prefikss								Produkta numurs					kontrol cipars
(GTVN-12)			N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
	GS1-8 Prefikss								Produkta numurs					kontrol cipars
(GTVN-8)							N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

3.1.1 GS1 Uzņēmuma prefikss

GS1 Uzņēmuma prefikss nodrošina uzņēmumiem iespēju veidot globāli unikālas identifikācijas atslēgas tirdzniecības vienībām, loģistikas vienībām, vietām, pusēm, aktīviem, kuponiem, u.c.

Attēls 3-2 GS1 Uzņēmuma prefiksa struktūra



Pirmie divi vai trīs cipari N1, N2, N3 ir **GS1 prefikss**, kuru nacionālajām biedru organizācijām piešķir GS1 globālais birojs (piem., GS1 Latvijai piešķirtais prefikss ir 475).

GS1 Uzņēmuma prefikss tiek piešķirts uz kādai no GS1 biedru organizācijai piešķirta GS1 Prefiksa bāzes. Parasti atkarībā no uzņēmuma vajadzībām to veido četri līdz divpadsmit cipari. (Latvijā tas ir 7 vai 9 cipari).

! **Svarīgi:** GS1 Prefikss nenorāda, ka vienība ir izgatavota vai izplatīta valstī, kurā tai piešķirts prefikss. GS1 prefikss identificē tikai GS1 nacionālo biedra organizāciju, kura piešķir GS1 uzņēmuma prefiksu.

GS1 uzņēmuma prefiksu nedrīkst pārdot, iznomāt vai nodot citam uzņēmumam ne kopumā ne arī pa daļām. Šis ierobežojums attiecas uz visām GS1 identifikācijas atslēgām – pat tām, kuras tiek veidotas bez GS1 uzņēmuma prefiksa.

3.1.2 Produkta numurs

Produkta numurs parasti ir no 1 līdz 8 cipariem (Latvijā – no 3 līdz 5 cipariem). Tas ir numurs bez nozīmes, t.i. numura atsevišķie cipari nav saistīti ar klasifikāciju un nedod nekādu specifisku informāciju par tirdzniecības vienību.

Vienkāršākais produkta numura piešķiršanas veids ir likt ciparus pēc kārtas, t.i. 000, 001, 002, utt.

3.1.3 Kontrolcipars

Kontrolcipars ir GTVN pēdējais (pa labi) cipars. To aprēķina no visiem iepriekšējiem numura cipariem un lieto, lai pārlicinātos, ka svītrkods pareizi nolasīts vai ka numurs ir pareizi sastādīts.

i **GS1 kontrolciparu kalkulators** ([Skatīt šeit](#))

3.1.4 Indikatora cipars

Indikatora ciparu izmanto tikai GTVN-14 datu struktūrā. Fiksēta daudzuma tirdzniecības vienībām tas ir cipars no 1 līdz 8 ([skat. 7.nodaļu](#)). Ciparam 9 ir īpašs pielietojums, ko pielieto mainīga daudzuma tirdzniecības vienībām ([skat. 6.nodaļu](#)), bet ciparu 0 uzskata par aizpildījuma ciparu, kas nemaina pašu numuru.

! **Ievērojiet:** GTVN vienmēr lieto visu kopumā. Datu apstrādi nevar veidot uz GTVN daļām.

3.1.5 GTVN numerācijas struktūra Latvijā

Latvijā atkarībā no uzņēmuma vajadzībām ir divas GTVN struktūras. 1.variantā uzņēmums var marķēt 99 999 vienību, otrajā variantā – 999 vienību.

3.2 Maza izmēra produkti

3.2.1 GTVN-8

GTVN-8 formāta piešķiršana ir ierobežota piešķiršanai tikai tām vienībām, uz kurām nav iespējams izvietot EAN-13 vai UPC-A svītrkodu, un GS1 biedru organizācijas tos piešķir individuāli.

Pirms lēmuma pieņemšanas par GTVN-8 formāta izmantošanu, lietotājam vispirms jāizvērtē (parasti kopā ar savu iepakojuma tipogrāfiju) visas iespējamās GTVN-13 formāta izmantošanas iespējas. Tās var būt:

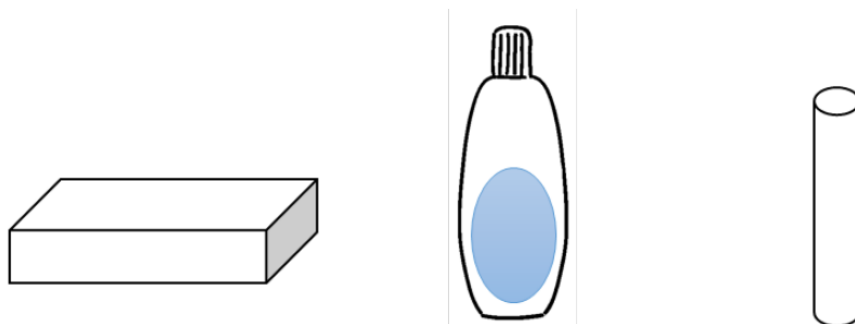
- Vai simbola izmēru nevar samazināt, t.i. drukāt ar mazāku palielinājumu, ņemot vērā minimālās prasības svītrkoda drukas kvalitātei.
- Vai ir iespējams saprātīgi mainīt iepakojuma dizainu vai etiķeti, ļaujot izvietot tipogrāfijas ieteiktā izmēra EAN/UPC simbolu.
- Vai ir iespējams lietot "nogrieztu" simbolu. "Nogrieztu" simbolu (simbols ar normālu garumu, bet samazinātu augstumu) var lietot, ja nav nekādas iespējas uzdrukāt pilna izmēra simbolu.

! **Svarīgi:** "Nogriešana" nedod iespēju simbola divvirzienu nolasīšanai. Pārmērīgi "nogriezts" simbols būs praktiski nelietojams. Lietotājiem, kuri apsver šo iespēju, iesakām konsultēties ar saviem klientiem, lai pārliecinātos par pieņemama kompromisa iespējamību.

GTVN-8 izmantošana ir atļauta šādos gadījumos:

- Ja kopējā drukas platība uz produkta ir mazāka par 80cm², vai
- Ja vienības lielākās etiķetes platībā ir mazāka par 40cm².
- Uz cilindriskiem produktiem, kuru diametrs ir mazāks par 30mm.

Attēls 3-3 GTVN-8 iepakojuma izmēru ierobežojumi



1. Kopējā apdrukas platība mazāka kā 80cm²
2. Lielākā etiķete mazāka kā 40cm²
3. Produkta diametrs mazāks kā 30mm

3.2.2 GTVN-12 uz maziem produktiem

Dažus U.P.C. Uzņēmuma Prefiksus, kas sākas ar nulli, var izmantot GTVN veidošanai, kurus var izmantot UPC-E simbolos maziem produktiem. Šo U.P.C. uzņēmumu prefiksu ietilpība ir ierobežota. Tehniskā informācija par GTVN-12 numuru attēlošanu UPC-E svītrkodā ir aprakstīta Pielikumā B.

3.3 Kas ir atbildīgs par numuru piešķiršanu tirdzniecības vienībām

✓ **Piezīme:** Ņemts no GS1 Vispārējo specifikāciju sadaļas 4.3.3.

3.3.1 Atbildība par zīmola precēm

Par GTVN piešķiršanu ir atbildīgs zīmola īpašnieks, kuram pieder tirdzniecības vienības specifikācijas, neatkarīgi no tā, kur un kas produktu izgatavo. Iestādoties nacionālajā biedra organizācijā, zīmola īpašnieks saņem GS1 uzņēmuma prefiksu, kas paredzēts lietošanai tikai tam uzņēmumam, kuram tas piešķirts.

Zīmola īpašnieks ir organizācija, kam pieder tirdzniecības vienības specifikācijas, un var būt:

- Ražotājs vai piegādātājs: uzņēmums, kas pats ražo tirdzniecības vienību vai izmanto ražošanas ārpustpakalpojumu jebkurā valstī un pārdod to ar savu preču zīmi.
- Importētājs vai vairumtirgotājs: produkta importētājs vai vairumtirgotājs, kas saražojis tirdzniecības vienību jebkurā valstī un pārdod to ar savu preču zīmi vai importētājs vai vairumtirgotājs, kas izmainījis tirdzniecības vienību (piemēram, modificējis produkta iepakojumu).
- Mazumtirgotājs: mazumtirgotājs, kas saražojis tirdzniecības vienību jebkurā valstī un pārdod to ar savu preču zīmi.

3.3.2 Atbildības izņēmumi un ne-zīmolu preces

Pastāv daži izņēmumi no noteikumiem, kuri nosaka atbildību

- **Vienības bez zīmola:** vienībām, kurām nav preču zīmes vai kuras ir nepatentētas (nav privātā zīmola), GTVN var piešķirt preces izgatavotājs. Tā kā dažādi ražotāji un/vai piegādātāji pircējam (tas var būt patērētājs vai arī mazumtirgotājs vai ražotājs) var piegādāt no patērētāja viedokļa identiskas vienības, tad ir iespējams, ka vienības, kuras pēc izskata ir identiskas, ir ar dažādiem GTVN. Uzņēmumiem, kuri tirgojas ar šīm vienībām, savās datoru programmatūrās (piem., krājumu pārvaldības modulī) ir jāparedz šāda iespējamība. Vienību piemēri, kurām dažreiz nav zīmolu: āboli, apmetuma plāksnes, sveces, glāzes u.tml. Tirdzniecības vienību piemēri, kurām dažreiz nav zīmolu un kuras nav paredzētas mazumtirdzniecībai, ir sāls, smaržas un pārtikas kārbas.
- **Klientam īpaši paredzētas preces:** Ja tirdzniecības vienība ir izveidota īpaši vienam konkrētam tirdzniecības klientam (pircējam), un to var pasūtīt tikai šis klients, tad GTVN piešķir pircējs. Šajā gadījumā GTVN jāveido no klienta GS1 uzņēmuma prefiksa (Skatīt [GENSPECS] 1.4.4 nodaļu). Ja piegādātājs (pārdevējs) pārdod tirdzniecības vienību vairāk nekā vienam pircējam vai plāno to pārdot vairāk nekā vienam pircējam, tad GTVN piešķir pārdevējs.
- **Citi izņēmumi:** Ja zīmola īpašnieks nav piešķīris GTVN, tad importētājs vai cits starpnieks var vienībai piešķirt pagaidu GTVN. Tas nozīmē, ka importētājs uzņemas zīmola īpašnieka lomu un varētu, piemēram, reģistrēt produktu datu katalogā. Šis pagaidu GTVN var tikt izmantots līdz brīdim, kad GTVN tiek piešķirts parastajā veidā. Alternatīvi, mazumtirdzniecības organizācija vienībai, kurai GTVN vēl nav piešķirts, var piešķirt iekšējo numuru, bet vienīgi tad, ja vienība tiek izmantota tikai tās veikalos.

3.4 Kas jāņem vērā, piešķirot numurus tirdzniecības vienībām?

3.4.1 Jauni produkti

Par numuru piešķiršanu atbildīgajam uzņēmumam jānodrošina, ka katra tirdzniecības vienība atbilst tikai un vienīgi vienam GTVN. Atsevišķs unikāls GTVN ir vajadzīgs, ja kāds no objekta iepriekš definētajiem raksturlielumiem, kas ir saistīts ar tirdzniecības procesu, jebkādā veidā atšķiras.

Lai gan šis saraksts nav pilnīgs, tirdzniecības vienības iepriekš noteiktie raksturojumi ir šādi:

- Produkta preču zīme vai kā var būt noteikts regulējumā (produkta nosaukums un apraksts),
- Tirdzniecības vienības veids un paveids,
- Tirdzniecības vienības neto daudzums (svars, apjoms vai citas dimensijas, kas ietekmē tirdzniecību),
- Ja tirdzniecības vienība ir sagrupēta – tajā ietilpstošo pamatvienību skaits un to sadalījums pa iepakojuma vienībām.

3.4.2 Esošo produktu izmaiņas

Būtiska izmaiņa kādā no tirdzniecības vienību raksturojošajiem pamatelementiem nozīmē jauna Globālā Tirdzniecības Vienības Numura (GTVN) piešķiršanu:

Sīkāka informācija par gadījumiem, kad mainīt GTVN, ir iekļauta Globālo Tirdzniecības Vienību Numuru (GTVN) pārvaldības standartā, kas ir izstrādāts, lai palīdzētu nozarei pieņemt konsekventus lēmumus par tirdzniecības vienību unikālo identifikāciju atklātajās piegādes ķēdēs. GTVN pārvaldības standarts nosaka gadījumus, kad GTVN izmaiņas ir nepieciešamas mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības līmenī (pamatvienībā) un kad tas nepieciešams augstākas pakāpes tirdzniecības vienībās (piemēram, kaste, palete).



Piezīme: Vietējie, valsts vai reģionālie noteikumi var noteikt biežākas GTVN izmaiņas. Šādiem noteikumiem ir prioritāte pār noteikumiem, ko nosaka GTVN pārvaldības noteikumi.



GTVN piešķiršanas noteikumi: GTVN pārvaldības standartu, kā arī īpašus standartu noteikumus, kas attiecas uz augšupejošajām plūsmām, svaigiem pārtikas produktiem un veselības aprūpi, var atrast šeit https://gs1lv.org/gtvn_pieskirsanas_noteikumi.

3.4.3 GTVN pielietojumi

Neatkarīgi no tā, kurā valstī produkts tiek pārdots, produkta GTVN paliek spēkā. Tas nav atkarīgs no vietējām cenām un piegādes metodēm.

GTVN ir numurs, kurš parādās katalogos, produktu sarakstos, cenu sarakstos, dokumentos un ziņojumos, ar kuriem apmainās transakcijās (pasūtījumi, piegādes rīkojumi vai saņemšanas paziņojumi un rēķini).

GTVN tiek piešķirti arī pakalpojumiem, par kuriem var tikt piestādīti rēķini, tādiem kā transports, glabāšana uz klienta rēķina utt.

3.4.4 Vienības ar iepriekš marķētu cenu

Iepriekšēja cenu marķēšana kā tirdzniecības prakse nav ieteicama, jo piegādes ķēdē tā rada papildus sarežģījumus produkta datu faila apstrādē. Ja tomēr cena uz preces ir norādīta, cenai mainoties, jāmaina GTVN (izņemot mainīga daudzuma vienības uz kurām attiecas citi noteikumi, sk. 10. nodaļu), [skatīt 6.sadaļu Mainīga daudzuma tirdzniecības vienību marķēšana](#).

3.5 Kas notiek, ja mainās zīmola īpašnieka juridiskais statuss?



Piezīme: Ņemts no GS1 Vispārējo specifikāciju sadaļas 1.6

Uzņēmumam mainot juridisko statusu tā pirkšanas, apvienošanas, sadalīšanās, atdalīšanās vai daļējas pārdošanas rezultātā, ir jāievēro papildus vadlīnijas.

GS1 biedru organizācijas var šīs pamatnostādnes pielāgot, ja valsts tiesību aktu prasības to pieprasa kā absolūti nepieciešamu.

Uzņēmumiem, lai atvieglotu izmaiņas, par juridiskā statusa izmaiņām jāinformē savu GS1 biedru organizāciju viena gada laikā no šo pārmaiņu brīža.

3.5.1 Pārpirkšana vai apvienošanās

Ja uzņēmumam, kas tiek nopirkts vai pievienots, ir noliktavas atlikumi, tad ir jāpatur šo krājumu esošie Globālie Tirdzniecības Vienību Numuri (GTVN). Pēc iegādes vai apvienošanās ražotie produkti var saglabāt pirms iegādes piešķirto GTVN, ja iegūstošais uzņēmums saglabā GS1 biedru organizācijas biedra statusu un licenci izmantot iegūtā GS1 uzņēmuma prefiksu vai atslēgas.

3.5.1.1 GS1 identifikācijas atslēgas nodotas iegūstošajam uzņēmumam

Iegāde vai apvienošanās bieži nozīmē, ka uzņēmumu ir pārņēmis cits uzņēmums, kas ir uzņēmies atbildību par iegādātā uzņēmuma GS1 uzņēmuma prefiksu un jebkuru individuāli piešķirto GS1 identifikācijas atslēgu. Piemēram, produkti, kas ieguvusi sabiedrība identificē izmantojot savu GS1 uzņēmuma numuru vai individuāli piešķirtus GTVN, pēc apvienošanās joprojām var ražot, izmantojot tās pašas atslēgas, jo iegūstošajai sabiedrībai tagad ir licence izmantot iegūto GS1 uzņēmuma prefiksu un GS1 identifikācijas atslēgas. Iegūstošā sabiedrība pēc savas izvēles produktu identificēšanai var izmantot arī savu GS1 uzņēmuma numuru.



Piezīme: Uzņēmumam jābūt uzmanīgiem, centralizējot visu numuru piešķiršanu zem viena GS1 uzņēmuma prefiksa, kā rezultātā, piemēram, mainās esošo produktu GTVN, kas citādi ir nemainīgs. Visu numuru piešķiršanas centralizācijai ar vienotu GS1 uzņēmuma prefiksu vajadzētu būt kā izņēmumam, jo tas var izraisīt papildu darbu un datu failu uzturēšanu klientiem.

Tirdzniecības partneru pārliecības nodrošināšana par savlaicīgu informētību jebkādu izmaiņu gadījumā nevar tikt pārvērtēta.

3.5.1.2 GS1 identifikācijas atslēgas netiek nodotas iegūstošajam uzņēmumam

Ja uzņēmums pārņem uzņēmuma nodaļu, bet tā GS1 uzņēmuma prefiksus turpina izmantot citās, nepārņemtajās nodaļās, tad iegūstošajam uzņēmumam viena gada laikā ir jānomaina iegūtās nodaļas Globālie Tirdzniecības Vienību Numuri (GTVN) un Globālie Vietu Numuri (GVNs).



Piezīme: Šie noteikumi attiecībā uz pārdevēja GTVN un citu GS1 identifikācijas atslēgu lietošanu, būtu jāņem vērā izstrādājot pirkuma līgumu.

Iegūstošajai sabiedrībai produktiem no pārņemtajiem zīmoliem vajadzētu pie pirmās izdevības piešķirt jaunus numurus no sava numuru saraksta. Iegūstošā sabiedrība to var darīt, piemēram, kad tiek mainīts iepakojums vai tā dizains.

3.5.2 Sadalīšanās vai atdalīšanās

Uzņēmumam, kas ir palicis bez GS1 uzņēmuma prefiksa vai individuāli piešķirtām atslēgām, bet ir nepieciešams identificēt produktus, atrašanās vietas, vai aktīvus utt, nepieciešams iestāties GS1 biedru organizācijā, lai saņemtu jaunu GS1 uzņēmuma prefiksu vai individuālu atslēgu.

Lēmumu, kuram no jaunajiem uzņēmumiem atstāt esošo GS1 uzņēmuma prefiksu, būtu jāpieņem, lai mazinātu ietekmi uz esošajām GS1 atslēgām, jo īpaši uz Globālajiem Tirdzniecības Vienību Numuriem (GTVN). Šim jautājumam vajadzētu būt daļai no jauno uzņēmumu savstarpējās juridiskās vienošanās procesa.

Esošo krājumu vienības nav nepieciešams pārnumurēt no jauna. Taču, ja kādam no sadalītajam vai atdalītajam uzņēmumam ir vienības, kuras numurētas ar uzņēmumam vairs nepiederošo GS1 uzņēmuma prefiksu, tad šīs vienības būtu jāpārnumurē ar savu GS1 uzņēmuma prefiksu brīdī, kad tiek veidotas jaunas etiķetes vai iepakojums. Klienti būtu jau savlaicīgi jāinformē par šīm izmaiņām.

Sadalītajam vai atdalītajam uzņēmumam, kuram saglabājās oriģinālais GS1 uzņēmuma prefikss, jā saglabā ieraksti par tiem GTVN, kuri izveidoti uz viņam piešķirto numuru bāzes un piešķirti produktiem, kuri tam vairs nepieder. Šo numuru piešķiršana jauniem produktiem pieļaujama ne ātrāk kā pēc četriem gadiem no brīža, kad tirdzniecībā nonākuši ar šiem numuriem marķētie produkti. Tādējādi uzņēmumam, kurš neieguva oriģinālo uzņēmuma prefiksu, ir jāinformē uzņēmums, kuram saglabājās uzņēmuma prefikss, par laiku, kad pēdējo reizi tika piegādātas vienības, izmantojot to GS1 uzņēmuma prefiksu vai arī garantēt laiku, kad numurs tiks nomainīts.

3.6 Laika intervāls GTVN atkārtotai izmantošanai



Piezīme: Ņemts no GS1 Vispārējo specifikāciju sadaļas 4.3.5.

Ja tirdzniecības vienība, kurai piešķirts GTVN, vairs netiek ražota, šo GTVN nedrīkst atkārtoti izmantot citai tirdzniecības vienībai agrāk kā vismaz pēc 48 mēnešiem:

- pēc pēdējā ar šo numuru ražotās sākotnējās tirdzniecības vienības derīguma termiņa izbeigšanās

vai-

- pēc pēdējās ar šo numuru ražotās sākotnējās tirdzniecības vienības piegādes pircējam.

Tiek piemēroti nozarei specifiski noteikumi:

- Apģērbi: Attiecībā uz apģērbiem minimālais nosacījumu nemainīšanas periods ir samazināts līdz 30 mēnešiem.

- Veselības aprūpe: Uzņēmumiem jānodrošina, ka regulētām veselības aprūpes tirdzniecības vienībām piešķirtie GTVN atkārtoti nekad vairs netiek izmantoti.

Izņēmums: Regulētām veselības aprūpes tirdzniecības vienībām, kas tiek izņemtas no tirgus un tajā atkal atjaunotas, var izmantot sākotnējo GTVN, ja tās atjauno bez jebkādam izmaiņām vai izmaiņām, kurām nepieciešams jauns GTVN, kā noteikts GTVN pārvaldības standartā.

- Tehniskās nozares: GTVN, kas ir tieši marķēti uz sastāvdaļām un detaļām, piemēram, dzelzceļa ritošajam sastāvam un infrastruktūrai, nekādā gadījumā nedrīkst izmantot atkārtoti.

Zīmolu īpašniekiem jāreķinās ar ilgāku laika posmu atkarībā no preču veida un/vai reglamentējošās bāzes citām tirdzniecības vienībām. Piemēram, tērauda sijas var glabāt daudzus gadus pirms to ievadīšanas piegādes ķēdē, un procesi jāneregulē, lai nodrošinātu, ka attiecīgais GTVN netiek atkārtoti piešķirts pietiekami ilgu laika posmu.

Turklāt, apsverot GTVN atkārtotu izmantošanu, tirdzniecības partneriem būtu jāņem vērā datu izmantošana statistikas analīzē vai pakalpojumu uzskaites vajadzībām, kas saistītas ar oriģinālo GTVN un kas var turpināties vēl ilgi pēc sākotnējās tirdzniecības vienības pēdējās piegādes dienas.

Ja GTVN tika piešķirts vienībai, kura nekad netika ražota, GTVN var dzēst nekavējoties no jebkura kataloga, bez pirms tam veiktas atzīmes par pārtraukšanu. Šajā izņēmuma gadījumā GTVN var atkārtoti izmantot pēc 12 mēnešiem kopš tā dzēšanas no pārdevēja kataloga.



Ievērojiet: GTVN atkārtotas izmantošanas standarts tiks mainīts 2018. gada decembrī: GTVN-u, kurš ir piešķirts tirdzniecības vienībai, NEDRĪKSTĒS piešķirt citai tirdzniecības vienībai. Vienīgie izņēmumi ir šādi:

Ja GTVN ir bijis piešķirts kādai vienībai, kura nekad nav tikusi ražota, tad šo GTVN var nekavējoties izdzēst no jebkura kataloga bez iepriekšējas atzīmes, ka tas ir apturēts. Šajā izņēmuma gadījumā GTVN var atkārtoti izmantot pēc 12 mēnešiem no brīža, kad tas tika dzēsts no pārdevēja kataloga.

- Tirdzniecības vienībām, kuras ir bijušas izņemtas no tirgus un tiek atjaunotas, var izmantot sākotnējo GTVN, ja tās tiek atjaunotas bez jebkādam izmaiņām vai izmaiņām, kuru dēļ jāpieprasa jauns GTVN kā tas ir noteikts GTVN pārvaldības standartā.

4 GTVN apstrāde

4.1 Datu bāzes saturs

GTVN ir tirdzniecības vienības unikālais identifikācijas numurs. Šī unikalitāte tiek panākta neatkarīgi no tā, kura no četrām datu struktūrām tiek izmantota (sk. 3.1. nodaļu)

Ir četri GTVN formāti. Programmās, kas pieprasa vienotu 14 ciparu formātu, sākumā tiek pievienotas nulles:

Attēls 4-1 Četru GTVN formātu 14 ciparu attēlojums

	Pievienotās nulles						Pa labi izlīdzinātie GTVN numuri							
	← - - - - - - - - - -						- - - - - - - - - - →							
(GTVN-8)	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈
(GTVN-12)	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
(GTVN-13)	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
(GTVN-14)	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄

GTVN ir pieejas atslēga visiem datiem, kuri saistīti ar atsevišķu tirdzniecības vienību.

Tirdzniecības vienību hierarhijas var būt noteiktas, sasaistot GTVN. Piemēram, saikne starp GTVN A uz krāsas bundžas, GTVN B uz kastes, kurā ir 10 bundžas (10 vienības ar GTVN A), un paleti ar 24 kastēm (24 vienības ar GTVN B) pa 10 kannām (240 vienības ar GTVN A). Šādas hierarhijas dod iespēju uzņēmumiem kontrolēt savus uzskaites un pasūtīšanas procesus, salīdzināt pārdošanu kasēs ar saņemtajiem vai esošajiem atlikumiem noliktavās.

4.2 Produkta informācijas pārraidīšana

Tirdzniecības vienības informācijas pārsūtīšana ir priekšnoteikums sadarbībai starp piegādātāju, klientu un trešajām pusēm, piem., loģistikas pakalpojumu nodrošinātājiem.

Šo informāciju ļoti plaši izmanto dažādos procesos visā piegādes ķēdē.

Vairums procesu nevar veikt korekti, ja par vienību nav pieejama pareizā informācija, piemēram, ja kasieris noskenē vienību, bet kases aparāts izdod paziņojumu "nepazīstama vienība". Un ir arī daudz citu procesu - pasūtīšana, rēķina izrakstīšana un noliktavas operācijas, kur ir ļoti būtiski, lai būtu pieejama pareiza informācija. Tādējādi starp darījuma partneriem papildus preču plūsmai nepieciešama arī informācijas plūsma.

Starptarījumu partneriem jānoslēdz vienošanās par piemērotu laika periodu, kādā informācija jāpiegādā. Šis periods katrā sektorā var būt dažāds.

Pārsūtītai informācijai jābūt saprotamai:

- tirdzniecības vienības GTVN,
- piegādātāja GVN,
- Zīmola un produkta nosaukums,
- pilnais produkta apraksts un produkta apraksta saīsinājums POS sistēmām (displejiem, čekiem),
- produkta fiziskās īpašības, tai skaitā izmēri, neto svars,
- tirdzniecības vienību grupējuma apraksts, ieskaitot vienas tirdzniecības vienības skaitu lielākajā tirdzniecības vienībā,
- u.c.

4.3 Kā jāapmainās ar informāciju?

Lai nodrošinātu savlaicīgu un precīzu komunikāciju par datu atribūtiem, produkta informācijas apmaiņai vajadzētu notikt elektroniski. GS1 atbalsta dažādas metodes, starp kurām zināmākā ir GS1 Globālais Datu Sinhronizācijas Tīkls (GDSN). Cita biežāk

4.4 Kad būtu jānotiek komunikācijai?

Ir svarīgi nodrošināt, ka GTVN un ar tiem saistītie dati tiek komunicēti savlaicīgi un precīzi visām iesaistītajām pusēm visā piegādes ķēdē. Tas nodrošina, ka ar jebkuru noskenēto svītrkodu un nolasīto RFID etiķeti saistītie dati tiek asociēti ar precīzu, aktuālu informāciju. Īpaši tas attiecas uz vienībām, kuras tiek skenētas pie kases (POS), jo precīzu datu trūkumam var būt juridiska ietekme.

Komunikācija par GTVN un saistītajiem datiem ir būtiska zemāk uzskatītajos gadījumos. Visos šajos gadījumos informācija jāsaņem savlaicīgi pirms pasūtījuma, dodot partnerim pietiekami daudz laika tās apstrādei.

1. Jaunas tirdzniecības darbības attiecības. Uzsākot šīs attiecības, jānosūta visu produktu GTVN kopā ar to saistītajiem datiem.
2. Jauns produkts preču sortimentā. Pie pirmā kontakta darba kārtībā jāpaziņo par jauno GTVN.
3. Esošam produktam piešķirts jauns GTVN. Ja produkta izmaiņas paredz jauna GTVN piešķiršanu, tad par produkta izmaiņām un jauno GTVN nekavējoties jāpaziņo tirdzniecības partneriem. Informācija darbības partnerim jāpaziņo savlaicīgi pirms attiecīgo preču piegādāšanas.
4. Preču realizācijas stimulēšana produkti (promotions) ar atšķirīgu GTVN. Daudzi mazumtirgotāji īpašos preču realizācijas stimulēšanas piedāvājumus plāno savlaicīgi. Īpašiem piedāvājumiem bieži vien notiek arī reģistrācijas procedūra, tādēļ ļoti būtiski attiecīgos GTVN paziņot jau savlaicīgi.
5. Pagaidu aizvietošanas produkts ar citu, no parastās vienības atšķirīgu GTVN. Ja ražotājs piegādā produktu ar citu GTVN, nekā darbības partnera sagaidītais, tad svarīgi nodrošināt, lai jaunais GTVN tiktu savlaicīgi ievadīts datu bāzē.

"*Rack-jobbing*", saukta arī par plaukta uzpildītāju. Var būt tā, ka "*rack jobber*" papildina plauktu ar produktu, kuram ir atšķirīgs, vēl datu bāzē neievadīts GTVN. Līdz ar to "*Rack jobbers*" vienmēr būtu jāpārbauda, vai produkta GTVN ir tas pats, kas tam produktam, kurš parasti atrodas plauktā. Ja nav, tad veikala atbildīgā persona jāinformē par izmaiņu.

5 Tirdzniecības vienību marķēšana ar svītrkodu simboliem



Svītrkodu ieviešanas 10 soļi ([Skatīt šeit](#))

5.1 Svītrkodu veidošana un kvalitāte

Produkti ar svītrkodu parasti tiek marķēti jau izgatavošanas vietā ražošanas procesā; tie, kopā ar citu uz iepakojuma esošo informāciju tiek vai nu iepriekš uzdrukāti uz iepakojuma, vai arī piestiprināti ar etiķeti uz ražošanas līnijas.

Ir vairāki veidi, kā produktam pielikt svītrkodu:

- iestrādājot svītrkodu iepakojuma dizainā
- drukājot tieši uz iepakojuma
- piestiprinot iepriekš apdrukātu etiķeti

5.1.1 Skenēšanas vide un drukas metodes

Skenēšanas vide un drukāšanas metode ir svarīgi faktori, kas jāņem vērā, veidojot pareizu svītrkodu.

Tiek izšķirtas šādas drukas metodes:

- Tradicionālās
 - Fleksogrāfija, ofseta litogrāfija, fotogravūra
- Digitālās
 - tintes, termālās, lāzera
- Tiešā daļu marķēšana
 - Punkstēšana, elektroķīmiskā kodināšana, gravēšana, lāzera marķēšana u.c.

Attiecībā uz skenēšanas vidi vispirms jāzina, kāda iekārta tiks izmantota - vai tā būs lāzera vai attēlveidošanas iekārta, vai arī abu apvienojums. Vēl viens aspekts, kas jāņem vērā ir pielietojuma vide (mazumtirdzniecības kase (POS), veselības aprūpes punkts vai loģistika), un kāda veida skenēšanas iekārtas tiks izmantotas, piemēram, plakanvirsmas skeneri, rokas skeneri vai fiksētie skeneri.



Skenēšanas vide un drukas metodes ([pārskats](#))

5.1.2 Izmēri

Var drukāt dažāda izmēra svītrkodus. Izmēru jāizvēlas atkarībā no drukāšanas nosacījumiem. Maza izmēra svītrkodu var lietot, ja labas kvalitātes druka savienota ar labas kvalitātes pamata virsmu.

Katra tipa svītrkoda izmērs var mainīties no minimālā līdz maksimālajam izmēram. Tiešai uzdrukai šo izmēru nosaka ar printera palīdzību, iepriekš izmēģinot.

Cits faktors, kurš vienmēr jāņem vērā, izšķiroties par svītrkoda simbola izmēru, ir vide, kurā svītrkodu paredzēts nolasīt. Simboli, kuri paredzēti mazumtirdzniecības pielietojumiem, var būt tik mazi, cik to atļauj drukas kvalitāte. Ja svītrkods paredzēts nolasīšanai noliktavas vidē, tad tam jābūt tik lielam, cik tas nepieciešams, lai operatoram būtu iespējams to nolasīt no ievērojama attāluma.

5.1.3 Klusās zonas

Visu tipu svītrkodos pirms pirmās un pēc pēdējās svītras ir "klusās zonas".

Šīs "Klusās zonas" ir ļoti svarīgas, un tās obligāti jāievēro. "Klusās zonas" apgabala izmērs mainās atkarībā no svītrkoda izmēra un simbola tipa. Jebkura apdruka "klusās zonas" robežā var padarīt svītrkodu nelasāmu.

Attēls 5-1 "Kluso zonu" piemērs



5.1.4 Krāsas un kontrasts

Skeneri darbojas, mērot atstarošanos. Jābūt pietiekamam kontrastam starp tumšajām svītrām un gaišajām atstarpēm. Tintes blīvumam svītrās jābūt pietiekamam, lai neradītu tukšumus.

Tipiskie skeneri lieto sarkanas gaismas staru. Cilvēka redzei pietiekams kontrasts var būt nepietiekams skenerim.

Svītrkodus var drukāt dažādās krāsās: galvenais noteikums ir tāds, ka gaišās krāsas, ieskaitot sarkanu un oranžu, ir piemērotas gaišajām svītrām (tukšumiem) un "klusajām zonām", bet tumšās krāsas, ieskaitot melnu, zilu un zaļu, ir piemērotas tumšajām svītrām.

Augstas atspoguļotspējas virsmas var mainīt atstarošanu, tādēļ pirms drukāšanas jāveic pārbaude. Caurspīdīgi ietinamie materiāli arī var samazināt kontrastu, tādēļ, ja tādi tiek lietoti, pārbaude jāveic kopā ar iepakoto produktu.

5.1.5 Drukšanas kvalitāte

Drukāšanas apstākļi regulāri jāpārbauda visā drukāšanas procesā, lai pārliecinātos, ka tie nav pasliktinājušies kopš sākotnējās novērtēšanas. Ir dažādi paņēmieni kā novērtēt svītrkoda kvalitāti. Var izmantot vienkāršus vizuālus paņēmienus, piemēram, drukājot uz maziem iepakojumiem un etiķetēm, svītrkodu pārbaudīt drukāšanas laikā. Šajā gadījumā var palīdzēt vietējā GS1 organizācija.

Lai noteiktu, kādā orientācijā drukāt svītrkodu, jāņem vērā drukas process. Piemēram, fleksogrāfijas procesā svītrkods jādrukā drukas virzienā tintes izplūšanas dēļ, kas ir raksturīga fleksogrāfijai. Litogrāfijas procesā izplūšana parasti ir nenozīmīga. Visos gadījumos vajadzētu pārbaudīt printera specifiku.



GS1 svītrkodu verifikācijas vadlīnijas: Sīkāk par drukas kvalitāti skat. GS1 Vispārējās Specifikācijās un GS1 lineāro svītrkodu verifikācijas vadlīnijās
1D svītrkodu verifikācijas vadlīnijas ([Skatīt šeit](#))
2D svītrkodu verifikācijas vadlīnijas ([Skatīt šeit](#))

5.1.6 Simbolu izvietojuma noteikumi

Ražīgums un skenēšanas precizitāte ievērojami uzlabojas, ja svītrkoda atrašanās vieta ir viegli pieejama. Svītru koda izvietojuma pastāvīgums panāk maksimālu produktivitāti jebkurā skenēšanas vidē.

5.1.6.1 Svītrkodu izvietojuma noteikumi mazumtirdzniecības vienībām

Svītrkodam, ieskaitot cilvēkam lasāmos ciparus zem tā (identifikācijas numurs), jābūt redzamam un skaidram.

Nekad nepieļaujiet, ka uz iepakojuma būtu redzami divi svītrkodi ar dažādiem GTVN. Tas, galvenokārt, attiecas uz multipakām, īpaši tām, kurām ir caurspīdīgs iepakojums. Multipakām jābūt atsevišķam GTVN numuram, bet visiem pārējiem svītrkodiem aizsegtiem.

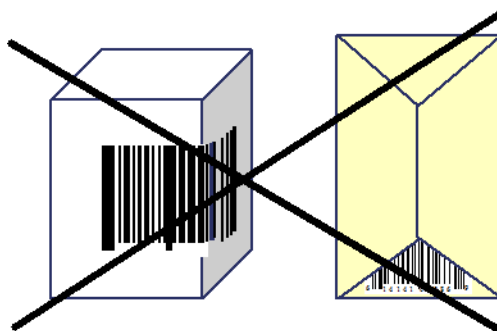
Attēls 5-2 GTVN numura piemērs uz multipakām



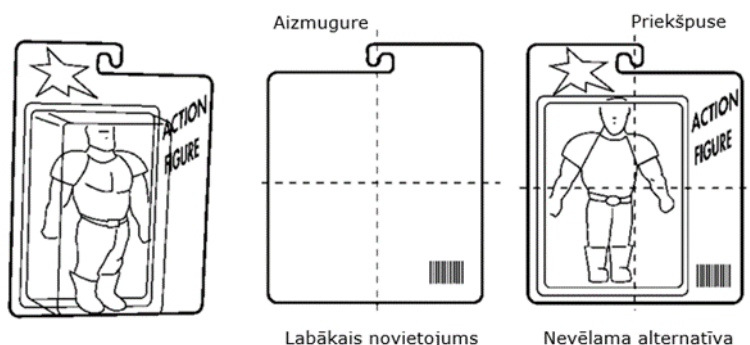
Ja vienība tiek ietīta brīvas orientācijas iepakojumā, tad uz ietinamā materiāla jādrukā divi vai vairāki vienādi svītrkodi. Tas nodrošina, ka vienmēr būs redzams viens pilns svītrkods.

Attēls 5-3 GTVN numuru piemērs brīvas orientācijas iepakojumam


Nolasīšana ir visveiksmīgākā tad, ja svītrkods ir uzdrukāts uz pietiekami gludas virsmas. Jāizvairās drukāt uz stūriem, locījumiem, krokām, šuvēm un citām nelīdzenām iepakojuma vietām.

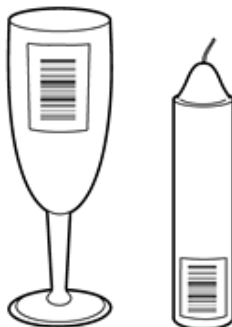
Attēls 5-4 Nepareiza svītrkodu izvietojuma piemēri


Dažkārt iepakojuma neregulārā forma neļauj svītrkodam nostāties paralēli skenera nolasīšanas virsmai. Tas parasti notiek ar šķiedrvielu materiālu, blisteriem vai ieliektiem iepakojumiem.

Attēls 5-5 Svītrkodu izvietojuma piemēri uz dažādām virsmām


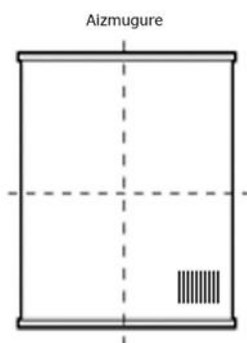
Uz cilindriskiem produktiem, ja drukāšanas virziens atļauj, vēlams, lai svītras būtu perpendikulāras cilindra asij (kāpņu veida), tā, lai nolasīšana tiktu veikta pa iespējami plakānu virsmu. Tas attiecas uz tādiem izliektiem produktiem kā kannas un pudeles. Kāpņu veida orientācija ir obligāta liektām virsmām ar mazu rādiusu.

Attēls 5-6 Piemērs svītrkoda izvietojumam uz cilindriskas virsmas



Ieteicamākais svītrkoda simbola novietojums ir aizmugures labajā apakšējā kvadrantā, ievērojot atbilstošās gaišās malas ap svītrkodu un tā saucamo "malas likumu". Alternatīva ir konteineru otrās puses apakšējais kvadrants.

Attēls 5-7 Svītrkods labajā apakšējā kvadrantā



Malas likums: svītrkoda simbols nedrīkst atrasties tuvāk par 8 mm vai tālāk par 100 mm no jebkuras iepakojuma / konteineru malas.

Simbolu izvietojuma vadlīnijas ne-mazumtirdzniecības vienībām skatīt 8.nodaļā.

5.2 GS1 sistēmas ietvaros lietotie svītrkodu tipi

5.2.1 EAN/UPC simboli

Tirdzniecības vienības, kuras tiek tirgotas mazumtirdzniecībā, parasti būs marķētas ar vienu no EAN/UPC simboliem: EAN-13, UPC-A vai EAN-8 vai UPC-E. EAN/UPC svītrkodu simbolus var lietot arī tikai vispārējai izplatīšanai paredzētām tirdzniecības vienībām, t.i. tādām kas nav paredzētas tirgošanai mazumtirdzniecībā, piemēram, ārējiem iepakojumiem.

Attēls 5-8 EAN/UPC simboli

EAN/UPC svītrkodu saime ([pārskats](#))

EAN/UPC simboli paredzēti, lai tos skenētu ar mazumtirdzniecības daudzvirzienu skeneriem, kas nozīmē, ka ar fiksētu skeneri tos var nolasīt no visiem virzieniem. Tas tiek panākts, sadalot svītrkodu divos, par platumiem garākos segmentos.

Attēls 5-9 Daudzvirzienu skenēšana


Šie simboli var attēlot GTVN-12 vai GTVN-13, bet, ja tie tiek lietoti ārējiem iepakojumiem, tad to X-dimensijas izmēram jābūt vismaz 0.495mm (0.0195 collas) vai lielākam. Tas ir tāpēc, ka tie var tikt skenēti automātiskajās skenēšanas sistēmās produktu piegādes vietās, kurās nepieciešami lielāki simboli. Ja drukas apstākļi un/vai virsmas kvalitāte nav pieņemama, tad var izmantot svītrkodētas etiķetes.

Nogriešana (simbola augstuma samazināšana) laupa kodam īpašību būt lasāmam vairākos virzienos. Nogriešanai jābūt pēdējai iespējai, ko izmanto, ja nav vietas pilna izmēra svītrkodam.

Šeit attēlotie svītrkodi parādīti nominālajās X-dimensijās, ieskaitot "klusās zonas". Minimālie un maksimālie X-dimensiju izmēri ir doti katram svītrkoda veidam. Detalizētu EAN/UPC moduļu dimensiju un dažāda palielinājuma simbolu izmēru tabulu skat. Pielikumu C.

Noderīgs rīks klusās zonas uzturēšanai atsevišķos ražošanas procesos, ir novietot "mazāks kā" (<) un / vai "lielāks kā" (>) rakstzīmes cilvēka lasāmā daļā līdz ar klusās zonas malu. Šīs zīmes tiek sauktas par "klusās zonas rādītājiem".

5.2.1.1 EAN-8 simbols

Attēls 5-10 EAN-8 simbola paraugs



Minimālā X-dimensija: 0.264 mm (0.0104' collas)

Maksimālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260' collas)

Nominālā X-dimensija: 0.330 mm (0.0130' collas)



Piezīme: X-dimensijas ir norādītais šaurā elementa platums svītrkoda simbolā. Šis platums dažādiem simboliem ir atšķirīgs.

5.2.1.2 EAN-13 simbols

Attēls 5-11 EAN-13 simbola paraugs



Minimālā X-dimensija: 0.264 mm (0.0104' collas)

Maksimālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260' collas)

Nominālā X-dimensija: 0.330 mm (0.0130' collas)



Piezīme: X-dimensijas ir norādītas tikai skenēšanas videi mazumtirdzniecībā.

5.2.1.3 UPC-A simbols

Attēls 5-12 UPC-A simbola paraugs



Minimālā X-dimensija: 0.264 mm (0.0104' collas)

Maksimālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260' collas)

Nominālā X-dimensija: 0.330 mm (0.0130' collas)



Piezīme: X-dimensijas norādītas tikai mazumtirdzniecības POS

5.2.1.4 UPC-E simbols

Attēls 5-13 UPC-E simbola paraugs



Minimālā X-dimensija: 0.264 mm (0.0104' collas)

Maksimālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260' collas)

Nominālā X-dimensija: 0.330 mm (0.0130' collas)



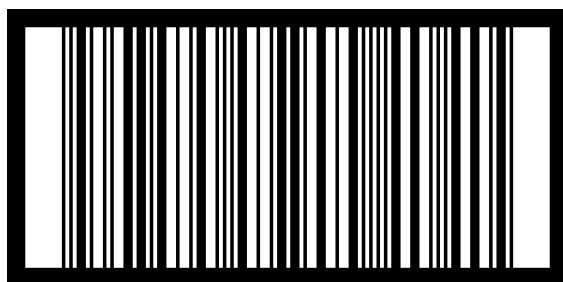
Piezīme: X-dimensijas norādītas tikai mazumtirdzniecības POS

5.2.2 ITF-14 simbols

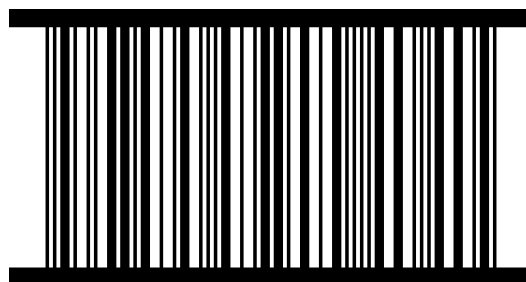
ITF-14 simbols (*Interleaved 2 of 5*) izmantošana ir ierobežota ar svītrkodu identifikācijas numuru marķēšanu uz tirdzniecības vienībām, kas NETIEK skenētas mazumtirdzniecības kasēs. Šī simbologija ir labāk piemērota tiešai drukāšanai uz gofrētā kartona.

Attēls 5-14 ITF-14 simbola paraugs

(pa kreisi: taisnstūra ierobežojošās līnijas, pa labi: augšējās-apakšējās ierobežojošās līnijas)



19501101530000



19501101530000

Uzņēmumiem, kuri vēlas uzdrukāt svītrkodu tieši uz kartona, sevišķi uz gofrēta kartona, piemērotāks ir ITF-14 simbols, jo drukāšanas prasības nav tik stingras. Iespējams novilkums vai tiešā druka ar termopārnesi vai strūklprinteri.

Šos simbolus var lietot GTVN attēlošanai, gadījumos, kad nav nepieciešams sniegt jēlcādu papildus informāciju, piemēram, produkta derīguma termiņš, svars, sērijas numurs u.tml. Šie simboli tika ieviesti, lai palīdzētu lietotājiem nodrukāt skanējamus svītrkodus tieši uz gofrēta iepakojuma, jo tie ir lielāki nekā EAN/UPC simboli, to svītru raksts ir vienkāršāks, un tas viss skanieriem padara ITF-14 simbolus vieglāk skanējamus un atkodējamus.

X-dimensijas izmēru diapazonam, kas atļauts uz ārējā iepakojuma, jābūt no 0.495mm (0.0195 collas) līdz 1.016mm (0.0400 collas).

Lai atvieglotu svītrkodu skanēšanu, neatkarīgi no izmantotā simbola izmēra, svītrkoda svītru augstumam jābūt vismaz 31.75mm (1.250 collas).

Attēls 5-15 ITF-14 simbola izmēri


Piezīme: Šo diagrammu nav paredzēts izmantot mērīšanai.

Izmēri doti, neieskaitot ierobežojošās līnijas:

Minimālā X-dimensija: 0.495 mm (0.0195' collas)

Maksimālā X-dimensija: 1.016 mm (0.0400' collas)

Nominālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260' collas)

Piezīme: X-dimensijas norādītas tikai mazumtirdzniecības vispārējās izplatīšanas pielietojumos skenētām tirdzniecības vienībām.

GS1 svītrkodi ([pārskats](#))

5.2.3 GS1-128 simbols

GS1-128 simbols ir Code 128 simbola variants. Tā izmantošana ir ekskluzīvi licencēta GS1. Tas nav paredzēts nolasīšanai produktiem, kuri tiek pārdoti caur mazumtirdzniecības kasēm. GS1-128 var iekodēt SSCC un/vai GTVN un papildu datus, izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus.

Attēls 5-106 GS1-128 simbola paraugs


Piezīme: Šo diagrammu nav paredzēts izmantot mērīšanai.

Minimālā X-dimensija: 0.495 mm (0.0195')

Maksimālā X-dimensija: 0.940 mm (0.0370')

Nominālā X-dimensija: 0.495 mm (0.0195')



Piezīme: X-dimensijas norādītas vispārējās izplatīšanas vidē skenētām loģistikas vienībām.

GS1-128 svītrkodi lietotājam papildus GTVN, kas identificē produktu, sniedz arī papildus informāciju. Šos svītrkodus bieži vien pielieto produktiem ar īsu dzīves ciklu vai arī tādiem, kurus nepieciešams individuāli izsekot, izmantojot sērijas numurus. Tie ir simboli, kurus jāizmanto mainīga daudzuma tirdzniecības vienībām, jo tām jāiekodē gan produkta GTVN, gan arī produkta mērvienība, piemēram, pārtikas produktiem - neto svaru.

GS1-128 svītrkodi parasti tiek drukāti pēc vajadzības, un lielākā daļa lietotāju tam izmanto termālās pārneses printerus, bet var tikt izmantotas arī citas tehnoloģijas. Šie simboli ir līdzīgi EAN/UPC svītrkodiem - tos nevar drukāt tieši uz brūna gofrēta iepakojuma, tādēļ lielākā daļa lietotāju tos drukā uz baltām etiķetēm.

GS1-128 svītrkodi ir mainīga garuma un tas ir atkarīgs no iekodēto simbolu skaita, tipa un sasniegtās drukas kvalitātes. Dotajam datu garumam simbola garums ir maināms robežās, kuras atkarīgas no dažādos apdrukas procesos sasniegtajām kvalitātēm. Simbols izveidots tā, lai tas būtu lasāms ar fiksētiem vai portatīvajiem skeneriem divos virzienos.

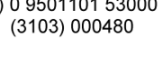


Vispārējā izplatīšanā izmantotie GS1 simboli ([pārskats](#))

5.2.4 GS1 DataBar saime

GS1 DataBar pieder lineāro simbolu saimei. Tās izmantošana ir ekskluzīvi licencēta GS1. Tā mazais izmērs un spēja iekļaut atribūtus padara to piemērotu svītrkodu konkrētiem pielietojumiem, piemēram, svaigiem pārtikas produktiem, kas tiek skenēti POS, un kuponiem.

Attēls 5-117 DataBar saimes svītrkodu pārskats (tikai piemērs, tie nav faktiskie izmēri)

GS1 DataBar ģimene			
Vairākvirzienu	Paplašināts	Salikts vairākvirzienu	Paplašināts Salikts
 (01) 0 9501101 53000 3	 (01) 0 9501101 53000 3 (17) 140704		
Nošķelts  (01) 0 9501101 53000 3	Ierobežots  (01) 0 9501101 53000 3	Salikts  (01) 0 9501101 53000 3	 (01) 0 9501101 53000 3 (3103) 000480



GS1 DataBar svītrkodu saime ([pārskats](#))

5.2.4.1 GS1 DataBar vairākvirzienu

Attēls 5-128 GS1 DataBar vairākvirzienu simbola piemērs



Minimālā X-dimensija: 0.264 mm (0.0104')

Maksimālā X-dimensija: 0.330 mm (0.0130')

Nominālā X-dimensija: 0.660 mm (0.0260')



Piezīme: Minimālās X-dimensijas norādītas tikai mazumtirdzniecības POS

5.2.4.2 GS1 DataBar saliktais vairākvirzienu

GS1 GS1 DataBar saliktais vairākvirzienu simbols ir pilna augstuma divu rindu GS1 DataBar vairākvirzienu svītrkoda versija, kas veidots, lai to varētu nolasīt vairākvirzienu lasītājs pie mazumtirdzniecības kases. Šo svītrkodu var izmantot arī brīvi sveramiem produktiem, kas tiek svērti tieši pie kases POS terminālos.

Attēls 5-139 GS1 DataBar saliktais vairākvirzienu simbola piemērs



Minimālā x-dimensija: 0.264 mm (0.0104')

Nominālā x-dimensija: 0.33 mm (0.0130')

Maksimālā x-dimensija: 0.66 mm (0.0260')



Piezīme: Minimālais izmērs noteikts tikai mazumtirdzniecības POS

5.2.4.3 GS1 DataBar paplašinātais saliktais simbols

Attēls 5-20 GS1 DataBar paplašinātā saliktā simbola piemērs



Minimālā x-dimensija: 0.264 mm (0.0104')

Nominālā x-dimensija: 0.33 mm (0.0130')

Maksimālā x-dimensija: 0.66 mm (0.0260')



Piezīme: Minimālais izmērs noteikts tikai mazumtirdzniecības POS

5.2.5 GS1 DataMatrix

GS1 DataMatrix ir DataMatrix ISO / IEC ECC 200 variants. Funkcijas 1 simbols pirmās rakstzīmes pozīcijā nodrošina savietojamību ar GS1 sistēmu. GS1 DataMatrix var iekodēt GTVN un papildu datus, izmantojot GS1 pielietojuma identifikatorus. Tas pašlaik tiek ieviesta GTVN un papildus datu iekodēšana medicīnas ierīcēm un veselības aprūpes priekšmetiem.

Attēls 5-21 GS1 DataMatrix paplašinātā saliktā simbola piemērs



(01) 0 9501101 53000 3

(17) 150119

(10) AB-123

Tiek lietots veselības aprūpes uzņēmumos, kuri vēlas drukāt svītrkodus uz viņu noteiktiem veselības aprūpes produktiem (piemēram, aptiekās). GS1 DataMatrix tehniskie apraksti, kuri atrodami GS1 Vispārējās Specifikācijās sniedz tikai papildu informāciju, pamatojoties uz ISO/IEC tehnisko specifikāciju 16022, un ir paredzēti tikai kā papildu atbalsts, lai attīstītu īpašos pielietojumus.



Piezīme: GS1 DataMatrix simbols ir palielināts, lai labāk parādītu detaļas

Minimālā x-dimensija: 0.396 mm (0.0156' collas)

Nominālā x-dimensija: 0.495 mm (0.0195' collas)

Maksimālā x-dimensija: 0.743 mm (0.0293' collas)



Piezīme: Minimālais izmērs noteikts tikai mazumtirdzniecības POS



GS1 Barcodes – 2D simboli ([pārskats](#))



GS1 DataMatrix Vadlīnijas ([Skatīt šeit](#))

5.2.6 GS1 QR kods

GS1 QR kods ir ISO/IEC QR koda apakšgrupa, kas ir matricas simbolika. Funkcijas 1 simbols pirmās rakstzīmes pozīcijā nodrošina savietojamību ar GS1 sistēmu. GS1 QR kodā var iekodēt GTVN un papildu datus, izmantojot GS1 Pielietojuma Identifikatorus. Zemāk redzamajā "paplašinātā iepakojuma" paraugā iekodēta ar GTVN saistīta interneta adrese.

Attēls 5-22 GS1 QR koda simbola piemērs, kurā iekodēts GTVN AI(01) un paplašinātā iepakojuma URL: AI(8200)


(01) 0 9501101 02091 7
(8200) <http://www.gs1.org>


Piezīme: GS1 QR koda simbols ir palielināts, lai parādītu detaļas

Minimālā x-dimensija: 0.396 mm (0.0156' collas)

Uzdotā x-dimensija: 0.495 mm (0.0195' collas)

Maksimālā x-dimensija: 0.743 mm (0.0293 collas)



GS1 svītrkodi – 2D simboli ([pārskats](#))

5.3 Svītrkodu izvēle

Izvēloties svītrkoda veidu, lietotājiem jāņem vērā šādi apsvērumi: Pirmais apsvērums, nosakot, kurš svītrkods ir jāizmanto, ir iekodējamo datu veids. Ne visi svītrkodu simboli atbalsta atribūtu iekļaušanu. Turklāt daži svītrkodu simboli atbalsta tikai konkrētus GTVN formātus.

Attēls 5-23 Dati atkarībā no svītrkoda veida

Simbols		GTVN formāts	Vai atbalsta atribūtus?
EAN-8	➔	GTVN-8	Nē
UPC-A	➔	GTVN-12	Nē
UPC-E	➔	GTVN-8 (tikai noteiktus numurus, skatīt Pielikumu B)	Nē
EAN-13	➔	GTVN-13	Nē
ITF-14	➔	Tiek atbalstīti visi GTVN formāti. GTVN-8, GTVN-12 un GTVN-13 jāpievieno vadošās nulles, lai nonāktu pie šajos svītrkodos pieprasītā 14-ciparu formāta.	Nē
GS1-128 GS1 DataBar GS1 DataMatrix GS1 QR Code	➔	Tiek atbalstīti visi GTVN formāti. GTVN-8, GTVN-12 un GTVN-13 jāpievieno vadošās nulles, lai nonāktu pie šajos svītrkodos pieprasītā 14-ciparu formāta.	Jā

Otrs apsvērums, nosakot, kurš svītrkods ir jāizmanto, ir skenera tips un skenēšanas vide, kurā tiek skenēts svītrkods. Zemāk esošajā tabulā ir uzskaitīti atšķirīgi GS1 standarta svītrkodu tipi, kuri pašlaik ir apstiprināti skenēšanai galvenajās skenēšanas vidēs.

Attēls 5-24 Svītrkoda skenēšanas vide

Simbols	Skeneri	Pārdošanas kase (POS)	Vispārējā distribūcija un loģistika	Veselības aprūpe	Tiešā marķēšana
EAN/UPC	lāzeris vai fotokamera	X	X	X	
GS1-128	lāzeris vai fotokamera		X	X	
ITF-14	lāzeris vai fotokamera		X	X	
GS1 DataBar	lāzeris vai fotokamera	X	X	X	
GS1 DataMatrix	tikai fotokamera	(X)		X	X
GS1 QR kods	tikai fotokamera	(X)			X
(X) Apstiprināts kā papildu simbols papildus galvenajam simbolam					

6 Mainīga daudzuma tirdzniecības vienību marķēšana

Mainīga daudzuma tirdzniecības punkts ir produkts, ko tirgo dažādā daudzumā (piemēram, pēc gabalu skaita), vai pēc dažādām mērvienībām (piem., neto svars vai garums). Šādu produktu piemēri ir augļi un dārzeņi, gaļa, siers, virves, ķēdes, audumi, paklāji ruļļos, u.c.

6.1 Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības, kas tiek skenētas mazumtirdzniecības kasē

Mainīga daudzuma tirdzniecības vienībai atšķirībā no fiksēta daudzuma tirdzniecības vienības ir viens, pastāvīgi mainīgs parametrs, kamēr pārējās īpašības paliek nemainīgas. Mainīgais daudzums var būt svars, garums, iekļauto vienību skaits vai tilpums.

Pastāv divas metodes šādu tirdzniecības vienību identificēšanai un marķēšanai ar svītrkodu mazumtirdzniecības kasēs: 1. GTVN (ieteicamā pieeja), 2. Iekšējās lietošanas numurs (*Restricted Circulation Number - RCN*).

6.1.1 GTVN izteikts ar GS1 DataBar

Ja produkta identificēšanai tiek izmantots GTVN, tad tā iekodēšanai atļautie svītrkodi ir GS1 DataBar paplašinātais un GS1 DataBar paplašinātais saliktais.

Globāla GS1 DataBar izmantošanas ieviešana patreiz ir procesā, it īpaši tas ir svaigai pārtikai. Vairāk informācijas meklējiet šeit:



GS1 automātiskās identifikācijas ieviešanas rokasgrāmata svaigai pārtikai
([Skatīt šeit](#))

6.1.2 Iekšējās lietošanas numurs izteikts ar EAN/UPC svītrkodu

Iekšējās lietošanas numurus (RCN) var piemērot arī mainīga daudzuma tirdzniecības vienībām, jo tie ļauj EAN/UPC svītrkodā iekodēt svaru, daudzumu vai cenu.

Precīzu struktūru attiecīgajās teritorijās nosaka GS1 Biedru organizācijas.

- GS1 prefikss, kuru izraugās nacionālās organizācijas ir 02 un no 20 līdz 29.
- Produkta numuru var piešķirt:
 - Mazumtirgotājs no (GS1 nacionālās organizācijas izdalīto numuru diapazona)
 - Piegādātājs no GS1 nacionālās organizācijas viņam izdalītā numura diapazona
 - GS1 nacionālā organizācija, ja šim vienību veidam ir pieņemts nacionālais risinājums.
- Mērvienībai vai cenai var būt savs īpašs kontrolcipars



Svarīgi: Mainīga daudzuma produktu marķēšana ar svītrkodiem ir nacionālais risinājums, kuru nevar izmantot pārrobežu tirdzniecībā. Uzņēmumiem, kuri eksportē, ir jāizmanto mērķa valstī spēkā esošie risinājumi. Detalizētāka informācija pieejama attiecīgajā GS1 Biedru Organizācijā.

6.1.3 Latvijas nacionālais modelis mainīga daudzuma produktu marķēšanai

Latvijas Nacionālais modelis paredz šādu prefiksu 20-29 sadalījumu:

Prefiksi 23, 24 un 25:

23	X1 X2 X3 X4 X5 X6	P1,P2 P3 P4	C	(0,001 - 9,999 kg)
24	X1 X2 X3 X4 X5 X6	P1 P2,P3 P4	C	(10,00 - 99,99 kg)
25	X1 X2 X3 X4 X5 X6	P1 P2 P3,P4	C	(100,00 - 999,9 kg)

- Prefiksi 23, 24, 25 norāda uz decimālpunkta atrašanās vietu vienības svara ciparos. Protams, svītrkoda simbolā šis decimālpunkts drukāts netiek. Piem., ja produkts sver 0,125 kg, tad

svītrkoda pirmie cipari ir 23, ja produkta svars ir 12,5 kg, tad svītrkods sākas ar prefiksu 24. Kuru prefiksu izvēlēties, to "zina" svari.

- Nākamos 6 ciparus (X1...X6) uzņēmumam piešķir GS1 Latvija. Katram produktam tiek piešķirts savs numurs. Tādējādi tiek nodrošināta koda unikalitāte. Šos ciparus svaru atmiņā ievada uzņēmuma darbinieks.
- Tālāk seko 4 ciparu produkta svars (P1...P4). Šos ciparus, nosverot katru produkta vienību, uzrāda svari.
- Pēdējais cipars (C), kā jebkurā svītrkodā ir kontrolcipars.

Prefiksi **20, 21, 22, 26, 27, 28, 29** - atstāti veikalu rīcībā.

6.2 Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības, kas netiek skenētas mazumtirdzniecības kasē

Tās ir vienības, kas tiek pārdotas un izplatītas starp tirdzniecības partneriem, bet ne tieši gala patērētājiem.

Piemēram:

- Apjomā pasūtītas preces, kas tiek pārdotas kilogramos, piem., augļi un dārzeņi, vai metros kā paklāji vai kabeli.
- Produkti, kas tiek pārdoti gabalos, piem., siera rituļi, gaļas kautķermeņi.
- Iepriekšēji definētas vispārējās mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienību grupas, piemēram, kaste, kurā ir 10 vistas vai ārējais iepakojums, kurā ir 6 siera rituļi.

Lai identificētu mainīga daudzuma tirdzniecības vienību, tiek lietots GTVN-14 ar indikatoru "9", kas tiek lietots mainīga daudzuma tirdzniecības vienību identifikācijai. Obligāta prasība tirdzniecības vienības identifikācijai ir nepieciešama specifiska mērījuma esamība.

Ja vairākas ne-mazumtirdzniecības mainīga daudzuma tirdzniecības vienības satur specifisku mazumtirdzniecības mainīga daudzuma vienību, tad katrai no tām ir jāpiešķir savu GTVN, kas sākas ar "9".

Piemērā ir parādīts pilns produkta identifikācijas numurs produkta daudzumam kilogramos.

Attēls 6-1 GS1 Pielietojuma Identifikatoru pielietojuma piemērs mainīga daudzuma tirdzniecības vienības identifikēšanai

PI	GTVN	PI	Mērvienība
0 1	9 N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ C	3 1 0 X	M ₁ M ₂ M ₃ M ₄ M ₅ M ₆

Ir divi veidi kā izteikt šo informāciju svītrkodā.

- Lai iekodētu identifikācijas numuru un mērvienību vienā simbolā, ieteicams izmantot GS1-128 simbolu un GS1 pielietojuma identifikātoru (01), kā arī vienu no Pielietojumu Identifikātoriem: (PI) no (3100) līdz (3169) vai PI (8001) mēra izteikšanai.
- Vai arī GTVN var iekodēt, izmantojot ITF-14 simbolu, bet mērvienību izteikt, izmantojot GS1-128 simbolu.

Ar attiecīgo PI noteiktā mērvienība vienmēr tiek izteikta ar 6 cipariem. Decimālpunkta vieta tiek norādīta ar PI pēdējo ciparu (*x). Kad tā vērtība ir 0, tad tas nozīmē, ka decimālpunkta nav, ja 2, tad tas nozīmē, ka mērvienībā ir 2 cipari aiz komata.

Piemēram, 005250 aiz AI (3103) nozīmē 5,25 kilogramus.

Attēls 6-2 Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības svītrkoda paraugs


7 Tirdzniecības vienību grupu identifikācija un marķēšana ar svītrkodu

GS1 sistēmas lietotāji vienojušies, ka dažādie tirdzniecības vienību veidi jāidentificē atšķirīgi viens no otra, lai nodrošinātu, ka jebkura automatiskās apstrādes sistēma varētu precīzi un efektīvi veikt nepieciešamās darbības ar katru no šīm vienībām

Tirdzniecības vienības ir produkti un iepriekš definētas produktu grupas, kas var tikt pasūtītas, kurām var noteikt cenu un par kurām var izrakstīt rēķinu jebkurā piegādes ķēdes vietā. Tās ietver atsevišķas vienības, kas parasti tiek pārdotas mazumtirdzniecības pārdošanas vietās (POS), un šo vienību grupas, kas ir sapakotas kopā, lai atvieglotu to izplatīšanu un apstrādi.

Mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienību (šāds nosaukums dots GS1 Vispārējās Specifikācijās) piemēri ir viena šokolādes plāksnīte vai viens radio uztvērējs. Tirdzniecības vienību grupas vai ārējā iepakojuma piemērs ir 12 brokastu graudu pārslu paciņas vai sešu eļļas filtru iepakojums, kas parasti netiek pārdoti mazumtirdzniecības vietā (POS), bet tajos esošās vienības pircējam tiks pārdotas atsevišķi - pa vienai.

Produktu ražotāji saviem klientiem, kas var būt mazumtirgotāji, pārdod savas preces produktu vienību grupās vai ārējos iepakojumos, savukārt mazumtirgotāji saviem klientiem mazumtirdzniecības vietās (POS) tās parasti pārdod atsevišķi - pa vienai vienībai. Ļoti svarīgi spēt automatiski atšķirt atsevišķas vienības no ārējiem iepakojumiem, kuri satur šīs vienības, tādēļ tiem jābūt identificētiem ar dažādiem numuriem, kuri pēc tam tiek attēloti svītrkodos, lai tos noskenētu.

Šeit mēs izskaidrosim kā nodrošināt no mazumtirdzniecības patēriņa vienībām atšķirīgu identifikācijas numuru piešķiršanu ārējiem iepakojumiem; kā izvēlēties pareizo svītrkodu un izvairīties no dažām kopīgām problēmām.

7.1 Identifikācija (numuru piešķiršana)

Ārējos iepakojumos var identificēt divos veidos:

1. Ar neatkarīgu GTVN.
2. Ar GTVN-14, kas tiek balstīts uz patēriņa vienības GTVN.

7.1.1 Neatkarīgais GTVN

Piešķirot konkrētu GTVN. Šis uz GTVN-13 veidotais scenārijs parādīts zemāk kā piemērs.

Attēls 7-1 Ar neatkarīgu GTVN identificētas tirdzniecības vienību grupas


GTVN-13: 5412150000154



GTVN-13: 5412150000161



GTVN-13: 5412150000178

7.1.2 No patēriņa vienības GTVN veidots GTVN-14

Šis risinājums iespējams tikai homogēnām (viendabīgām) tirdzniecības vienību grupām, kad visas grupā ietvertās vienības ir identiskas.

Šis skaitlis tiek veidots, par pamatu ņemot patēriņa vienībai piešķirto numuru un priekšā pievienojot indikatora ciparu, kura vērtība var skaitlis no 1 līdz 8.

Indikatora cipariem nav īpaša nozīme - tie vienkārši veido dažādus numurus ar atšķirīgiem kontrolcipariem, kas var identificēt dažādus iepakojuma līmeņus vienai un tai pašai vienībai. Indikatorus no 1 līdz 8 var izmantot jebkādā secībā, bet dažus nedrīkst lietot vispār. No GTVN veidotais risinājums parādīts zemāk kā piemērs.

Attēls 7-2 Ar GTVN-14 identificētas no GTVN veidota tirdzniecības vienību grupas



GTVN-13: 5412150000154



GTVN-14: 15412150000151



GTVN-14: 25412150000158



Piezīme: GTVN-14, kas sākas ar "9", tiek veidoti līdzīgā veidā un tiek izmantoti, lai identificētu ārējos iepakojumus ar mainīgu saturu (skat. 6.sadaļu: Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības).

7.2 Atļautie svītrkodu veidi

Tirdzniecības vienību grupām, kuras nepieciešams identificēt tikai distribūcijā, bet nekad kases punktos (POS), ieteicamie svītrkodi ir:

- ITF-14
- GS1-128

Tirdzniecības vienību grupām, kuras nepieciešams identificēt distribūcijā un arī nolaišanai kases punktos (POS), ieteicamie svītrkodi ir:

- EAN/UPC
- GS1 DataBar



Piezīme: Šādām tirdzniecības vienībām nepieciešama lielāka X-dimensija ([skat. 5.sadaļu par GS1 svītrkodu veidiem](#)).

7.3 Pamatnoteikumi simbolu izvietošanai uz ārējiem iepakojumiem

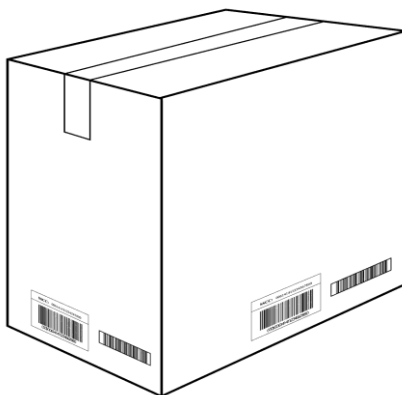
Minimālā prasība ir novietot vismaz vienu svītrkoda simbolu uz katras tirdzniecības vai loģistikas vienības. Tomēr labākā prakse ir piestiprināt divas etiķetes uz transportēšanai sagatavotā iepakojuma divām blakus malām.

Uz kartona kastēm un ārējiem iepakojumiem

Svītrkoda apakšējā mala jāizvieto 32 mm attālumā no kastes pamatnes apakšējās malas. Simbolam (ieskaitot "klusās zonas") jāatrodas vismaz 19 mm no vertikālajām malām. Izmantojot ITF-14

svītrkodu, svītrkoda kreisajām un labajām ierobežojošām līnijām jāatrodas vismaz 19 mm (0.75 collas) no kastes skaldnes vertikālajām malām.

Attēls 7-3 Svītrkodi uz kartona kastēm un ārējiem iepakojumiem



Uz lēzenām paplātēm un kastēm

Ja kaste vai paplāte ir zemāka par 50 mm (2 collas) un nav iespējams uz tās novietot pilna augstuma svītrkodu ar cilvēkam lasāmiem simboliem zem tā, vai arī vienības uzbūve neļauj uz tās novietot pilna augstuma simbolu, jāizvēlas viena no sekojošām iespējām tādā secībā, kādā tās uzskaitītas:

1. Cilvēkam salasāmo interpretāciju attēlot blakus simbolam (protams, tikai ar to saistīto) un izvietot to ārpus obligātajām "klusajām zonām".

Attēls 7-4 Svītrkodi uz lēzenām paplātēm un kastēm



2. Ja vienības augstums ir mazāks par 32 mm (1,26 collas), simbolu var izvietot uz iepakojuma augšējās virsmas. Simbols jānovieto tā, lai svītras būtu perpendikulāras īsajai malai, un (ieskaitot klusās zonas) atrastos ne tuvāk par 19 mm (0.75 collas) no jebkuras malas.

7.4 Izplatītākās problēmas no kurām jāizvairās

7.4.1 Viens un tas pats GTVN-13 uz diviem dažādiem produktiem

Ja ar GTVN-13 tiek marķēts ārējais iepakojums, tad tam ir jāizmanto atsevišķs, unikāls GTVN-13.

Piemēram, izmantojot ITF-14 vai GS1-128 simbolus uz ārējā iepakojuma, nepietiek pirms katras atsevišķās vienības GTVN-13 pievienot nulli un tad kodēt šo numuru. Nulle GTVN sākumā veic tikai aizpildīšanas funkciju un GTVN kā tādu nemaina.

7.4.2 Divi GTVN uz vienas vienības

Ja vienība var tikt pārdota gan mazumtirdzniecības pārdošanas vietā (POS), gan skanēta noliktavā vai preču pieņemšanas vietā, tad pietiek izmantot vienu EAN/UPC simbolu ar 150% palielinājumu (vienādu x-dimensijai 0.495mm). Ja tiek piešķirts kāds papildus simbols, tad tam jā satur tas pats GTVN, jo vienība joprojām ir tā pati.

Zīmējumos parādīti divi nepareizas marķēšanas piemēri. Šāda prakse rada jucekli visiem uzņēmumiem, kuriem nākas apstrādāt šādas vienības.

Attēls 7-5 Tirdzniecības vienības piemērs ar diviem dažādiem GTVN



Šajā zīmējumā parādīts GTVN, kas iekodēts EAN-13 simbolā un turpat zemāk cits GTVN, kas iekodēts ITF-14 simbolā.

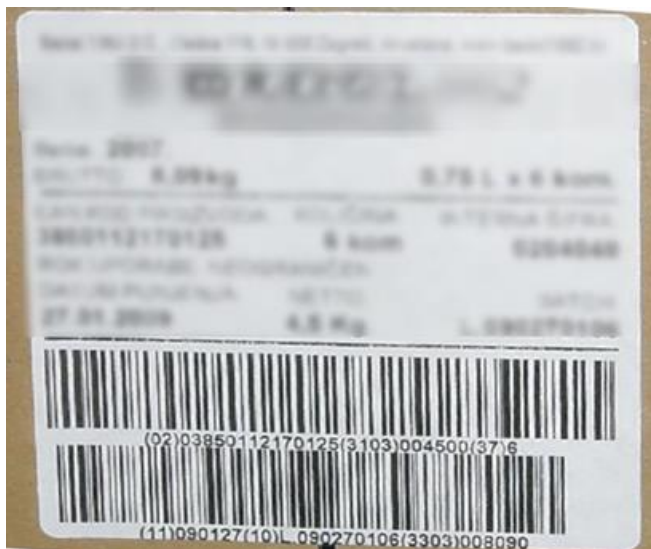
7.4.3 PI (02) un (37) izmantošana bez SSCC

GS1 pielietojuma identifikatori (02) un (37) nevar tikt izmantoti, lai norādītu tirdzniecības vienības saturu. Iepriekš noteiktiem tirdzniecības vienību grupējumiem (ārējiem iepakojumiem) vajadzētu piešķirt savus unikālos GTVN.

Piemēram, ja produkts tiek pārdots ārējos iepakojumos, kas satur 6, 12 vai 24 vienības, tad šiem iepakojumiem būs dažādi izmēri un cenas, un katram jābūt identificētam ar atsevišķiem GTVN. Tādā veidā klienti un piegādātāji zinās, kuri ārējie iepakojumi ir jāpasūta un jāpiegādā.

GS1 pielietojuma identifikatori (02) un (37) var tikt izmantoti tikai, lai norādītu tirdzniecības vienību skaitu, kas atrodas loģistikas vienībā. Tas nozīmē, ka šie pielietojuma identifikatori vienmēr jālieto kopā ar GS1 pielietojuma identifikatoru (00) SSCC.

Attēls 7-6 Nepareizas PI (02) un (37) lietošanas piemērs (bez SSCC PI (00)).



7.4.4 Slikta drukas kvalitāte

Visiem svītrkodiem, kas uzdrukāti uz iepakojumiem, vajadzētu būt pārbaudītiem, ka tie ir nolasāmi ar skeneriem. Īpaši svarīgi tas ir tad, ja svītrkodi tiek drukāti pēc pieprasījuma, jo drukāšanas process var būt mainīgs un tādēļ ir jo lielāk nepieciešamība tos pārbaudīt.

Daži pamatnoteikumi, kurus vajadzētu ievērot:

- Izmantojot ISO/IEC atbilstošu verifikatoru, pārliecināties, ka drukas veicējs nodrukātajiem svītrkodiem garantē minimāli nepieciešamo kvalitāti.
- Nedrukāt EAN/UPC un GS1-128 simbolus tieši uz brūna kartona.
- Pārliecināties, ka svītrkodi atbilst minimālajām izmēru prasībām.
- Ja izmantojat tā saucamās *on-demand* drukas iekārtas, tad izmantojiet arī on-line skenerus, lai pārbaudītu svītrkodu skenējamību, kā arī svītrkodu verifikatorus, lai pārliecinātos, ka drukas kvalitāte atbilst gaidītajai.

8 Loģistikas vienību identifikācija un marķēšana ar svītrkodu

Kad preču sūtījumi no ražošanas ierodas konsolidācijas noliktavās, pārkraušanai vai glabāšanai, tad efektīvs un precīzs saņemšanas process no tirdzniecības partneriem pieprasa skaidru un saskaņotu palešu un kastu identifikāciju. Sūtījumi no ražotājiem un izplatīšanas centriem uz veikaliem, slimnīcām, būvlaukumiem u.c., pieprasa tikpat stingru pieeju komunikācijai un produktu identifikācijai līdz produkta/vienības līmenim.

Lai identificētu loģistikas vienību, kurā tirdzniecības vienības jebkurā kombinācijā var iesaiņot kopā glabāšanai un/vai transportēšanai; piemēram, kastes, paletes vai iepakojumus, uzņēmumi var izmantot Seriālo Kravas Konteineru Kodu (angliskajā versijā **Serial Shipping Container Code (SSCC)**). SSCC ir būtiska atslēga izsekojamībai, jo tas unikāli identificē katru izplatīto loģistikas vienību un tās saturu. SSCC, efektīvai pasūtījumu un transporta vadībai, ļauj uzņēmumiem izsekot katru loģistikas vienību.

Tā kā katrai loģistikas vienībai jāpiešķir savs unikālais SSCC, tad iepriekšēja SSCC svītrkoda uzdrukāšana uz loģistikas vienības iepakojuma ir nepraktiska. Etiķete jāizgatavo, lai tā būtu piestiprināma loģistikas vienībai tās izveidošanas brīdī.

GS1 Loģistikas etiķetes standarts ļauj lietotājiem unikāli identificēt loģistikas vienības, to uzraudzīšanai un izsekošanai visā piegādes ķēdē. Vienīgā obligātā prasība ir katru vienību identificēt ar unikālu sēriālo numuru, Seriālo Kravas Konteineru Kodu (SSCC). Katras loģistikas vienības SSCC svītrkodu skenēšana ļauj šīs vienības fizisko kustību saskaņot ar uz to attiecināmajiem elektroniskajiem ziņojumiem. SSCC izmantošana katras loģistikas vienības identifikācijai paver iespēju plašam pielietojumam: pārkraušanai, sūtījumu maršrutēšanai un automatizētai saņemšanai. Papildus SSCC uz GS1 Loģistikas etiķetes var izvietot arī citu informāciju.

8.1 SSCC struktūra

Attēls 8-1 SSCC datu struktūra

SSCC (Serial Shipping Container Code)																		
Paplašinājuma cipars	GS1 uzņēmuma prefikss										Sērijas numurs							Kontrolcipars
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈	

GS1 uzņēmuma prefiksu piešķir GS1 biedra organizācija sistēmas lietotājam, kas parasti ir uzņēmums, kurš komplektē loģistikas vienību. Tas numuru pasaules mērogā padara unikālu, bet neidentificē šīs vienības izcelsmi. Latvijā ir divas GS1 Uzņēmuma prefiksa struktūras – 7 cipari un 9 cipari.

Sērijas numurs ir numurs, ar kuru uzņēmums, kam piešķirts GS1 uzņēmuma prefikss, izvēlas pabeigt ciparu virkni N₂ līdz N₁₇. Vienkāršākais veids kā piešķirt sērijas numuru, ir darīt to secīgi, t.i. 000000000, 000000001, 000000002, 000000003..., ja ir 7 ciparu prefikss un 0000000, 0000001, 0000002, 0000003..., ja 9 ciparu uzņēmuma prefikss

Paplašinājuma cipars tiek lietots, lai palielinātu SSCC ietilpību. To piešķir uzņēmums, kas piešķir SSCC.

Pārbaudes cipars ir SSCC pēdējais cipars (labajā pusē). To aprēķina no visiem pārējiem cipariem, lai nodrošinātu, ka svītrkods ir pareizi skenēts vai, ka numurs ir pareizi izveidots.



GS1 kontrolciparu kalkulators ([Skatīt šeit](#))

8.2 GS1 Loģistikas etiķete



GS1 Loģistikas etiķetes vadlīnijas: ([Skatīt šeit](#))

8.2.1 Informācijas attēlošana

GS1 Loģistikas etiķetē informācija tiek uzrādīta divos pamata veidos.

1. Cilvēkiem lietojamā informācija: tā sastāv no cilvēkam salasāmās interpretācijas (*Human Readable Interpretation (HRI)*), *Non-HRI* un grafiskā noformējuma.
2. Informācija, kas paredzēta datu izgūšanai ar tehniskajiem līdzekļiem: svītrkodi.

Svītrkodi kā mašīnlasāmi simboli ir drošs un efektīvs strukturētu datu nolasīšanas veids, bet *HRI*, *Non-HRI* teksts un grafika sniedz cilvēkiem vispārēju piekļuvi pamata informācijai jebkurā piegādes ķēdes posmā. Abas metodes pievieno vērtību GS1 Loģistikas etiķetēm un bieži tiek lietotas vienlaicīgi uz vienas un tās pašas etiķetes.



Piezīme: *HRI* un *Non-HRI* teksts.

Interpretējot šīs vadlīnijas, izšķir divus teksta veidus, kas parādās uz etiķetes:

- *HRI* ir svītrkodā iekodētā informācija zem vai blakus svītrkodam un parāda tos pašus simbolus, kas ir iekodēti svītrkodā.
- *Non-HRI* teksts ir viss pārējais teksts uz etiķetes.

8.2.2 Etiķeti veidojošie bloki

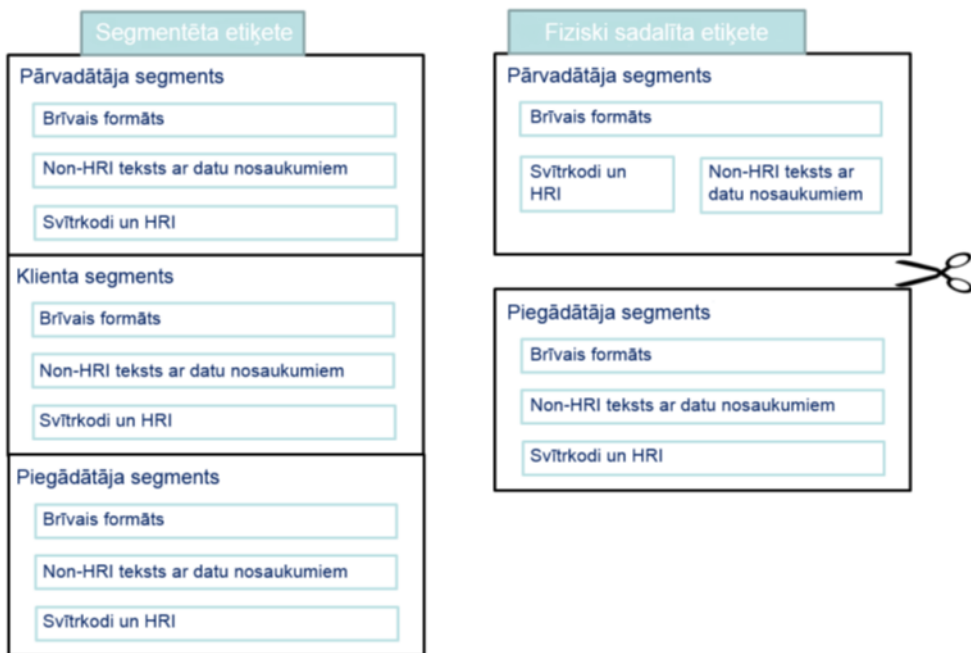
Lai atvieglotu GS1 Loģistikas etiķetes interpretāciju, uz GS1 Loģistikas etiķetes dati ir izvietoti atšķirīgā veidā. Šim nolūkam dati var būt izteikti trīs blokos:

1. "Brīvā formāta" blokā var būt *Non-HRI* tekstu un grafisko noformējumu.
2. "*Non-HRI* teksts, iekļaujot datu nosaukumus" – šis pamatelements satur svītrkodā iekodētās informācijas atspoguļojumu *Non-HRI* tekstā, izmantojot datu nosaukumus nevis PI un papildus izvēles informāciju, kas neparādās svītrkodā (vēlams ar datu nosaukumiem).
3. "Svītrkodi un *HRI*" pamatelements satur svītrkodus, ieskaitot cilvēkam salasāmo interpretāciju (*HRI*).

8.2.3 Segmenti

Etiķetē iekļautajā informācija var kļūt pieejama dažādos posmos. Loģistikas vienības pastāvēšanas laikā var nākties mainīt arī daļu informācijas. Etiķetes sadalīšana atsevišķos segmentos varētu būt veids kā šo jautājumu risināt.

Segments loģiska informācijas grupa, kas ir vispārēji zināma kādā noteiktā laikā. GS1 Loģistikas etiķetē var būt līdz trim etiķetes segmentiem, no kuriem katrs uzrāda savu informācijas grupu. Parasti segmentu secība no augšas uz apakšu ir: pārvadātājs (transportis), saņēmējs un piegādātājs. Tomēr šī kārtība no augšas uz apakšu var atšķirties atkarībā no loģistikas vienības lieluma un biznesa procesa.

Attēls 8-2 GS1 Loģistikas etiķetes izkārtojuma piemēri


Piegādātāja segments

Etiķetes piegādātāja segmentā ir informācija, kas piegādātājam zināma iepakojšanas laikā. SSCC tiek piešķirts kā vienības identifikators papildus GTVN, ja tas tiek izmantots.

Var būt pievienota arī cita, ne tikai nosūtītāju, bet arī pircējus un pārvadātājus interesējoša informācija, piemēram, ar produktu saistītā informācija: produkta variants; datumi: ražošanas, iepakojšanas, derīguma termiņš; lot, partijas un sērijas numuri.

Saņēmēja segments

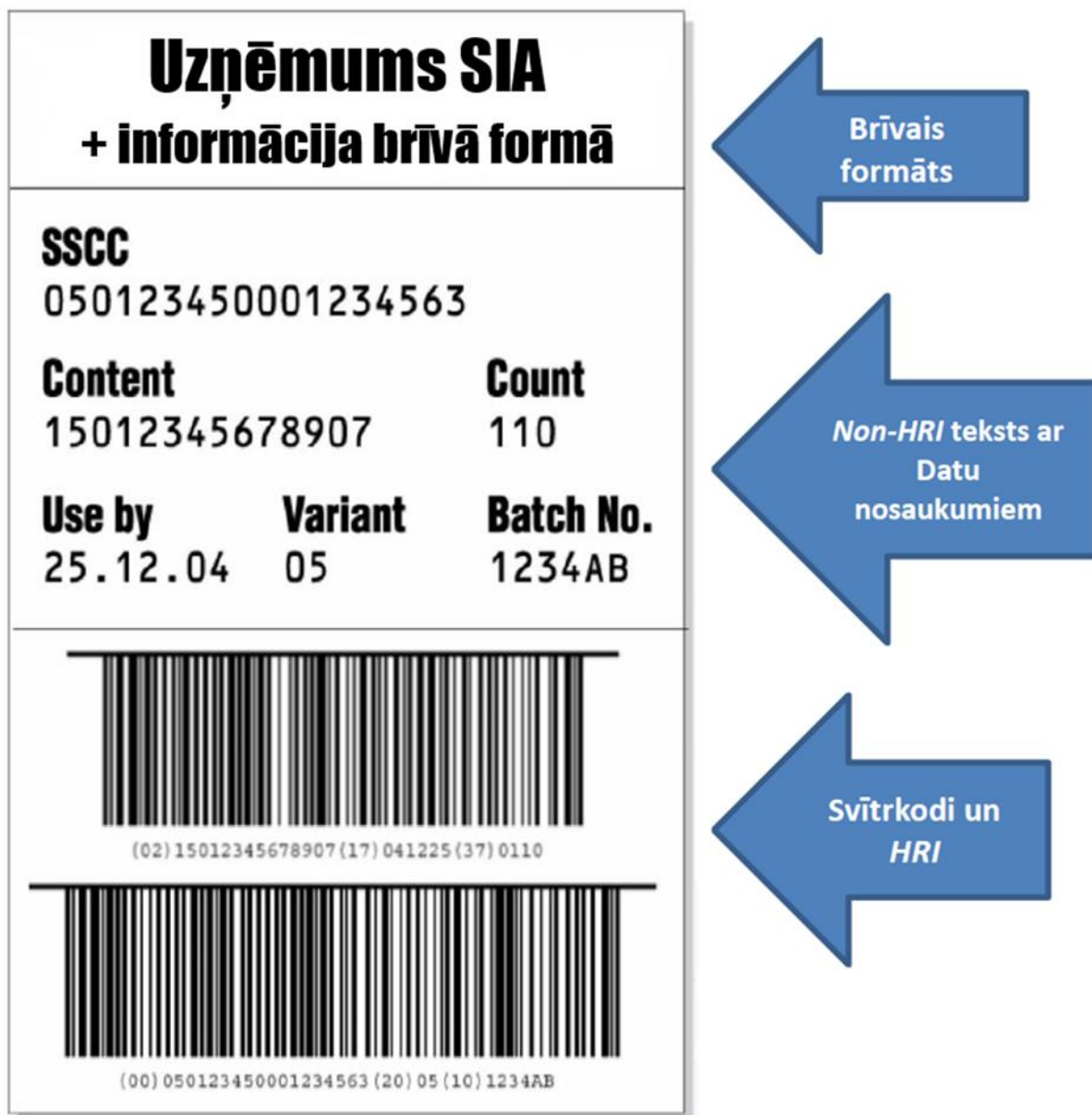
Etiķetes pārvadātāja (transporta) segmentā ir informācija, kas zināma pārvadāšanas laikā un parasti attiecas uz transportu. Parasti tā ir informācija "Piegādāt uz" pasta kods, PI (420), Konosamenta globālais identifikācijas numurs, PI (401), un pārvadātājam specifiska maršrutēšanas un apstrādes informācija.

Ja vairākas loģistikas vienības ir apvienotas vienā piegādes paziņojumā vai konosamentā vienam saņēmējam, tad šajā saņēmēja segmentā ar PI (402) var tikt uzrādīts arī GSIN (Globālais Piegādes Identifikācijas Numurs).

Pārvadātāja (transporta) segments

Etiķetes pārvadātāja (transporta) segmentā ir informācija, kas parasti zināma pārvadāšanas laikā un attiecas uz transportu. Parasti tā ir informācija "Piegādāt uz" pasta kods, PI (420), Konosamenta Globālais Identifikācijas Numurs, PI (401), un pārvadātājam specifiska maršrutēšanas un apstrādes informācija.

Attēls 8-3 GS1 loģistikas etiķete



Uz etiķetes un etiķetes sadaļām šie segmenti parasti tiek izvietoti no augšas uz leju: brīvais formāts (augšā), *Non-HRI* teksts, ieskaitot datu nosaukumus (vidū), svītrkodi un *HRI* (apakšā). Ja vieta atļauj, un izvietotie svītrkodi atbilst pielietošanas izmēru specifikācijām, tad divus zemākos blokus var novietot blakus.

8.2.4 Atļautie svītrkodu veidi

Uz GS1 loģistikas etiķetes pašlaik vienīgais atļautais svītrkods ir:

- GS1-128



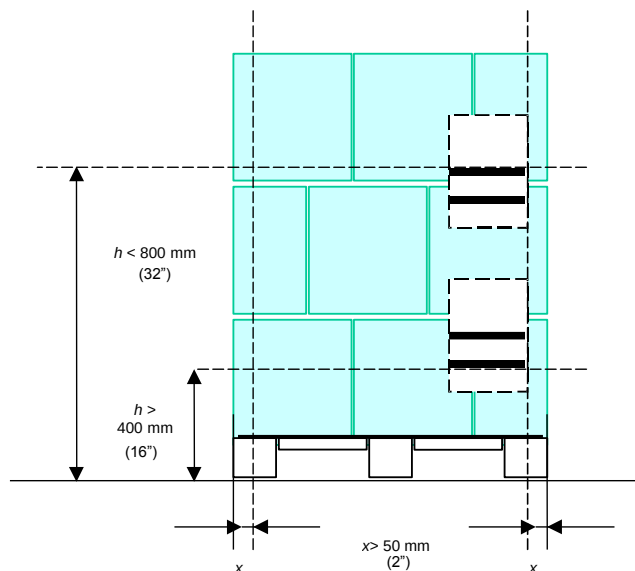
Piezīme: Svītrkodiem uz loģistikas vienībām tiek ieteikts izmantot lielāku X-dimensiju.

Sk. 5.sadaļu: GS1 svītrkodu veidi.

8.3 Vadlīnijas etiķetes izvietojumam uz paletēm

Uz paletēm etiķetes jānovieto starp 400 mm un 800 mm no vienības pamatnes un ne tuvāk par 50 mm no vertikālās skaldnes.

Attēls 8-4 Svītrkodi uz paletēm



9 Vietu identifikācija un marķēšana ar svītrkodu

Globālo atrašanās vietu numurus (GLN) var izmantot, lai identificētu jebkuru vietu, kurai ir nozīme uzņēmējdarbībā. Termins "atrašanās vieta" tiek izmantots ļoti plaši, identificējot ne tikai fiziskās atrašanās vietas, bet arī aptverot IT sistēmas, struktūrvienības un juridiskās personas.

Vispārējais noteikums ir tāds, ka organizācijām ir nepieciešams atsevišķs GLN, lai spētu nošķirt vienu atrašanās vietu no citām (piemēram, katram mazumtirdzniecības grupas veikalam ir nepieciešams atsevišķs GLN, lai nodrošinātu tam efektīvu piegādi).

Uzņēmums, kas izmanto GLN, ir atbildīgs par to, lai darījumu partneri būtu informēti par visiem tā izsniegtajiem numuriem un tiem atbilstošajiem datiem.

9.1 GVN struktūra

Attēls 9-1 GVN datu struktūra

GS1 Uzņēmuma prefikss								Vietas numurs				Kontrol cipars
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃

Uzņēmumam, kas piešķir GLN, ir GS1 biedru organizācijas izdots GS1 uzņēmuma prefikss, kas padara šo numuru unikālu visā pasaulē.

Vietas atsauci piešķir persona, kas definējusi šo atrašanās vietu, kā tādu, attiecībā uz kuru pusei ir jāspēj izgūt un/vai koplietot datus ar saviem tirdzniecības partneriem.

Pārbaudes cipars ir GLN pēdējais cipars (no labās puses). To aprēķina no visiem pārējiem cipariem, lai nodrošinātu, ka svītrkods tiks pareizi skenēts vai ka tā numurs ir pareizi izveidots.

GVN izmanto datu struktūru, kas līdzīga GTVN-13 datu struktūrai. Vienus un tos pašus ciparus var izmantot gan GTVN-13, gan GVN vajadzībām. Juceklis nerodas, jo to pielietojumi ir pilnīgi atšķirīgi.



Svarīgi: Dažās valstīs GTVN un GVN atšķiras – tie tiek piešķirti no dažādiem diapazoniem. Tāpēc, pirms izmantot uzņēmuma prefiksu GVN veidošanai, jākontaktējas ar savu nacionālo GS1 organizāciju.

9.2 GVN izmantošana svītrkodā

Ir divi galvenie pielietojumi, kuros GVN tiek izmantoti svītrkodu veidā:

1. Kā primārā atslēga atrašanās vietas marķēšanai
2. Kā tirdzniecības vai loģistikas vienības atribūts

9.2.1 GVN izmantošana svītrkodā atrašanās vietas marķēšanai

GS1 Pielietojuma Identifikatori, kas paredzēti, lai atrašanās vietas marķētu ar GVN:

- Fiziskā atrašanās vieta PI (414)
- GVN paplašinājuma komponente PI (254)

Atļautie svītrkodu veidi:

- GS1-128
- GS1 DataMatrix
- GS1 QR Code

9.2.2 GVN izmantošana kā tirdzniecības vai loģistikas vienības atribūts

Pielietojuma Identifikatori, kas paredzēti, ka GVN tiek izmantots kā tirdzniecības vai loģistikas vienības atribūts:

- "Piegādāt uz" vietu PI (410)
- "Rēķins kam" vieta PI (411)
- "Pirkts no" vieta PI (412)
- "Piegādāt (kam) – nosūtīt (kam)" vieta PI (413)
- Ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas vietas GVN AI (416)
- Pārstrādātāja numurs ar ISO valsts kodu PI (703)



GVN piešķiršanas noteikumi: ([Skatīt šeit](#))

10 Īpašie svītrkodu piešķiršanas gadījumi

10.1 Grāmatas, periodiskie un nošu izdevumi

Publicētie izdevumi (laikraksti, žurnāli un grāmatas) attiecībā uz numuru piešķiršanu jāizskata atsevišķi, jo:

- tiem jāatrod tāds risinājums, kas nodrošina ne tikai mazumtirdzniecības vajadzības, bet arī ļauj apstrādāt atgriezeniskos procesus – šķirošanu un uzskaiti vairumtirgotājiem un izdevējiem. Tas tiek nodrošināts ar papildu numuru, kuru nav jāiekļauj pašas vienības identifikācijas numurā.
- Starptautiskajās ISSN, ISBN un ISMN publikāciju, grāmatu un iespiesto nošu izdevumu numerācijas sistēmās tie jau tiek numurēti.

10.1.1 Periodiskie izdevumi

Periodisko izdevumu (piemēram, laikraksti, žurnāli, gada atskaides utt.) identifikācijai, pirmā un ieteicamā iespēja ir izmantot ISSN numerācijas sistēmu. GS1 prefiksu 977 izmanto, lai kodētu ISSN, kas ir piešķirts konkrētai vienībai bez tā kontrolcipara.

Otra iespēja ir identificēt periodiskos izdevumus tāpat kā jebkuru citu tirdzniecības vienību, izmantojot GTVN-13 vai GTVN-12 datu struktūru.

Trešā iespēja ir izmantot speciālu GS1 prefiksu (ko GS1 biedru organizācija ir piešķirusi tās teritorijā), izdevuma numuru un cenu (ja to pieļauj valsts tiesību akti). Izmantojot šo opciju, cena tiek ievietota skaidri noteiktas pozīcijās un ir izmantojama tieši izdevējdarbības valstī. Tomēr, vienību izvedot no valsts, cenai vairs nav tiešas nozīmes, un GTVN ir jāinterpretē vispārīgi, to nesadalot iekšēji.

Attēls 10-1 Elementu virknes formāts

GS1 Prefikss	ISSN (bez tā kontrolcipara)	Variants	Kontrol cipars
9 7 7	N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀	N ₁₁ N ₁₂	N ₁₃

Variantu ciparus N11 un N12 var izmantot, lai izteiktu tā paša nosaukuma izdevumu variantus ar dažādu cenu vai dažādu dienu identificēšanai vienas nedēļas laikā. Parastam virsrakstam vērtība ir 00.

Periodiskos izdevumus būtu jāmarķē ar svītrkoda simboliem EAN-13, UPC-A vai UPC-E, kas atbilst visu GS1 sistēmas svītrkodu simbolu drukas kvalitātes specifikācijām. Divciparu EAN/UPC vai 5 ciparu Add-On simboli ir opcijas, kuras izmanto kopā ar iepriekš minētajiem EAN/UPC simboliem, un Starptautiskā organizācija GS1 iesaka numuru piešķiršanu veikt šādi, lietojot divu ciparu papildinājumu *add-on*:

- Dienas laikraksti (vai vispārīgāka rakstura izdevumi, kas iznāk vairākas reizes nedēļā): katras nedēļas dienas izdevums tiek uzskatīts par atsevišķu tirdzniecības vienību, kam nepieciešams atsevišķs identifikācijas numurs, ko izsaka ar EAN-13, UPC-A vai UPC-E simbolu. Divciparu sērijas numurs izmantojams tikai, lai norādītu attiecīgo nedēļu, kas kopā ar GTVN-13 vai GTVN-12 noteiktu dienu konkrētajā gadā.
- Nedēļas izdevumi: nedēļas numurs (01 – 53)
- Reizi divās nedēļās iznākošs izdevums: attiecīgā perioda pirmās nedēļas numurs (01 – 53)
- Mēneša izdevumi: mēneša numurs (01 – 12)
- Divmēnešu izdevumi: attiecīgā perioda pirmā mēneša numurs (01 – 12)
- Ceturkšņa izdevumi: attiecīgā perioda pirmā mēneša numurs (01 – 12)
- Sezonas izdevumi: pirmais cipars = attiecīgā gada pēdējais cipars; otrais cipars = 1 pavasaris, 2 vasara, 3 rudens, 4 ziema
- Divreiz gadā iznākoši izdevumi: pirmais cipars = attiecīgā gada pēdējais cipars; otrais cipars = attiecīgā perioda pirmā gadalaika numurs
- Ikgadēji izdevumi: pirmais cipars = attiecīgā gada pēdējais cipars; otrais cipars = 5
- Īpaši intervāli: numurēti pēc kārtas no 01 līdz 99.

Divu ciparu papildinājums Add-On simbols jānovieto pa labi no galvenā simbola un paralēli tam. Add-On simbolam jāatbilst drukas kvalitātes specifikācijām, kas pielietojamas visiem GS1 sistēmas svītrkodu simboliem. Piemēram, ja X-izmērs pielietots galvenajam svītrkoda simbolam, tas jāpielieto arī Add-On simbolam.

10.1.2 Grāmatas

Uzņēmums var veikt grāmatu un brošūru identifikāciju tādā pašā veidā kā jebkuru citu mazumtirdzniecības vienību identifikāciju (skat. 3.nodaļu). Tomēr ieteicams izmantot starptautisko grāmatas standartnumuru (*International Agency for Books*) ISBN numerācijas sistēmu. ISBN sistēmai piešķirti GS1 prefiksi 978 un 979* (<http://www.isbn-international.org/>), kas piešķir identifikācijas numurus no šī „Bookland” prefiksa.

*GS1 prefiksa 979 ietvaros 9790 apakšgrupa ir piešķirta Starptautiskajai ISMN aģentūrai mūzikas nošu izdevumiem.

Grāmatas un brošūras jāmarķē ar EAN-13, UPC-A vai UPC-E svītrkoda simbolu, kas atbilst drukas kvalitātes specifikācijām, kas pielietojamas visiem GS1 sistēmas svītrkodu simboliem. Divciparu

EAN/UPC vai 5 ciparu Add-on simboli ir opcijas, ko izmanto kopā ar iepriekš minētajiem EAN/UPC simboliem.

10.2 Iekšējā numurēšana uzņēmuma veikalā vai noliktavā

Uzņēmumi var izvēlēties tirdzniecības vienības numurēt savai iekšējai lietošanai, izmantojot īpašus GS1 identifikācijas numurus, kas pazīstami kā iekšējās lietošanas numuri (*Restricted Circulation Numbers – RCN*).

Uzņēmumiem iekšējai lietošanai ir rezervēti šādi numuri:

- RCN-8, kas sākas ar 0 vai 2.
- RCN-12, kas sākas 4.
- RCN-13, kas sākas ar 04.

Šos numurus nav atļauts izmantot ārpus uzņēmuma, kas tos ir piešķīris, un tos vajadzētu izmantot tikai iekšējiem nolūkiem. RCN nedrīkst izmantot arī EDI ziņojumos, jo tie nav unikāli dažādu uzņēmumu starpā.



Piezīme: Iekšējās numerācijas izmantošana var radīt problēmas uzņēmumu apvienošanās gadījumā.

10.3 Kuponu numurēšana

Kupons ir digitāls vai papīra talons (vaučers), kuru var atprečot pie mazumtirdzniecības kases par naudas vērtību vai bezmaksas produktu. Kupona identifikācija tiek organizēta vietējā vai reģionālā līmenī. Kupona datu struktūru savā darbības teritorijā nosaka katra nacionālā GS1 organizācija.

Pastāv divas galvenās metodes:

1. Kupona identifikācija, izmantojot Globālo Kupona Numuru (GCN).
2. Kupona identifikācija, izmantojot iekšējās lietošanas numuru (RCN)

10.4 Citi specifiskie risinājumi

Nosaka katra nacionālā GS1 biedru organizācija. Var būt dažādi nacionālie risinājumi dažādiem pielietojumiem, piem., maksājumu identifikācijai, medicīnas produktu identifikācijai u.c.

11 GS1 Elektroniskā Datu Apmaiņa

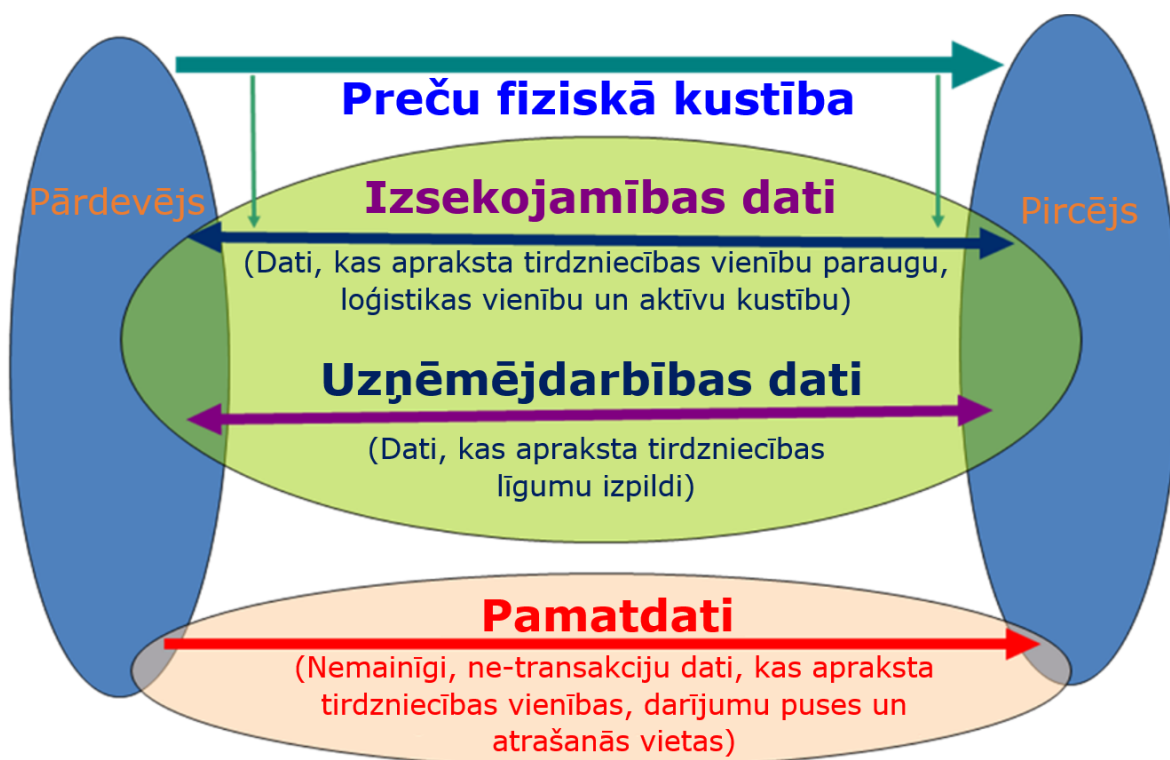
Katru dienu uzņēmumi sagatavo un apstrādā pārsteidzoši lielu datu apjomu sākot no pasūtījumiem un rēķiniem un beidzot ar produktu katalogiem un tirdzniecības pārskatiem. Šie dati sniedz svarīgu informāciju, kura ievada, pavada un seko fiziskajām precēm komerciālajos darījumos.

Datu veidi

Apmaiņas datus var iedalīt trīs galvenajās grupās:

- **Pamatdatos**, kas nodrošina ar GS1 identifikācijas atslēgām identificētus reālu visas pasaules uzņēmumu aprakstošos atribūtus, ieskaitot tirdzniecības vienības, tirdzniecības partnerus un fiziskās atrašanās vietas.
- **Darījumu datus**, kas sastāv no tirdzniecības darījumiem, aktivizējot funkciju vai apstiprinot to izpildi biznesa procesu ietvaros, kas tieši noteikts biznesa līgumā (piemēram, piegādes līgums) vai noteikts netieši (piemēram, muitas apstrāde), no biznesa procesu sākuma (piemēram, pasūtīt produktu), līdz tā beigām (piemēram, finanšu norēķinam), izmantojot GS1 identifikācijas atslēgas.
- **Pārskatāmo notikumu datus**, kas sniedz informāciju par ar atslēgām identificētu produktu un citu fizisko vai digitālo aktīvu virzību piegādes ķēdē, detalizējot, kur un kāpēc šie objekti atrodas laika ietvaros, ne tikai vienas kompānijas četrās sienās, bet visā piegādes ķēdē.

Attēls 11-1 Datu veidi



Komunikācijas metodes

Kopumā komunikāciju metodes var klasificēt divās grupās:

- **"Stumšanas"** ("Push") metode, kad viena puse nodod datus otrai bez iepriekšēja pieprasījuma. "Stumšanas" metode tālāk var klasificēties kā:
 - **Abpusēja** "stumšana" no partnera-partnerim, kad viena puse nodod datus tieši otrai pusei.
 - **Publicēšana/abonēšana** ("Publish/subscribe"), kad viena no pusēm nodod datus datu katalogā, kas savukārt nosūta datus citām pusēm, kuras iepriekšēji parakstoties uz šiem datiem, ir izrādījušas interesi par tiem ("izlases stumšana").
 - **Izplatīšana** ("Broadcast"), ja puse publicē biznesa datus publiski pieejamā vietā, piemēram, interneta vietnē, kur tos var iegūt jebkura ieinteresētā persona.
- **"Vilkšanas"** ("Pull") jeb "pieprasījuma" metode, kad viena puse iesniedz pieprasījumu par konkrētiem datiem citai pusei, kura, savukārt, atbild ar vēlamajiem datiem. GS1 ieviešana: EPCIS, GS1 Source.

GS1 standarti un pakalpojumi

GS1 piedāvā vairākus, uz augstāk aprakstītajiem datu veidiem un komunikācijas metodēm balstītus, standartus un pakalpojumus.

Visi GS1 datu apmaiņas standarti un pakalpojumi vairāk balstās uz GS1 identifikācijas atslēgu lietošanu nekā uz iekšēji izmantotiem identifikatoriem vai aprakstošajiem elementiem. Globāli unikālu atslēgu lietošana ievērojami atvieglo ieviešanu starp tirdzniecības partneriem, jo tās nodrošina sadarbību starp dažādām sistēmām.

11.1 Pamatdati

GDSN

GS1 datu sinhronizācijas tīkls jeb GDSN (*GS1 Global Data Synchronisation Network®*) dod iespēju tirdzniecības partneriem automātiski apmainīties vienam ar otru ar biznesa datiem. Tas nozīmē, ka uzņēmumi var būt pārliecināti, ka viena viņu piegādātāja vai mazumtirgotāja datu bāzes atjaunošanas rezultātā automātiski atjaunojas informācija arī šo uzņēmuma datu bāzēs. Visiem jābūt piekļuvei vienādiem, pastāvīgi atjaunotiem datiem.

Lai tā varētu notikt, katram uzņēmumam ir nepieciešams pievienoties GS1 sertificētam datu katalogam, kas savieno ar GS1 Global Registry® - centrālo direktoriju, kas seko savienojumiem, garantē datu unikalitāti un nodrošina atbilstību GS1 standartiem.

- Komunikāciju metode: Publicēt/Abonēt

GS1 Source (avots)

GS1 Source ir datu agregatoru tīkls, kurā visi ir vienojušies izmantot GS1 standartus. Datu agregatori savāc datus no zīmolu īpašniekiem un ražotājiem, dalās ar datiem "makonī" un padara tos pieejamus web un mobilo aplikāciju veidotājiem.

- Komunikāciju metode: Vilkēt jeb pieprasīt

GS1 SmartSearch (viedmeklēšana)

GS1 SmartSearch standarts ļauj izveidot strukturētus datus par produktu un saistīt šos datus ar produkta GTVN. Pēc tam šie strukturētie produkta dati ir izmantojami meklētājprogrammās, viedtālrunu programmās utml., piegādājot pilnīgāku informāciju patērētājiem.

- Komunikāciju metode: Izplatīt

GVN Service (pakalpojums)

GS1 GVN Service nodrošina vienotu piekļuves punktu GS1 GVN pamatdatiem, izmantojot savstarpējo vietējo reģistru tīklu.

- Komunikāciju metode: Vilkēt

EDA

GS1 EDA standarti, EANCOM un GS1 XML piedāvā vairākus ziņojumu veidus abpusējai pamatdatu apmaiņai.

- Komunikāciju metode: Abpusējā "stumšana"

11.2 Transakciju dati

EDA

EDA nodrošina tirdzniecības partnerus ar efektīvu biznesa instrumentu automātiskai komerciālu datu nodošanai no viena datora uz otru. Elektroniskajā Datu Apmaiņā (EDA) visi starp darījuma partneriem iepriekš sūtītie papīra darījumu dokumenti tiek aizstāti ar ziņojumiem, kas ir piemēroti apmaiņai elektroniskā veidā starp datora lietojumprogrammām.

GS1 piedāvā divus EDA standartus: EANCOM un XML. Lai lietotājiem nodrošinātu maksimālu efektivitāti un priekšrocības, GS1 EDA standarti ir izstrādāti tā, lai gūtu maksimālu labumu no visiem saistītajiem standartiem, piemēram, produktu un vietu identifikācijas un marķēšanas ar svītrkodiem.

- Komunikāciju metode: Abpusējā "stumšana"

EANCOM

EANCOM® ir detalizētas UN/EDIFACT standarta ziņojumu ieviešanas vadlīnijas. Tas ietver biznesa ziņojumus ar skaidrām definīcijām un skaidrojumiem par to, kā lietot visus datu laukus, ļaujot darījumu partneriem apmainīties ar komerciāliem dokumentiem vienkāršā, precīzā un izmaksu ziņā efektīvā veidā.

Pastāv dažāda tipa ziņojumi dažādām darījuma prasībām dažādās tirdzniecisko attiecību stadijās.

- KSejojot pārdošanas cikla loģiskai secībai, komerciālās transakcijas sākas ar pasūtīšanu un beidzas ar debeta vairākkārtīgo paziņojumu vai kredīta vairākkārtīgo paziņojumu.
- Pārskata un plānošanas ziņojumus lieto darījumu partneru informēšanai par darījumu aktivitātēm vai arī, lai plānotu uz priekšu nākotnes vajadzības, tādējādi ļaujot optimizēt piegādes ķēdi.
- Vispārējie ziņojumi, kurus izmanto, lai nosūtītu vispārpiemērojamu atbalsta informāciju vienam vai vairākiem adresātiem.

GS1 XML

GS1 XML (Elektroniskā Datu Apmaiņa) standarts ļauj apmainīties ar darījumu informāciju starp tirdzniecības partneriem.

GS1 XML piedāvā dažāda veida ziņojumus šādiem procesiem:

- No pasūtījuma līdz apmaksai (*Order to Cash*) (Pasūtīt, Piegādāt un Apmaksāt)
- Plānošana un prognozēšana
- Transports & noliktava
- Produkta atsaukšana
- Satura pārvaldība

11.3 Notikumu pārskatāmības dati

EPCIS

EPCIS ir GS1 standarts, kas ļauj tirdzniecības partneriem dalīties ar informāciju par produktu kustību un statusu to fiziskās pārvietošanās laikā piegādes ķēdēs no uzņēmuma līdz uzņēmumam un gala rezultātā – līdz patērētājiem. Tas palīdz atbildēt uz jautājumiem "kas?, kur?, kad? un kāpēc?", lai apmierinātu patērētāju un regulējošās prasības attiecībā uz precīzu un detalizētu produktu informāciju.

- Komunikāciju metode: Vilkēt (tiek atbalstītas arī publicēt /abonēt metodes).

12 Atsauces

Visi Globālie Standarti, vadlīnijas un ieviešanas materiāli ir atrodamī GS1 mājaslapā: www.gs1.org

Standarti

- GS1 Vispārējās Specifikācijas (angļu valodā) www.gs1.org/barcodes-epcrfid-id-keys/gs1-general-specifications
- GTVN pārvaldības noteikumi (angļu, latviešu u.c. valodās) www.gs1.org/GTVNrules
- GVN piešķiršanas noteikumi (angļu, latviešu u.c.valodās) www.gs1.org/GVNrules
- GS1 glosārijs (interneta versija): www.gs1.org/glossary

Vadlīnijas

- GS1 DataMatrix Vadlīnijas (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_DataMatrix_Introduction_and_technical_overview.pdf
- Svaigas pārtikas ieviešanas vadlīnijas (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/freshfood/Fresh_Food_Implementation_Guide.pdf
- GS1 Loģistikas etiķetes vadlīnijas (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/tl/GS1_Logistic_Label_Guideline.pdf
- 1D svītrkodu verifikācijas vadlīnijas (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/barcodes/1D_Barcode_verification_implementation_guideline.pdf

- 2D svītrkodu verifikācijas vadlīnijas (angļu valodā): <http://www.gs1.org/barcodes/docs/barcodes/2D Barcode Verification Process Implementation Guideline.pdf>

Darba sāksana

- Svītrkodu ieviešanas 10 soļi (latviešu valodā): https://gs1lv.org/Svitrkodu_ieviesanas_10_soli
- GS1 sistēmas arhitektūra. Informatīvā lapa (angļu valodā): http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/architecture/AG_Flyer_final.pdf
- GVN brošūra: https://gs1lv.org/upload_pdf/GVN_Buklets_2013_pdf.pdf
- GS1 identifikācijas atslēgas, mājas lapa (latviešu valodā): https://gs1lv.org/identifikācijas_atslēgas
- GTVN informatīvā lapa: http://www.gs1.org/docs/idkeys/GS1_GTIN_Executive_Summary.pdf
- GVN informatīvā lapa: http://www.gs1.org/docs/idkeys/GS1_GLN_Executive_Summary.pdf
- SSCC informatīvā lapa: http://www.gs1.org/docs/idkeys/GS1_SSCC_Executive_Summary.pdf
- GS1 svītrkodu apskats: http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_Barcodes_Fact_Sheet-overview_of_all_GS1_barcodes.pdf
- EAN/UPC ģimene: http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_Barcodes_Fact_Sheet-GS_%20EAN_UPC_family.pdf
- GS1 DataBar saime – informatīvā lapa (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_Barcodes_Fact_Sheet-GS1_DataBar_family.pdf
- GS1 Barcodes – 2D simboli – informatīvā lapa (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_Barcodes_Fact_Sheet-GS1_2D_symbols.pdf
- GS1 simboli, ko izmanto vispārējā izplatīšanā (angļu valodā): <http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1%20Barcodes%20Fact%20Sheet%20-%20GS1%20ID%20symbols%20for%20general%20distribution%20only.pdf>
- Skanēšanas vide un drukas metodes (angļu valodā): http://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_Barcodes_Fact_Sheet-Scanner_environments_and_printing_methods.pdf
- GS1 Pielietojuma Identifikatori (angļu valodā): <http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/barcodes/GS1%20Application%20Identifiers.pdf>

13 Atbalsts

Detalizētāku informāciju latviešu valodā var saņemt „GS1 Latvija” mājas lapā www.gs1lv.org vai angļu valodā GS1 mājas lapā www.gs1.org

- GEPIR: Globālais Elektroniskais Pušu Informācijas Reģistrs. Electronic Party Information Registry. Sniedz informāciju par biedru uzņēmumiem, pamatojoties uz GS1 identifikācijas atslēgām (GTIN, GLN, SSCC) vai puses nosaukuma meklēšanu <http://gepir.gs1.org/>.
- Kontrolciparu kalkulators (latviešu valodā) : https://gs1lv.org/kontrolciparu_kalkulators
- GS1 discovery app (angļu valodā): <http://discover.gs1.org/cpg>
- Atbildes uz visbiežāk uzdotajiem jautājumiem skatīt: <http://www.gs1.lv/jautajumi> vai www.gs1.org/helpdesk

- To be written by each GS1 Member Organisation:
- Contact details
- Local website
- Barcode test services
- Master data services
- Training

14 Vārdnīca



Piezīme: Ņemts no Vispārējo specifikāciju nodaļām 8.1 un 8.2

14.1 GS1 terminu un definīciju vārdnīca

Glosārijā ir uzskaitīti šajā dokumentā lietotie termini un definīcijas. Tiešsaistes versiju (angļu valodā) skatīt šeit www.gs1.org/glossary

Termins	Definīcija
<i>2-dimensional symbology</i> 2-dimensiju simboloģija	Optiski lasāmi simboli, kas jāizskata vertikāli un horizontāli, lai izlasītu visu zīgu. Divdimensiju simboli var būt divu veidu: matricas simboli un daudzrindu simboli. Divdimensiju simboliem ir kļūdu atklāšanas funkcija un tajos var būt kļūdu labošanas funkciju.
<i>acceptance criteria</i> pieņemamie kritēriji	Neliela pieļaujamā mērījumu atšķirība starp komerciālajiem verificētājiem vai operatoriem svītru koda pārbaudes laikā.
<i>active potency</i> aktīvais potenciāls	Parāda izmērīto bioloģisko, piemēram, hemophilia produktu, faktisko ("aktīvo") potenciālu.
<i>add-on symbol</i> papildu simbols	Svītrkoda simbols, ko lieto papildu informācijas iekodēšanai pie galvenā svītrkoda simbola.
<i>adjacent symbols</i> blakusesošie simboli	Vairāki svītru kodi, kas atrodas blakus viens otram, nepārkāpjot klusās zonas.
<i>allocation</i> piešķiršana	Izdota GS1 prefiksa, GS1 uzņēmuma prefiksa vai GS1 identifikācijas atslēgas saistība ar uzņēmumu vai objektu saskaņā ar GS1 noteikumiem un politiku.
<i>alphanumeric (an)</i> burtu-ciparu (b/c)	Apraksta simbolu komplektu, kurš satur alfabēta simbolus (burtus), ciparus un citus simbolus, piem., pieturzīmes.
<i>aperture</i> diafragmas atvērums	Fiziska atvere, kas ir daļa no ierīces optiskā ceļa, piemēram, skeneris, fotometrs vai kamera. Lielākā daļa atvērumu ir apļveida, bet tie var būt taisnstūrveida vai eliptiski.
<i>asset type</i> aktīvu veids	Globālā atgriežamo aktīvu identifikatora (GRAI) sastāvdaļa, ko piešķir aktīvu īpašnieks vai pārvaldnieks, lai izveidotu unikālu GRAI.
<i>attribute</i> atribūts	Elementu virkne, kas atspoguļo papildu informāciju saistītu ar GS1 identifikācijas atslēgu, piem., partijas numurs saistīts ar Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru (GTVN).
<i>autodiscrimination</i> autospēja atšķirt	Lasītāja spēja automātiski atpazīt un atšifrēt vairākus svītrkodu simbolus.
<i>automatic identification and data capture (AIDC)</i> automātiskā identifikācija un datu izgūšana (AIDC)	Tehnoloģija, ko izmanto datu automātiskai izgūšanai. AIDC tehnoloģijas ietver svītrkodus, viedkartes, biometriju un RFID.
<i>auxiliary patterns</i> palīgdarbību elementi	EAN /UPC simbola sastāvdaļas. To sastāvdaļas ir centrālās aizsargjoslas elements, kreisās aizsargjoslas elements un labās aizsargjoslas elements.
<i>bar gain/loss</i> - līniju palielinājums/samazinājums	Līniju platuma palielinājums/samazinājums reproducēšanas un drukāšanas procesa ietekmē.
<i>barcode</i> svītrkods	Simbols, kas kodē datus mašīnlasāmā attēlā, dažādojot blakusesošu, paralēlu līniju platumus, no tumšām līnijām un gaišām atstarpēm sastāvošā taisnstūrī.

Termins	Definīcija
<i>barcode verification</i> svītrkoda verifikācija	Svītrkoda drukas kvalitātes novērtējums, pamatojoties uz ISO /IEC standartiem, un izmantojot ISO /IEC atbilstošos svītrkodu verificētājus.
<i>Basic UDI - Device Identifier (BUDI-DI)</i> Pamata UDI - ierīces identifikators (BUDI-DI)	Pamata UDI ierīces identifikators (BUDI-DI) ir unikāls medicīniskās ierīces modeļa identifikators, un tiek attēlots ar GS1 globālo modeļa numuru (GMN).
<i>batch /lot</i> partijas numurs	Partijas numurs asociē vienību ar informāciju, kuru ražotājs uzskata par svarīgu tirdzniecības vienības izsekojamībai. Dati var attiekties gan uz pašu tirdzniecības vienību, gan uz tajā iekļautajām sastāvdaļām.
<i>bearer bars</i> ierobežojošās līnijas	Svītrkodu ierobežojošās līnijas tā augšā vai apakšā vai rāmis ap visu simbolu, kas paredzēts, lai izlīdzinātu drukas plates spiedienu pa visu simbola virsmu un / vai novērstu īsu skenēšanu ar svītrkoda nolasītāju.
<i>brand owner</i> zīmola īpašnieks	Puse, kura ir atbildīga par GS1 identifikācijas atslēgu piešķiršanu. GS1 uzņēmuma prefiksa pārvaldītājs.
<i>carrier (logistics)</i> pārvadātājs (loģistika)	Puse, kas sniedz kravu pārvadājumu pakalpojumus vai fizisks vai elektronisks mehānisms, kas nes biznesa informāciju.
<i>character set 39</i> rakstzīmju kopa 39	ISO 646 raksturīgo rakstzīmju kopums: unikāla grafisko rakstzīmju piešķiršana, kas ietver ciparus, lielos burtus, kā arī rakstzīmes "#", "-" un "/".
<i>character set 82</i> rakstzīmju kopa 82	ISO 646 raksturīgo rakstzīmju kopums: unikāla grafisko rakstzīmju piešķiršana, kas ietver ciparus, lielos un mazos burtus, kā arī divdesmit īpašas rakstzīmes, izņemot "atstarpī".
<i>check digit</i> kontrolcipars	Svītrkoda pēdējais cipars, kuru aprēķina no citiem GS1 identifikācijas atslēgas cipariem. Šo ciparu izmanto, lai pārbaudītu, ka dati izveidoti pareizi (<i>Sk. GS1 kontrolcipara aprēķināšana</i>).
<i>component/part</i> komponente/daļa	Vienība, kurai paredzēts veikt vismaz vienu tālākas pārveidošanas procesu, lai izveidotu gatavo produkciju tālākam patēriņam
<i>component /Part Identifier (CPID)</i> – komponentes /daļas identifikators (CPID)	Komponentes /daļas unikālais identifikators, kas ietver GS1 uzņēmuma prefiksu un komponentes /daļas atsauci.
<i>composite Component</i> kombinētā komponente	Šo terminu lieto, lai norādītu uz 2D simbola komponenti kombinētā simbolā.
<i>composite symbology</i> kombinētā simboloģija	GS1 sistēmas kombinētais simbols sastāv no lineārās komponentes (kodētās preces primārās identifikācijas), kas saistīta ar blakus esošo kombinēto komponenti (kodēšanas atribūtu datiem, piemēram, partijas numura vai derīguma termiņa). Kombinētais simbols vienmēr ietver lineāro komponenti tā, lai primārā identifikācija būtu nolasāma ar visām skenēšanas tehnoloģijām, un optiskie skeneri var izmantot lineāro komponenti kā blakus esošās 2D kombinētās komponentes meklētāja lauku. Kombinētajam simbolam vienmēr piemīt viens no trim daudzrindu 2D kombinēto komponentu versijām (piem., CC-A, CC-B, CC-C), lai nodrošinātu saderību ar lineārajiem un platjoslas CCD skeneriem, kā arī lineārajiem un rastrējošajiem lāzera skeneriem.
<i>concatenation</i> sakabināšana	Vairāku elementu virkņu apvienošana vienā svītrkoda simbolā.
<i>configuration level</i> konfigurācijas līmenis	Tirdzniecības vienību, kas satur vienu vai vairākas identiskas tirdzniecības vienības, izveidošana vai grupēšana.
<i>consignment</i> - sūtījums	Loģistikas vai transporta vienību grupa, ko sakomplektējis ekspeditors vai pārvadātājs, un ko paredzēts pārvadāt saskaņā ar vienotu transporta dokumentu (piemēram, pavadzīmi)
<i>consumer product variant (CPV)</i> patēriņa produkta variants	GTVN burtu un ciparu atribūts, kas piešķirts mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības variantam tā kalpošanas laikā.

Termiņš	Definīcija
<i>country subdivision</i> valsts apakšgrupa	ISO 3166-1 iekļautās valsts pamata administratīvās vienības vai līdzīgas teritorijas. Piemēram, ASV štats, Francijas reģions, Šveices kantons.
<i>coupon</i> kupons	Kvīts (vaučers), ko tirdzniecības vietā (POS) var apmainīt (atprečot) pret naudu vai bezmaksas preci.
<i>coupon extended barcode</i> kupona paplašinātais svītrkods	Papildu svītrkods, ko izmanto tikai Ziemeļamerikā, var izdrukāt uz kupona, lai sniegtu papildu informāciju, piemēram, par piedāvājumu kodiem, derīguma termiņiem un mājsaimniecību identifikācijas numuriem.
<i>coupon instance ID</i> kupona ID gadījums	Digitālā kupona unikāla gadījuma identifikācija.
<i>coupon issuer</i> kupona izdevējs	Kuponu izsniedzējs, kuram ir komerciāla un finansiāla atbildība par kuponiem.
<i>customer</i> - klients	Puse, kura saņem, pērķ vai patērē preci vai pakalpojumu.
<i>data character</i> datu rakstu zīme	Burts, cipars vai cits simbols, kas attēlots elementa virknes datu laukā.
<i>data field</i> – datu lauks	Lauks, kurš satur GS1 identifikācijas atslēgu, RCN vai atribūtu informāciju.
<i>DataMatrix</i>	Standarta, divdimensiju matricas simbolika, kas sastāv no perimetra meklētāja laukā izkārtotiem kvadrātveida moduļiem. Datu matricas ISO versija ECC 200 ir vienīgā, kas atbalsta GS1 sistēmas identifikācijas numurus, ieskaitot Funkcija 1 simbolu (FNC1). Datu matricas simbolus var nolasīt ar divdimensiju optiskajiem skeneriem vai redzespējas sistēmām.
<i>data titles</i> datu virsraksti	Saīsināti datu lauku apraksti, kurus izmanto, lai atvieglot svītrkodu manuālo interpretāciju.
<i>default front</i> noklusētā priekšpuse	Mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības puse, kas tiek izmantota kā sākuma punkts, lai noteiktu izmēru atribūtu datus.
<i>digital coupon</i> digitālais kupons	Digitālais kupons ir elektronisks attēlojums, kas tiek izplatīts un noformēts bez redzamām, "papīra" un citu cieto kopiju formām, un to, veicot pirkumu, var apmainīt pret finansiālām atlaidēm vai lojalitātes punktiem.
<i>direct mode</i> tiešais režīms	Mobilās ierīces informācijas izguves funkcija, ja svītrkods satur satura vai pakalpojuma adresi (URL), vai arī pašu saturu tiešsaistē.
<i>direct part marking (DPM)</i> tiešā daļu marķēšana	Tiešā daļu marķēšana nozīmē simbolu marķēšanas procesu pa tiešo uz pašas vienības, izmantojot izmainošu vai neizmainošu metodi.
<i>direct print</i> tiešā druka	Process, kurā drukāšanas iekārta simbolu drukā tiešā kontaktā ar pamatu, piemēram, fleksogrāfija, tintes druka.
<i>document type</i> documenta tips	Globālā dokumenta tipa identifikatora (GDTI) komponente, kuru dokumenta izsniedzējs ir piešķīris, lai izveidotu unikālu GDTI.
<i>dynamic assortment</i> dinamiskais sortiments	Fiksēts mainīgais sortiments, ko veido divas vai vairākas mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības, no kurām katra ir identificēta ar unikālu GTVN. Visas mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības un to GTVN ir jāpaziņo saņēmējam pirms tirdzniecības uzsākšanas un jādeklarē uz iepakojuma. Saņēmējs ir piekritis, ka piegādātājs var mainīt sortimentu bez iepriekšēja brīdinājuma.
<i>EAN /UPC Composite symbology family</i> EAN /UPC salikto simbolu saime	Svītrkodu saime, kas sastāv no UPC-A saliktajiem simboliem, UPC-E saliktajiem simboliem, EAN-8 saliktajiem simboliem un EAN-13 saliktajiem simboliem.

Termiņš	Definīcija
<i>EAN/UPC Symbolology</i> EAN/UPC simboli	Svītrkodu simbolu kopa, kura ietver EAN-8, EAN-13, UPC-A un UPC-E svītrkodus. Lai arī UPC-E simbolam nav atsevišķa simbola identifikatora, tas darbojas kā atsevišķs simbols nolasīšanas pielietojuma programmatūrā. Sk. arī EAN-8 svītrkods, EAN-13 svītrkods, UPC-A svītrkods un UPC-E svītrkods.
<i>EAN-13barcode</i> EAN-13 svītrkods	EAN/UPC simbolu svītrkods, kurā iekodē GTVN-13 vai RCN-13.
<i>EAN-13barcode</i> EAN-8 svītrkods	EAN/UPC simbolu svītrkods, kurā iekodē GTVN-8 vai RCN-8.
<i>electronic commerce</i> elektroniskā komercija	Darījumu vadīšana un savstarpēja saziņa ar elektroniskām metodēm, tādām kā elektroniskā datu apmaiņa (EDA) un automatizētās datu savākšanas sistēmas.
<i>electronic message</i> elektroniskais ziņojums	Dažādas informācijas kompozīcija, kas veidojas no nolasītiem datiem un transakciju informācijas, apkopota datu apstiprināšanai un viennozīmīgai apstrādei lietotāja pielietojumā.
<i>Electronic Product Code (EPC)</i> Elektroniskais produkta kods (EPC)	Identifikācijas shēma universālai fizisku objektu (piemēram, 55a sir55ecības vienību, aktīvu un atrašanās vietu) identificēšanai, izmantojot RFID etiķetes un citus veidus. Standartizēti EPC dati sastāv no EPC (vai EPC identifikatora), kas unikāli identificē atsevišķu objektu, kā arī, lai nodrošinātu efektīvu EPC etiķešu nolasīšanu, no papildus filtru vērtības, ja 55a sir nepieciešams.
<i>element - elements</i>	Atsevišķa svītra vai atstarpe.
elementu virkne	GS1 Pielietojuma Identifikatora un GS1 Pielietojuma Identifikatora datu lauka kombinācija.
encounter – saskarsme	Nepārtraukta notikuma gaita, kurā viens vai vairāki veselības aprūpes sniedzēji, vai individuālie pakalpojumu sniedzēji sniedz veselības aprūpes pakalpojumus aprūpes subjektiem.
<i>enhanced level of AIDC marking (for regulated healthcare trade items)</i> uzlabota AIDC marķējuma pakāpe (reglamentētām veselības aprūpes precēm)	Tirdzniecības vienības marķējuma līmenis pabeigtā AIDC sistēmā, kas nodrošina GTVN plus atribūtu informāciju.
<i>episode of care</i> aprūpes epizode	Saskarsme vai saskarsmju virkne, kas saistīta ar noteiktu veselības aprūpes prasību noteikšanu un turpmāko aprūpi.
<i>even parity</i> izlīdzinātā paritāte	Simbola rakstu zīmju kodēšanas raksturlielums, kurā simbola rakstuzīmes satur tumšos moduljus pāra skaitā.
<i>extended packaging</i> paplašinātais iepakojums	Vienota patērētāju piekļūšana papildu informācijai par tirdzniecības vienībām vai pakalpojumiem, izmantojot mobilo ierīci. Tā ir iespēja iegūt papildu informāciju par tirdzniecības vienību, izmantojot mobilās ierīces, vai arī vispārinot, saite starp tirdzniecības vienību vai pakalpojumu ar virtuālo informāciju.
<i>extension digit</i> paplašinājuma cipars	Cipars, kuru piešķir lietotājs un kuru lieto, lai palielinātu seriālās atsaucēs ietilpību SSCC kodā (Seriālajā Kravas Konteineru Kodā).
<i>finished consumer trade item</i> – pabeigta patēriņa tirdzniecības vienība	Produkts, kas pēc visu ražošanas un iepakojšanas procesu pabeigšanas ir gatavs izplatīšanai gala patērētājam.
<i>fixed length</i> fiksēta garuma	Termiņš, kuru lieto, lai aprakstītu datu lauku elementu virknē, kurā ir noteikts zīmju skaits.
<i>fixed measure trade item</i> fiksēta daudzuma tirdzniecības vienība	Vienība, kas izgatavota vienā iepriekš noteiktā versijā (tips, izmērs, svars, saturs, dizains u.t.t.), kuru var pārdot jebkurā piegādes ķēdes punktā.
<i>freight forwarder</i> ekspeditors	Puse, kas nosūtītāja vai saņēmēja vārdā organizē preču pārvadājumus, tostarp veic saistītos pakalpojumus un /vai saistītās formalitātes.

Termins	Definīcija
<i>fresh foods</i> svaiga pārtika	Tirdzniecības vienības šādās produktu kategorijās: augļi, dārzeņi, gaļa, jūras veltes, maizes izstrādājumi un gatavi ēdieni, piemēram, sieri, auksta vārīta vai sālīta gaļa, salāti u.tml. Svaigi pārtikas produkti ir pārtikas produkti, kas nav konservēti, dehidrēti, saldēti vai kūpināti.
<i>full string – pilna virkne</i>	Pārraidītie dati, ko svītrkoda lasītājs nolasa no datu nesēja, ieskaitot simbola identifikatoru un iekodētos datus.
<i>Function 1 Symbol Character (FNC1)</i> Funkcijas 1 Simbolu rakstu zīme (FNC1)	Simbola rakstu zīme, kuru izmanto īpašiem mērķiem dažos GS1 datu nesējos.
<i>general distribution scanning</i> nolasīšana vispārējās izplatīšanas vidē	Nolasīšanas vides, kurās nolasa ar svītrkodu marķētas pārvadāšanai iepakotas tirdzniecības vienības, loģistikas vienības, pamatlīdzekļus un vietu etiķetes (location tags).
<i>general retail consumer trade item – vispārējās izplatīšanas patēriņa tirdzniecības vienība</i>	Mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība, kas identificēta ar GTVN-13, GTVN-12 vai GTVN-8, izmantojot daudzvirziena lineāru svītrkodu, kuru var skenēt liela ātruma daudzvirziena skeneri.
<i>GINC</i>	Skatīt konosamenta globālo identifikācijas numuru.
<i>GLN extension component</i> GVN paplašinājuma komponente	GVN paplašinājuma komponenti izmantoto fiziskās atrašanās vietas identifikācijai ar GVN identificētas atrašanās vietas iekšienē (veikali, rūpnīcas, ēkas utt.).
<i>Global Coupon Number (GNC) – Globālais Kuponu Numurs</i>	GS1 identifikācijas atslēga, kas nodrošina vispārēji unikālu kuponu identifikāciju, pēc izvēles izmantojot sērijas numuru.
<i>Global Document Type Identifier (GDTI)</i> Globālais Dokumenta Veida identifikators	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto dokumenta veida identificēšanai. Atslēgā ietverts GS1 uzņēmuma prefikss, dokumenta veids, kontrolcipars un papildu sērijas numurs.
<i>Global Electronic Party Information Registry (GEPIR®)</i> Globālais elektroniskais pušu informācijas reģistrs	Timekļa pārlūkprogrammas saskarnes un mašinsaziņas protokolu kopa GS1 Biedru organizāciju (BO) biedru datubāzu komunikācijai, lai sniegtu uzņēmumu informāciju par atsevišķām GS1 atslēgām, ieskaitot informāciju par GS1 uzņēmuma prefiksu piešķiršanu, ko izmanto GS1 atslēgu veidošanai un /vai GS1 atslēgu individuālai piešķiršanai. GEPIR sākotnēji tika izveidots 1997. gadā kā informācijas meklēšanas rīks BO personālam, izmantojot biedru uzņēmumu GS1 Uzņēmuma prefiksu (GCP) datu bāzēs iekļautās vietu adreses un tālruņu numurus. Jaunākajās versijās GEPIR sniedz arī ļoti ierobežotu informāciju par pusēm (GVN) un tirdzniecības vienībām (GTVN).
<i>Global Identification Number for Consignment (GINC)</i> Globālais Konosamenta Identifikācijas Numurs	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu tādu loģistikas vai transporta vienību loģisko grupējumu, kas ir apvienotas transportēšanai saskaņā ar vienotu transporta dokumentu (piemēram, pavadzīmi). Atslēgā ietverts GS1 uzņēmuma prefikss un kravas pārvadātāja vai pārvadātāja transporta atsauce.
<i>Global Individual Asset Identifier (GIAI)</i> Globālais Individuālo Aktīvu Identifikators	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu atsevišķus aktīvus. Atslēgā ietverts GS1 uzņēmuma prefikss un atsevišķa aktīva atsauce.
<i>Global Location Number</i> Globālais Vietas Numurs	GS1 identifikācijas atslēga fiziskas vai juridiskas vienības identifikācijai. Atslēga sastāv no GS1 Uzņēmuma prefiksa, vietas numura un kontrolcipara.
<i>Global Model Number (GMN)</i> Globālais Modeļa Numurs	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu produkta modeli. Atslēga sastāv no GS1 uzņēmuma prefiksa un modeļa atsauces.

Termins	Definīcija
<i>Global Returnable Asset Identifier (GRAI)</i> Globālais Vairākkārt Izmantojamā Aktīva Identifikators	GS1 Identifikācijas atslēga vairākkārt izmantojamo aktīvu (piem., taras) identifikācijai. Atslēga sastāv no GS1 Uzņēmuma prefiksa, pamatlīdzekļa tipa, kontrolcipara un pēc izvēles – sērijas numura.
<i>Global Service Relation Number (GSRN)</i> Globālais Pakalpojuma Attiecību Numurs	GS1 Identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu attiecības starp organizāciju, kas sniedz pakalpojumus un pakalpojuma saņēmēju vai pakalpojumu nodrošinātāju. GS1 atslēga sastāv no GS1 Uzņēmuma prefiksa, pakalpojuma numura un kontrolcipara.
<i>Global Shipment Identification Number (GSIN)</i> Globālais Sūtījuma Identifikācijas Numurs	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu loģistikas vai transporta vienību loģisku grupējumu, ko nosūtītājs (pārdevējs) ir apvienojis vienā transporta sūtījumā no šī sūtītāja vienam saņēmējam (pircējam), atsaucoties uz nosūtīšanas paziņojumu un /vai BOL. Atslēgā ietverts GS1 uzņēmuma prefikss, nosūtītāja atsauce un kontrolcipars.
<i>Global Trade Item Number® (GTIN®)</i> Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto, lai identificētu tirdzniecības vienību. Atslēga sastāv no GS1 uzņēmuma prefiksa, produkta numura un kontrolcipara.
<i>GS1 AIDC data carrier</i> GS1 AIDC datu nesējs	Līdzeklis datu attēlošanai mašīnlasāmā formā; izmanto, kā noteikts GS1 standartos, lai automātiski nolasītu elementu virknes.
<i>GS1 allocation</i> GS1 piešķiršana	GS1 prefiksa, GS1 uzņēmuma prefiksa vai GS1 identifikācijas atslēgas sasaistīšana ar uzņēmumu vai objektu saskaņā ar GS1 noteikumiem un politiku.
<i>GS1 Application Identifier</i> GS1 Pielietojuma Identifikators	No diviem vai vairāk cipariem sastāvošs lauks, kas atrodas pirms elementu virknes un unikālā veidā norāda uz iekodēto datu formātu un nozīmi.
<i>GS1 Application Identifier data field</i> GS1 Pielietojuma Identifikatora datu lauks	Uzņēmējdarbības vajadzībām izmantotie viena Pielietojuma Identifikatora definēti dati.
<i>GS1 B2C Trusted Source of Data (TSD)</i> GS1 B2C uzticamo datu avots (TSD)	GS1 pārvaldītā tīkla koncepcija, kas izmanto GTVN (produkta identifikācija) un GDSN (produkta informācija), un atbalsta autentisku produktu datu sniegšanu, ko zīmola īpašnieki nodrošina mazumtirgotājiem, interneta lietojumprogrammu sniedzējiem, valdībai, patērētājiem un pircējiem, kuri izmanto internetu un mobilās ierīces (Telefoni, klēpjatori uc).
GS1 kontrolcipara aprēķināšana	GS1 sistēmas algoritms kontrolcipara aprēķināšanai, kas paredzēts svītrkodā iekodēto datu pareizības pārbaudei.
<i>GS1 Common Currency Coupon Code</i> GS1 kopējais valūtas kupona kods	Identifikācijas numurs kuponiem, kas izsniegti vienotās valūtas zonā (piemēram, euro valūtā), un kas izmanto Kupona koda-13 datu struktūru.
<i>GS1 Company Prefix</i> GS1 Uzņēmuma prefikss	Unikāla četru līdz divpadsmit ciparu virkne, ko izmanto, lai veidotu GS1 identifikācijas atslēgas. Pirmie cipari ir derīgais GS1 prefikss. GS1 uzņēmuma prefiksam jābūt vismaz par vienu ciparu garākam nekā GS1 prefiksa garumam. GS1 uzņēmuma prefiksu izdod GS1 biedru organizācijas. Skatīt arī U.P.C uzņēmuma prefikss.
<i>GS1 Company Prefix licence</i> GS1 Uzņēmuma prefiksa saņēmējs	Uzņēmums, kuram ir piešķirts GS1 Uzņēmuma prefikss.
<i>GS1 DataBar Composite symbology family</i> GS1 DataBar jauktās simboloģijas ģimene	Simbolu saime, kurā ietilpst visi GS1 DataBar svītrkodi, kuros pievienotā kompozīta komponente ir nodrukāta tieši virs lineārās komponentes.

Termins	Definīcija
<i>GS1 DataBar Expanded barcode</i> GS1 DataBar paplašinātais svītrkods	Svītrkods, kurā ar lineāro simbolu ir iekodēta jebkura GS1 identifikācijas atslēga un atribūtu dati, piemēram, svars un "izlietot pirms" datums, un ko var skenēt jebkurā virzienā, izmantojot atbilstoši programmētus kases skenerus.
<i>GS1 DataBar Expanded Stacked barcode</i> GS1 DataBar paplašinātais saliktais svītrkods	GS1 DataBar paplašinātā svītrkoda variants, kas ir salikts vairākās rindās, un tiek izmantots gadījumos, kad parastais simbols izmantošanai ir pārāk plašs.
<i>GS1 DataBar Limited barcode</i> GS1 DataBar ierobežotais svītrkods	Svītrkods, kura lineārajā simbolā iekodē GTVN ar ar vadošo nulli vai indikatora ciparu 1, izmantošanai uz maziem priekšmetiem, kas netiks skenēti mazumtirdzniecības kasē.
<i>GS1 DataBar Omnidirectional barcode</i> GS1 DataBar daudzvirzienu svītrkods	Svītrkods, kuru izmanto GTVN iekodēšanai, un paredzēts nolasīšanai, izmantojot daudzpusējos skenerus.
<i>GS1 DataBar Retail POS family</i> GS1 DataBar ģimene mazumtirdzniecības kasēm	GS1 DataBar simbolģijas saimes daļa, kas paredzēti nolasīšanai segmentos ar daudzvirzienu skeneriem mazumtirdzniecības kasēs: GS1 DataBar daudzvirzienu; GS1 DataBar saliktais daudzvirzienu; GS1 DataBar paplašinātais; GS1 DataBar saliktais paplašinātais.
<i>GS1 DataBar Stacked barcode</i> GS1 DataBar saliktais svītrkods	GS1 DataBar svītrkoda saīsināts variants, kas ir salikts divās rindās, un tiek izmantots gadījumos, kad parastais simbols izmantošanai ir pārāk plašs.
<i>GS1 DataBar Stacked Omnidirectional barcode</i> GS1 DataBar saliktais daudzvirzienu svītrkods	GS1 DataBar simbolģikas variācija, kas ir salikta divās rindās, un tiek izmantota, kad GS1 DataBar daudzvirzienu simbols ir pārāk plašs. Tas ir paredzēts nolasīšanai ar daudzvirzienu mazumtirdzniecības kases skeneri.
<i>GS1 DataBar Truncated barcode</i> GS1 DataBar nogrieztais svītrkods	GS1 DataBar daudzvirzienu svītrkoda saīsinātā versija. To lieto, kad GS1 DataBar daudzvirzienu svītrkods ir pārāk augsts izmantošanai maza izmēra preču marķēšanai. Tas nav paredzēts nolasīšanai ar daudzvirzienu mazumtirdzniecības kases skeneri..
GS1 DataBar®	Svītrkodu saime, kurā ietverti GS1 DataBar vairākvirzienu; GS1 DataBar saliktais vairākvirzienu; GS1 DataBar paplašinātais; GS1 DataBar saliktais paplašinātais; DataBar nošķeltais, GS1 DataBar ierobežotais, un GS1 DataBarsaliktais simboli.
GS1 DataMatrix	GS1 ieviestā Data Matrix svītrkodu specifikācija.
GS1 EANCOM®	GS1 standarts elektroniskai datu apmaiņai (EDA) - detalizētas UN/EDIFACT standarta ieviešanas vadlīnijas, kurās izmanto GS1 identifikācijas atslēgas.
<i>GS1 Global Data Dictionary</i> GS1 Globālā datu vārdnīca	Krātuve, ko izmanto, lai reģistrētu GS1 dalībnieku standartu nolīgumus par uzņēmējdarbības noteikumiem un definīcijām, ko izmanto visas uzņēmējdarbības vienības.
<i>GS1 Global Standards Management Process</i> GS1 Globālais Standartu Pārvaldības Process	GS1 izveidotais globālo standartu pārvakldības process (GSMP), lai atbalstītu GS1 sistēmas standartu izstrādes aktivitātes. Izstrādājot uz uzņēmējdarbības vajadzībām un lietotāju ieguldījuma balstītus piegādes ķēdes standartus, GSMP vadās pēc globāla vienprātības principa.
<i>GS1 Identification Key</i> GS1 Identifikācijas atslēga	Unikāls objektu klases (piem., tirdzniecības vienība) vai objekta satura (piem., loģistikas vienība) identifikators.
GS1 Identifikācijas atslēgas saņēmējs	Uzņēmums, kuram ir licence izmantot GS1 identifikācijas atslēgu.
GS1 biedru organizācija	GS1 biedrs, kas savā valstī (vai izdalītajā apgabalā) atbildīgs par GS1 sistēmas administrēšanu un šīs sistēmas korektu lietošanu no savu biedru uzņēmumu puses (zīmola īpašnieku) , kā arī atbildīgs par apmācību, izglītošanu, veicināšanu un ieviešanas atbalstu un spēlē aktīvu lomu globālajā standartu pārvaldības procesā (<i>GSMP – Global Standard Management Process</i>).
GS1 prefikss	Divu vai vairāku ciparu indeksa numurs , kuru pārvalda starptautiskā organizācija GS1 un piešķir GS1 biedru organizācijai vai ierobežotas aprīes numuriem.

Termins	Definīcija
GS1 QR kods	GS1 ieviešanas specifikācijas QR koda pielietojumam.
GS1 simboli, kuros izmanto GS1 Pielietojuma Identifikatorus	Visi GS1 apstiprinātie svītrkodu simboli, kuros var iekodēt vairāk kā tikai GTVN, piemēram, GS1-128, GS1 DataMatrix, GS1 DataBar un Saliktie simboli.
GS1 sistēma	GS1 pārvaldītas specifikācijas, standarti un vadlīnijas.
GS1 XML	The GS1 standard for extensible markup language (XML) schemas providing users with a global business messaging language of e-business to conduct efficient internet-based electronic commerce.
GS1®	GS1 biedru organizācija, kas vada GS1 sistēmu un atrodas Briselē (Beļģijā) un Princtonā (ASV).
GS1-128 simbols	Simbola Code 128 apakškopa, kas tiek lietota tikai un vienīgi GS1 definētajās datu struktūrās.
GS1-8 prefikss	Unikāls trīs ciparu numurs, kuru GS1 biedru organizācijām piešķir GS1 Globālais birojs, lai izdotu GTVN-8 vai, lai izdotu RCN-8 numurus (sk. RCN-8).
GSIN	Sk. Globālais Sūtījuma Identifikācijas Numurs (angl. Global Shipment Identification Number).
GTVN atribūtu karodziņš	Sistēmas aktivizētājs, kas nosaka, vai svītrkodu lietotājs pieprasa papildu apstrādi konkrētam GTVN.
GTVN-12	12 ciparu GS1 Identifikācijas atslēga, kas sastāv no U.P.C. uzņēmuma prefiksa, produkta numura un kontrolcipara, kuru lieto tirdzniecības vienības identifikācijai.
GTVN-13	13 ciparu GS1 identifikācijas atslēga, kas sastāv no GS1 uzņēmuma prefiksa, produkta numura un kontrolcipara, kuru lieto tirdzniecības vienības identifikācijai.
GTVN-14	14 ciparu GS1 identifikācijas atslēga, kas sastāv no indikātorā cipara (1-9), GS1 uzņēmuma prefiksa, produkta numura un kontrolcipara, kuru lieto tirdzniecības vienības identifikācijai.
GTVN-8	8-ciparu GS1 Identifikācijas atslēga, kas sastāv no GS1-8 Prefiksa, produkta numura un kontrolcipara, kuru lieto tirdzniecības vienības identifikācijai.
aizsargbarjeras modelis	Papildus līniju un atstarpju modelis, kas atbilst svītrkodu sākuma vai beigu simboliem un tiek izmantots, lai nošķirtu divas EAN-8, EAN-13 vai UPC-A simbolu puses.
primārais iepakojums veselības aprūpē	Pirmais iepakojuma līmenis produktam, kas ir marķēts ar AIDC datu nesēju uz iepakojuma vai etiķetes, kas piestiprināts pie iepakojuma. Nesterilajam iepakojumam pirmais iepakojuma līmenis var būt iepakojums, kas tieši saskaras ar produktu. Sterilam iepakojumam pirmā iepakojuma pakāpe var būt jebkura sterilās iepakošanas sistēmas kombinācija. Var sastāvēt no vienas vienības vai vienību grupas, piemēram, komplekta vienam terapijas seansam. Izmantojot iepakojuma konfigurācijās, kurās ietilpst mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība, primārais iepakojums ir iepakojuma līmenis zem mazumtirdzniecības patēriņa preču vienības.
veselības aprūpes sniedzējs	Organizācija vai iestāde, kas sniedz veselības aprūpi aprūpes saņēmējam. Atbilst "aprūpes piegādes organizācijai", "veselības aprūpes organizācijai" utt.
sekundārais iepakojums veselības aprūpē	Iepakojuma līmenis, kas marķēts ar AIDC nesēju, un var saturēt vienu vai vairākus primāros iepakojumus vai primāro iepakojumu grupu, kurās katrā ir viena vienība.
augstākais AIDC marķējuma līmenis (regulētām veselības aprūpes vienībām)	Līmenis secīgā AIDC tirdzniecības vienību marķējuma sistēmā, kas nodrošina GTVN seriālizāciju un potenciāli citu atribūtu informāciju.
House Way Bill Number Iekšējās pavadzīmes numurs	Kravu ekspeditora dokuments, kuru galvenokārt izmanto kravu ekspeditors kravu kontrolei savā apkalpošanas sistēmā.

Termins	Definīcija
<i>human readable interpretation(HRI)</i> cilvēkam nolasāmā informācija	Rakstzīmes, piemēram, burti un cipari, kurus var nolasīt cilvēki, un tie ir iekodēti GS1 AIDC datu nesējos, kuri ir ierobežoti ar GS1 standarta struktūru un formātu. Cilvēkam salasāmā interpretācija ir iekodēto datu ilustrācija "viens pret vienu". Tomēr sākuma, beigu, maiņas un funkciju rakstzīmes, kā arī simbola pārbaudes rakstzīme cilvēkam salasāmā interpretācijā nav redzamas.
<i>identification number</i> identifikācijas numurs	Ciparu vai burtu/ciparu lauks, kas sniedz iespēju atšķirt vienu uzņēmumu no otra.
indikātors	Cipars no 1-9, kas atrodas GTVN-14 kreisajā pozīcijā.
<i>indirect mode</i> netiešais režīms	Mobilās ierīces informācijas meklēšanas funkcija, kas izmanto koda identifikatoru, lai iegūtu saturu vai pakalpojumu. Identifikatora izmantošana nozīmē to uzmeklēt, parasti tīkla pakalpojumā, lai noteiktu tam atbilstošo saturu vai pakalpojumu.
<i>individual asset</i> atsevišķs aktīvs	Uzņēmums, kas ir daļa no konkrētā uzņēmuma aktīvu inventarizācijas. (Skatīt arī atgriežamos aktīvus.)
<i>individual asset reference</i> atsevišķo aktīvu atsauce	Globālā atsevišķā aktīva identifikatora (GIAI) komponente, ko, lai iegūtu unikālu GIAI ir izveidojis aktīvu īpašnieks vai pārvaldnieks.
<i>individual provider</i> individuālais pakalpojuma sniedzējs	Jebkura persona, kas sniedz vai potenciāli var sniegt veselības aprūpes pakalpojumu aprūpes subjektam
<i>inner trade item grouping</i> iekšējo tirdzniecības iepakojumu grupējums	Vienā un tai pašā tirdzniecības vienībā vai iepriekš noteiktā tirdzniecības vienību komplektā ietilpstošā starpposma iepakojums. Iekšējo tirdzniecības vienību grupu var pārdot vai nevar pārdot POS. (Dažos reģionos var arī saukt par iekšējo iepakojumu).
<i>Interleaved 2-of-5 symbology</i> Slāņotais 2 no 5 simbols	Svītrkoda simbols, kuru izmanto ITF-14 svītrkodā.
<i>inverse exponent</i> apgrieztais eksponents	GS1 pielietojuma identifikatora cipars, kas apzīmē netiešo komata pozīciju elementu virknē.
<i>issuance</i> GS1 izsniegšana	GS1 prefiksa, GS1 uzņēmuma prefiksa vai GS1 identifikācijas atslēgas ģenerēšana saskaņā ar GS1 noteikumiem un politiku.
<i>item reference</i> produkta numurs	Globālā Tirdzniecības Vienība Numura daļa, kuru piešķir lietotājs, lai izveidotu unikālu GTVN.
ITF simbols	Sk. Slāņotais 2 no 5 simbols.
ITF-14 svītrkods	ITF-14 (Slāņotais 2 no 5 simbola apakškopa) svītrkods, kurā iekodēts tikai tirdzniecības vienības GTVN un nav paredzēts mazumtirdzniecības kases šķērsošanai.
komplekts	Dažādu regulētu veselības aprūpes vienību komplekts, kas paredzēts izmantošanai vienas terapijas laikā.
<i>leading zero(s)</i> vadošā nulle(-s)	Cipari (vienmēr nulles), kas jānovieto datu virknes kreisajā pusē, ja GTVN-8, GTVN-12 vai GTVN-13 tiek kodēti GS1 AIDC datu nesējā, kuram nepieciešami 14 cipari, vai, ja to izmanto ar šādu pašu nolūku citās datu struktūrās, piemēram, GRAI.
<i>levels of AIDC marking</i> AIDC līmeņu marķēšana	Secīgi sakārtota AIDC marķējuma sistēma, kas ir definēta kā AIDC marķējuma zemākais, nākošais un visaugstākais līmenis.
<i>linear barcode</i> līnērais svītrkods	Viendimensijas svītrkodu simboloģija, kurā tiek izmantotas līnijas un atstarpes.
<i>local assigned cod -LAC</i> vietēji piešķirtais kods	UPC-E svītrkoda simbola īpašais pielietojums ierobežotai lietošanai
<i>Location reference</i> vietas numurs	Numurs Globālajā Vietas Numurā, kuru piešķir zīmola īpašnieks, lai veidotu unikālu GTVN.
<i>logistic measures</i> loģistikas mērvienības	Mērvienības, kas izsaka loģistikas vienības ārējos izmērus: kopējo svaru vai daudzumu kopā ar iepakojuma materiālu. Dažreiz tos sauc arī par bruto mērvienībām.

Termins	Definīcija
<i>logistic unit</i> loģistikas vienība	Jebkuras kompozīcijas vienība, kas izveidota transportēšanai un/vai glabāšanai, kuru nepieciešams vadīt piegādes ķēdē. Tiek identificēta ar SSCC
<i>lose produce</i> birstošie produkti	Augļi un dārzeņi, kas tiek nogādāti veikalā vajējā veidā kastēs vai somās, kas pēc tam tiek pircējiem piedāvāti safasēti iepakojumos vai pa atsevišķiem gabaliem.
<i>magnification</i> palielinājums	Dažādi svītrkodu simbolu izmēri, izteikti procentos vai kā decimālais ekvivalents no nominālā izmēra.
<i>measure verifier-digit</i> mērījuma kontrolcipars	Cipars, kas aprēķināts no mērījumu lauka ierobežotas apgrozības numurā (RCN), kas iekodēts, izmantojot EAN/UPC simboliku. Izmanto, lai pārbaudītu, vai dati ir pareizi izveidoti.
<i>medical device</i> medicīniskā iekārta	Ikviens instruments, aparāts, ierīce, mašīna, ierīce, implants, in vitro reaģents vai kalibrators, programmatūra, materiāls vai cits līdzīgs vai saistīts izstrādājums, ko ražotājs paredzējis pielietošanai cilvēkiem atsevišķi vai kombinācijā jebkādos medicīniskos nolūkos.
<i>minimum level of AIDC marking (for regulated healthcare trade items)</i> minimālais AIDC marķējums (regulētām veselības aprūpes tirdzniecības vienībām)	AIDC tirdzniecības vienības marķējuma pakāpe, kas nodrošina GTVN bez atribūtu informācijas.
<i>model reference</i>	Modeļa numura (GMN) sastāvdaļa, ko piešķir zīmola īpašnieks, lai radītu unikālu GMN.
<i>module - modulis</i>	Šaurākā nominālā platuma mērvienība svītrkodā. Atsevišķos simbolos elementa platumu var norādīt kā viena moduļa salikumu X-izmēra ekvivalents.
Modulo 10	Algoritma nosaukums - Koeficients 10 veido Kontrolciparu saskaņā ar Koeficienta 10 algoritmu, kas noteikts GS1 Vispārējās Specifikācijās
<i>modulo 103 GS1-128 symbol check character</i> modulo 103 GS1-128 simbola kontrolcipars	Numurs, kas izriet no moduļa aprēķina, kas tiek kodēts GS1-128 svītrkodā kā pašpārbaudes simbola rakstzīme. Tā tiek automātiski izveidota ar programmatūras palīdzību kā simbolu pavadoša rakstzīme un nav izteikta cilvēka lasāmā interpretācijā.
<i>multiple unit blister /package</i> – saliktas vienības iepakojums /blisters	Tiešais zāļu iepakojums, kurā ir vairāk nekā viena vienība. Iepakojums, kas pilnībā aptver tableti /kapleti /kapsulu. Katra zāļu doza var būt atsevišķi iepakota. Atsevišķi iepakotas zāļu dozas ir apvienotas vienā sloksnē viena aiz otras.
<i>National Healthcare Reimbursement Number (NHRN)</i> Valsts veselības aprūpes atlīdzības numurs (NHRN)	Nacionālie un /vai reģionālie identifikācijas numuri, ko lieto farmaceitiskajās un /vai medicīniskajās iekārtās, ja to pieprasa valsts vai reģionālās regulējošās organizācijas produktu reģistrācijas nolūkos un /vai veselības aprūpes pakalpojumu sniedzēju atlīdzību izmaksai.
<i>National Trade Item Number (NTIN)</i> Nacionālais Tirdzniecības Vienības Numurs (NTVN)	Kodēšanas shēma, ko veselības aprūpes nozarē pārvalda nacionāla organizācija, kurai ir izsniegts GS1 prefikss, GTVN unikalitātes nodrošināšanai kopumā, bet nenodrošinot pilnīgu saderību ar GTVN funkcionalitāti. Rezultātā produkta identifikācijas numuru piešķir trešā puse (nevis zīmola īpašnieks vai ražotājs). Piemērs: CIP (Club Inter Pharmaceutique) Francijā, ko pārvalda Francijas veselības produktu drošības aģentūra (AFSSAPS).
<i>natural base</i> dabiskā pamatne	Patēriņa preču tirdzniecības ne-mazumtirdzniecības vienības puse, kuru izmanto kā atskaites punktu dimensiju atribūtu uzskaitē datu saskaņošanas nolūkā.
<i>non-HRI text</i> ne-HRI teksts	Rakstzīmes, piemēram, burti un cipari, kurus var nolasīt cilvēki un kas var būt vai nebūt iekodēti GS1 AIDC datu nesējos, un netiek ierobežoti ar struktūru un formātu, kas pamatojas uz GS1 standartiem (piemēram, datuma kods, kas izteikts valsts formātā, ko varētu izmantot, lai GS1 AIDC datu nesējā iekodētu datuma lauku, zīmola īpašnieka vārdu, patērētāju deklarācijas).

Termins	Definīcija
<i>odd parity</i> nepāra paritāte	Simbolu simbola kodēšanas raksturlielums, kurā simbola rakstzīmes satur tumšo moduļu nepāra skaitu.
<i>omnidirectional linear barcode</i> – daudzpusējais lineārais svītrkods	Lineārais svītrkoda simbols, kuru daudzpusēji var nolasīt segmentos, izmantojot atbilstoši ieprogrammētus liela apjoma daudzvirzienu tirdzniecības kasu (POS) skenerus.
<i>packaging component</i> iepakošanas komponente	Konkrētas lietas, piemēram, pudeles, vāciņi un etiķetes, patērēja tirdzniecības vienības iepakošanai.
<i>packaging component number</i> – iepakošanas komponentes numurs	GTVN atribūts, ko izmanto, lai izveidotu saikni starp gatavo patēriņa tirdzniecības vienību un iepakošanas sastāvdaļām.
<i>payment slip</i> maksājuma kvīts	Paziņojums galapatērētājam par maksājuma pieprasījumu par apmaksājamu pakalpojumu (piem., Komunālo pakalpojumu rēķinu), kas ietver maksājamo summu un maksājuma nosacījumus.
<i>point-of-care (POC)</i> aprūpes punkts (AP)	Farmaceitisko vai medicīnisko ierīču ne-mazumtirdzniecības izsniegšana vai pielietošana pacientiem regulētā veselības aprūpē, izmantojot pareizo produktu, devu un ievadīšanas veidu.
<i>Point of Sale (POS)</i> Mazumtirdzniecības kase (POS)	Attiecas uz mazumtirdzniecības kasēm, kur jāizmanto vairākvirzienu svītrkodi, lai nodrošinātu ļoti ātru skenēšanu vai neliela apgrozījuma kasēm, kur lineārie vai 2D matricu svītrkodi tiek nolasīti ar optiskajiem skeneriem.
<i>predefined assortments</i> iepriekš noteikts sortiments	Sortiments, kas satur fiksētu divu vai vairāku dažādu tirdzniecības vienību skaitu, no kurām katra ir identificēta ar unikālu GTVN, kas tiek norādīts uz iepakošanas. Sortimentā var būt viena vai vairāku ražotāju tirdzniecības vienības. Ja sortimentā atrodas tirdzniecības vienības no vairākiem ražotājiem, tad GTVN prasību ievērošana sortimentam ir to izveidojušā uzņēmuma atbildība. Visas izmaiņas sortimenta konfigurācijā tiek uzskatītas par jaunu tirdzniecības vienību.
<i>price check digit</i> cenas kontrolcipars	Cipars, kas aprēķināts no mērījumu lauka ierobežotas apgrozības numurā (RCN), kas iekodēts, izmantojot EAN/UPC simboliku. Izmanto, lai pārbaudītu, vai dati ir pareizi izveidoti.
<i>price verifier digit</i> cenas verificācijas cipars	Skatīt cenas kontrolcipars
<i>primary barcode</i> primārais svītrkods	Svītrkods, kurā ir vienības identifikācijas numurs (piemēram, GTIN, SSCC). Izmanto svītrkodu jebkuras papildu informācijas izvietošanas noteikšanai.
<i>product model</i> produkta modelis	Bāzes produkta dizains vai specifikācija, no kuras iegūts tirdzniecības priekšmets.
<i>QR Code</i> QR kods	Divdimensiju matricas simbolika, kas sastāv no kvadrātveida formā sakārtotiem kvadrātveida moduļiem. Simbolu raksturo unikāls meklētāja raksts, kas atrodas simbola trīs stūros. QR koda simbolus var nolasīt divdimensiju attēlu skaneri vai optisko sistēmu.
<i>Quiet Zone</i> Klusā zona	Tukša vieta, kas nesatur mašīnām lasāmas zīmes. Svītrkoda simbola sākumā ievada simbola starta zīmi, bet beigās aiz gaišās malas seko apstāšanās simbols. Dažkārt to sauc arī par "tīro laukumu" vai "gaišām malām".
<i>Quiet Zone Indicator</i> Klusās zonas indikators	Lielāks par (>) vai mazāks par (<) rakstzīme, kas ir uzdrukāta cilvēkam nolasāmā svītrkoda daļā, rakstzīmes galam sakrīt ar klusās zonas ārējo malu.
radio frekvence	Jebkura frekvence elektromagnētiskā spektra ietvaros, kas saistīta ar radioviļņu izplatīšanos. Radiofrekvences strāvai nonākot antenā, rodas elektromagnētiskais lauks, kas spēj izplatīties telpā. Uz radiofrekvenču lauka izplatīšanos ir balstītas daudzas bezvadu tehnoloģijas.
radio frekvenču identifikācija (RFID)	Datu nesēju tehnoloģija, kas pārraida informāciju, izmantojot elektromagnētiskā spektra radiofrekvenču daļas signālu. Radiofrekvenču identifikācijas sistēma sastāv no antenas un uztvērēja, kas nolasa radiofrekvenci un nodot informāciju uz apstrādes ierīci un retranslatoru vai etiķeti, kas ir radiofrekvenci un nosūtāmo informāciju saturoša integrēta shēma.

Termiņš	Definīcija
<i>random assortment</i> izlases sortiments	Sortiments, kas ietver vienības, kas nav norādītas uz iepakojuma un nav marķētas pārdošanai atsevišķi (piemēram, atsevišķi iesaiņoti saldumi vai dažādu krāsu zobu suku).
RCN-12	12 ciparu Iekšējās lietošanas numurs (Restricted Circulation Number) (sk. Iekšējās lietošanas numurs)
RCN-13	13 ciparu Iekšējās lietošanas numurs (Restricted Circulation Number) (sk. Iekšējās lietošanas numurs)
RCN-8	8 ciparu Iekšējās lietošanas numurs (Restricted Circulation Number) (sk. Iekšējās lietošanas numurs) sākas ar GS1-8 prefiksu 0 vai 2.
<i>refund receipt</i> kompensācijas saņemšanas kvīts	Čeks (vaučers), ko izsniedz iekārta, kas apstrādā tukšo taru (pudeles un plastmasas kastes).
regulētās veselības aprūpes ne-mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības	Patēriņa tirdzniecības vienība, kas nav paredzēta skenēšanai mazumtirdzniecības kasē (POS) un ir identificēta ar GTVN-14, GTVN-13, GTVN-12 vai GTVN-8, izmantojot lineāros vai 2D matricas svītrkodus, kurus var skenēt ar optiskajiem skeneriem.
regulētās veselības aprūpes mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības	Regulētās (recepšu) veselības aprūpes tirdzniecības vienības, kas tiek pārdotas gala patērētājam regulētā veselības aprūpes mazumtirdzniecības pārdošanas punktā (aptiekā). Tās tiek identificētas ar GTVN-13, GTVN-12 vai GTVN-8 izmantojot lineāros vai 2D matricas svītrkodus, kurus var skenēt attēla atveidošanas skeneri.
regulētās veselības aprūpes tirdzniecības vienība	Farmaceitiskās vai medicīniskās ierīces, ko pārdod vai izplata kontrolētā vidē (piemēram, mazumtirdzniecības aptiekā, slimnīcas aptiekā).
atbildīgais uzņēmums	Puse, kas ir atbildīga par medicīniskā produkta drošību un efektivitāti tās dzīves cikla laikā saskaņā ar apstiprinātiem normatīvajiem dokumentiem (ieskaitot marķējumu) un reglamentējošām /juridiskām /profesionālām saistībām, kas saistītas ar šo medicīnas produktu (piemēram, zīmola īpašnieks, pārpackotājs, slimnīcu aptieka utt.).
<i>Resticted Circulation Numbers (RCN)</i> Ierobežotas aprites numuri	Apzīmē GS1 identifikācijas numuru, kuru lieto speciāliem pielietojumiem ierobežotā vidē, ko nosaka vietējā GS1 biedra organizācija (piem., konkrētā valstī, uzņēmumā, nozarē). Tos piešķir GS1 vai nu uzņēmumu iekšējai lietošanai, vai arī GS1 biedra organizācijām, lai tās piešķirtu šos numurus savā valstī konkrētiem biznesa pielietojumiem (piem., mainīga daudzuma produktu identifikācijai, kuponu identifikācijai).
<i>retail consumer trade item variant</i> mazumtirdzniecības patēriņa preču vienības variants	Mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienības (kas var būt vienādu vai iepriekš noteiktu citu mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienību sortiments) izmaiņas, kas neprasa jaunu GTIN, bet var būt nepieciešama izmaiņu identifikācija.
<i>retailer zero-suppression code</i> –nulle noklusēšana mazumtirdzniecībā	ID numuru grupa (atsevišķa no vietējiem piešķirtajiem kodiem), kas ļauj izmantot UPC-E svītrkodus slēgtā sistēmas vidē (ne atvērto piegādes ķēžu pielietojumam).
<i>returnable asset</i> atgriežamais aktīvs	Atkārtoti lietojama vienība, kas pieder kompānijai preču pārvadāšanai un uzglabāšanai. To identificē ar GRAI.
skeneris	Elektroniska ierīce svītrkodu nolasīšanai un to pārveidošanai datora iekārtai saprotamos elektriskos signālos.
<i>separator character</i> atdalīšanas rakstzīme	Specifiska (-as) rakstzīme (-es), kas definēta kā daļa no GS1 simbologijām, un ko izmanto, lai atdalītu sakabinātas elementu virknes, atkarībā no to pozicionēšanas GS1 svītrkodos.
<i>serial number</i> seriālais numurs	Ciparu vai burtu/ciparu kods, kas piešķirts katrai atsevišķai ierīcei tās kalpošanas laikā. Piemērs: mikroskopa modelis AC-2 ar sērijas numuru 1234568 un mikroskopa modelis AC-2 ar sērijas numuru 1234569. Unikālu atsevišķu vienību var identificēt ar kombinēto globālās tirdzniecības vienības numuru (GTVN) un sērijas numuru.
<i>serial reference</i> seriālā atsauce	Seriālā kravas konteineru koda (SSCC) sastāvdaļa, ko loģistikas vienības fiziskais izveidotājs vai zīmola īpašnieks ir piešķīris, lai izveidotu unikālu SSCC.

Termins	Definīcija
<i>Serial Shipping Container Code – SCCC</i> Seriālais Kravas Konteineru Kods (SSCC)	GS1 Identifikācijas atslēga loģistikas vienību identifikācijai. Atslēga sastāv no paplašinājuma cipara, GS1 Uzņēmuma prefiksa, sērijas numura un kontrolcipara.
<i>service reference</i> pakalpojuma atsauce	Globālā pakalpojumu atsauces numura (GSRN) sastāvdaļa, kuru piešķir zīmola īpašnieks, lai izveidotu unikālu GSRN.
<i>service relation instance number (SRIN)</i> pakalpojuma attiecību uzskaites numurs	GSRN atribūts, kas dod iespēju nodalīt atsevišķas epizodes vienā pakalpojumā vai arī izmantot vienu GSRN dažādās epizodēs.
<i>Shipment</i> – sūtījums	Loģistikas un transporta vienību apkopojums, ko preču pārdevēji (sūtītāji) ir apvienojuši un identificējuši, pārvadāšanai saskaņā ar vienu izsūtīšanas paziņojumu un /vai konosamentu vienam klientam (saņēmējam).
<i>short life items</i> īsa dzīvescikla vienības	Vienība, preparāts vai atjaunots produkts ar ierobežotu lietošanas /glabāšanas laiku, piemēram, citotoksiskās zāles veselības aprūpē, ar kurām ir veiktas kādas manipulācijas, piemēram, šķīdinātāja pievienošana, lai padarītu tās lietojamas konkrētam pacientam.
<i>single shipping / retail consumer trade item</i> vienota piegādes /mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība	Mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība, kas tiek uzskatīta arī par piegādes vienību, un tā ir viena kaste (piemēram, velosipēds vai televizors).
<i>single unit</i> viena vienība	Viena medikamenta vienība /medicīnas ierīce bez iepakojuma, piemēram, viena tablete blisterī vai pudelē, šļirce kā tāda.
<i>single unit package /blister</i> vienas vienības iepakojums /blisteri	Primārā veselības aprūpes pakete, kas satur vienu atsevišķu farmaceitisku zāļu formu, t.i., tableti, noteiktu šķidruma tilpumu vai medicīniskās ierīces, piemēram, šļirces, tiešo iepakojumu. Vairākas atsevišķas vienības var būt sastiprinātas viena ar otru, bet tās ir viegli nošķiramas caur perforāciju.
<i>special characters</i> īpašās rakstzīmes	Īpašas rakstzīmes, kas ir noteiktas simbolu specifikācijā.
<i>sterile packaging system</i> sterilā iepakojuma sistēma	Sterilās barjeras sistēmas kombinācija (minimālā pakete, kas novērš mikroorganismu iekļūšanu un nodrošina aseptisku produkta novietošanu izmantošanas vietā) un aizsargiepakojums (materiālu konfigurācija, lai novērstu sterilās barjeras sistēmas un tās satura bojājumus līdz izmantošanas vietai).
<i>subject of care</i> aprūpes subjects	Jebkura persona, kas izmanto vai ir potenciāls veselības aprūpes pakalpojuma lietotājs, aprūpes subjektus var saukt arī par pacientiem vai veselības aprūpes patērētājiem.
vīrsma	Materiāls, uz kura tiek uzdrukāts svītrkoda simbols.
piegādātājs	Puse, kas ražo, apgādā vai piegādā produktu vai pakalpojumu.
simbols	Simbola zīmju un citu konkrētā simbola noteikto apzīmējumu kombinācija, kura ietver "klusu zonu", sākuma un beigu zīmes, datu zīmes un citus papildus apzīmējumus, kuri visi kopā veido pilnu, nolasāmu datu kopumu (vienību); arī simbola un datu struktūras izteikšanas veids.
simbola rakstzīme	Svītru un atstarpju kopums simbolā, ko atkodē kā vienu informācijas vienību. Tā var izteikt ciparu, burtu, pieturzīmi, vadības kodu vai arī vairākus datu elementus.
<i>symbol check character</i> simbola kontrolrakstzīme	GS1-128 vai GS1 DataBar simbolā iekļauta simbola rakstzīme vai svītru /atstarpju raksta kopums, kuru vērtību svītrkoda nolasītājs izmanto, lai veicot matemātisku pārbaudi nodrošinātu skenēto datu precizitāti. Tā nav parādīta cilvēkam salasāmajā interpretācijā. Tā nav ievads svītrkoda printerim, un svītrkoda nolasītājs to nenosūta.
simbola kontrasts	ISO 15416 parametrs, kas mēra starpību starp lielāko un mazāko atstarošanas lielumu nolasījuma atstarošanās profilā (Scan Reflectance Profile (SRP)) jeb tas ir mašīnlasāmā svītrkoda simbola atstarošanas spējas atšķirības daudzums starp tumšajām svītrām un gaišajām atstarpēm.

Termins	Definīcija
<i>Symbology</i> Simbols	Noteikta metode ciparu vai alfabēta simbolu izteikšanai svītrkoda veidā; svītrkoda tips.
<i>symbology element</i> simboloģijas elements	Simboli vai rakstzīmes svītrkodos, ko izmanto, lai noteiktu paša simbola integritāti un apstrādi (piemēram, sākuma un beigu rakstus). Šie elementi ir simbola sastāvdaļa un neietilpst datos, kas iekodēti svītrkodā.
<i>symbology identifier</i> simboloģijas identifikators	Dekodera radīto rakstzīmju secība (kas dekodē nodotajiem atkodētajiem datiem ir iepriekš noteikta), un identificē simboloģiju, kuras dati ir atkodēti.
tirdzniecības vienība	Jebkura vienība (produkts vai pakalpojums), attiecībā uz kuru pastāv nepieciešamība sameklēt iepriekš definētu informāciju un kuru var cenot, pasūtīt vai apmaksāt jebkuras piegādes ķēdes jebkurā posmā.
tirdzniecības vienības grupa	Iepriekš noteiktas (-u) tirdzniecības vienības (-u) kompozīcija, kas nav paredzēta skenēšanai mazumtirdzniecības punktā (POS). Tiek identificēta ar GTVN -14, GTVN-13 vai GTVN-12.
tirdzniecības mērvienības	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienību neto mērvienības, lietotas tirdzniecības vienības rēķina pietādīšanai.
nogriešana	Simbola drukāšana ar mazāku augstumu nekā simbola specifikācijās simbolam noteiktais minimums. Tas var padarīt simbolu par grūti nolasāmu.
<i>Unique Device Identifier (UDI)</i> Unikālais Ierīces Identifikators	Ciparu vai burtu un ciparu rakstzīmju sērija, kas izveidota, izmantojot globāli pieņemtu ierīces identifikācijas un kodēšanas standartu. Tas ļauj tirgū nepārprotami identificēt konkrētu medicīnas ierīci. UDI sastāv no UDI-DI un UDI-PI. Vārds "Unikāls" nenozīmē atsevišķas ražotnes seriālo izlaidumu.
<i>Unique Device Identifier – Device Identifier (UDI-DI)</i> Unikālais ierīces identifikators - ierīces identifikators	Īpašs medicīnisko ierīču tirdzniecības vienības unikālais identifikators, ko attēlo ar globālo tirdzniecības vienības numuru (GTVN).
<i>Unique Device Identifier – Production Identifier (UDI-PI)</i> Unikālais ierīces identifikators - Ražošanas Identifikators (UDI-PI)	Ciparu vai burtciparu kods, kas identificē ierīces vienības ražošanu. Dažādie UDI-PI veidi ietver sērijas numuru, partijas numuru, programmatūras identifikāciju un izgatavošanas vai derīguma termiņu vai abus datumu veidus.
<i>Unit of Use UDI-DI (UoU UDI-DI)</i> Lietojuma vienība UDI-DI (UoU UDI-DI)	Lietojuma vienība UDI-DI kalpo, lai saistītu ierīces lietošanu ar pacientu gadījumos, kad UDI nav marķēts uz atsevišķas ierīces tā faktiskās lietošanas līmenī pacientam. Piemēram, trīs klipši (kas paši nav fiziski marķēti ar UDI) atrodas kārtīdžā, kas ir iepakots ar UDI marķētā konteinerā .
U.P.C. Uzņēmuma prefikss	GS1 Uzņēmuma prefikss, kas sākas ar nulli "0" un, noņemot šo priekšā stāvošo nulli, kļūva par U.P.C. Uzņēmuma prefiksu. U.P.C. Uzņēmuma prefiksu lieto, lai veidotu GTVN-12.
U.P.C. prefikss	GS1 Prefikss, kas sākas ar nulli "0" un, noņemot šo priekšā stāvošo nulli, kļūva par U.P.C. prefiksu. U.P.C. prefiksu lieto, lai veidotu U.P.C. Uzņēmuma prefiksus vai piešķirts citiem specifiskiem pielietojumiem.
<i>unit of use</i> izmantotā vienība	Atsauce uz atsevišķu vienību iepakojumiem, kas ir izmantoti, lai sagatavotu zāles saskaņā ar pacienta recepti, un paredzētas ievadīšanai pacientam.
neierobežota izplatīšana	Nozīmē, ka šīs sistēmas datus var pielietot precēm, kuras tiek apstrādātas visā pasaulē bez tādiem ierobežojumiem, kā valsts, uzņēmums, nozare un tml.
UPC-A svītrkods	EAN/UPC simbola svītrkods, kurā kodē GTVN-12, Kupons-12, RCN-12 un VMN-12.
UPC-E svītrkods	EAN/UPC simbola svītrkods, kurā kodē GTVN-12 sešos skaidri iekodētos ciparos, izmantojot "noklusētās nulles" tehniku.
mainīga daudzuma tirdzniecības vienība	Vienība, kas var tikt pārdota bez iepriekš noteikta mēra, piem., svara vai garuma.

Termins	Definīcija
<i>Wide-to-narrow ratio</i>	Plato un šauro elementu platumu attiecība tādā simbolā kā ITF-14, kurā ir divi dažādi elementu platumi.
X-dimensija	Standartā noteikts šaurākā elementa platumu svitrkoda simbolā

14.2 GS1 saīsinājumi

Saīsinājums	Termins angļu valodā	Termiņa tulkojums latviešu valodā
ADC	Automatic Data Capture	Automātiskā datu izgūšana
AI	GS1 Application Identifier	GS1 pielietojuma identifikators
BUDI-DI	Basic UDI - Device Identifier	Pamata UDI - ierīces identifikators
AIDC	Automatic Identification and Data Capture	Automātiskā identifikācija un datu izgūšana
DPM	Direct Part Marking	Tiešā daļu marķēšana
EAN	EAN International, now called GS1	Starptautiskais EAN, tagad GS1
EDA (<i>EDI</i>)	Electronic Data Interchange	Elektroniskā datu apmaiņa
EPC	Electronic Product Code	Elektroniskais produkta kods
FNC1	Function 1 Symbol Character	Funkcijas 1 simbola rakstzīme
GCN	Global Coupon Number	Globālais kupona numurs
GCP	GS1 Company Prefix	GS1 uzņēmuma prefikss
GDD	Global Data Dictionary	Globālā datu vārdnīca
GDSN	Global Data Synchronisation Network	Globālais datu sinhronizācijas tīkls
GDTI	Global Document Type Identifier	Globālais dokumentu tipa identifikators
GEPIR	Global Electronic Party Information Registry	Globālais elektroniskais pušu informācijas reģistrs
GIAI	Global Individual Asset Identifier	Globālais atsevišķo aktīvu identifikators
GINC	Global Identification Number for Consignment	Globālais konosamenta identifikācijas numurs
GVN (<i>GLN</i>)	Global Location Number	Globālais vietas numurs
GMN	Global Model Number	Globālais modeļa numurs
GPC	Global Product Classification	Globālais produktu klasifikators
GRAI	Global Returnable Asset Identifier	Globālais atgriežamo aktīvu identifikators
GRCTI	General Retail Consumer Trade Item	Vispārējās mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība
GS1 atslēga (<i>GS1 key</i>)	GS1 identification key	GS1 identifikācijas atslēga
GSIN	Global Shipment Identification Number	Globālais sūtījuma identifikācijas numurs
GSMP	Global Standards Management Process	Globālais standartu pārvaldības process

Saīsinājums	Termins angļu valodā	Termina tulkojums latviešu valodā
GSRN	Global Service Relation Number	Globālais pakalpojuma identifikācijas numurs
GTVN (<i>GTIN</i>)	Global Trade Item Number	Globālais tirdzniecības vienības numurs
HRI	Human Readable Interpretation	Cilvēkam lasāmā interpretācija
ISBN	International Standard Book Number	Starptautiskais grāmatu standarta numurs
ISO	International Organization for Standardization	Starptautiskā standartizācijas organizācija
ISSN	International Standard Book Number	Starptautiskais standarta seriālais numurs
LAC	Local Assigned Code	Vietēji piešķirtais kods
NHRN	National Healthcare Reimbursement Number	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs
RCN	Restricted Circulation Number	Iekšējās lietošanas numurs
RFID	Radio Frequency Identification	Radiofrekvenču identifikācija
RHRCTI	Regulated healthcare retail consumer trade item	Regulētās veselības aprūpes mazumtirdzniecības patēriņa tirdzniecības vienība
RHTI	Regulated healthcare trade item	Regulētās veselības aprūpes tirdzniecības vienība
RSS	Reduced Space Symbology	Samazināta laukuma simboloģija
RZSC	Retailer Zero-Suppression Code.	Mazumtirdzniecības nulles izslēgšanas kods
SKU	Stock Keeping Unit	Krājumu uzturēšanas vienība
SRIN	Service Relation Instance Number	Pakalpojumu attiecību gadījuma numurs
SSCC	Serial Shipping Container Code	Seriālais kravas konteinera kods

UDI	Unique Device Identifier	Unikālais ierīces identifikators
UDI-DI	Unique Device Identifier – Device Identifier	Unikālais ierīces identifikators - ierīces identifikators
UDI-PI	Unique Device Identifier – Production Identifier	Unikālais ierīces identifikators - produkta identifikators
UoU	Unit of Use	Lietojuma vienība

A Pielikumi

A.1 Standarta kontrolcipara aprēķināšana GS1 standarta struktūrām

	Ciparu pozīcijas																	
GTVN-8																		
GTVN-12																		
GTVN-13																		
GTVN-14																		
SSCC	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈
	Pareizināt katru pozīciju ar																	
	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1
	Iegūtie rezultāti = Summa																	
	Atņemt summu no tuvākā 10 daudzkārtņa = kontrolcipars																	

Kontrolcipara aprēķināšanas piemērs 18 ciparu laukam																		
Pozīcija	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈
Numurs bez kontrolcipara	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	
1.solis: reizināt	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
ar	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	
2.solis: piesummēt	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
rezultātu summai	9	7	18	1	0	4	6	5	0	0	6	1	6	3	12	5	18	= 101
3.solis: Atņemt summu no tuvākā 10 daudzkārtņa (110) = Kontrolcipars (9)																		
Numurs ar kontrolciparu	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	9



Kontrolcipara kalkulators: ([Skatīt šeit](#))

A.2 GTVN-12 identifikācijas numuri UPC-E simbolā

GTVN-12 vienības identifikācijas numurus, kas sākas ar *U.P.C. prefiksu 0* var izteikt mazā svītrkoda simbolā, ko sauc par UPC-E. GTVN-12 vienības numurs ir koncentrēts svītrkoda simbolā, kurš sastāv no 6 simbolu pozīcijām. Ar svītrkoda nolasītāja programmatūras vai pielietojuma programmatūras palīdzību apstrādei vienības numurs jāpārveido tā pilnā garumā. *UPC-E* sešu-ciparu tirdzniecības vienības numurs kā tāds nepastāv.

Attēls B-A-1 UPC-E iespēja tirdzniecības vienību identifikācijai (GTVN)

GTVN-12 tirdn.vien.id.num.												Izteikts UPC-E simb. pozīcijās						
Uzņ. prefikss						Vien.atsuces num.					Kontr. cip.							
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	1	2	3	4	5	6	
(0)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	4	0	0	0	0	1	'5'
(0)	0	9	9	9	9	9	0	0	0	0	9	2	9	9	9	9	9	'9'
= 5 UPC-E Pielietojumi																		
(0)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1	0	'4'
(0)	0	9	9	9	9	0	0	0	0	0	9	1	9	9	9	9	9	'4'
= 10 UPC-E Pielietojumi																		
(0)	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	3	0	0	'3'
(0)	0	9	9	9	0	0	0	0	9	9	5	5	9	9	9	9	9	'3'
= 100 UPC-E Pielietojumi																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	'0'
(0)	0	9	9	2	0	0	0	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	'2'
= 1000 UPC-E Pielietojumi																		



Piezīme: Uzņēmumu prefiksi 000000 un 001000 līdz 007999 pozīcijās N1 līdz N6 nav pieejami šajā UPC-E opcijā (sk. zemāk):

Attēls B-A-2 UPC-E tirdzniecības vienību identifikācijai izplatīšanai uzņēmuma iekšienē

GTVN-12 tirdzn.vien.id.num.												Kontr. cip.	Izteikts UPC-E simb.pozīcijās					
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂		1	2	3	4	5	6
(0)	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	2	0	1	0	0	0	'5'
(0)	0	0	7	9	9	9	0	0	0	0	9	7	0	7	9	9	9	'9'
LAC Versija = 35000 UPC-E Pielietojumi																		
(0)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	1	0	0	'0'
(0)	0	0	5	0	0	0	0	0	9	9	9	2	0	5	9	9	9	'0'
RZSC Versija = 4500 UPC-E Pielietojumi																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	'0'
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9	9	7	0	0	9	9	9	'0'
Ātrā versija = 1000 UPC-E Pielietojumi																		

Tabula B-2 parāda UPC-E veidošanas principu **ierobežotas izplatīšanas** tirdzniecības vienību numurēšanai (uzņēmuma iekšienē). Šie identifikācijas numuri nav unikāli ārpus uzņēmuma, kurš tos piešķīris.

Piezīmes pie Tabulas B-1 un Tabulas B-2

Katra numura pozīcija drīkst saturēt tikai ciparus, kuri atrodas katras sekcijas augšējās un apakšējās rindīņās, un tajās pa vidu. Atkodējot, paplašināšana līdz pilnam garumam ir noteikta ar numura iekavās vērtību kolonnā izteikts UPC-E simbola pozīcijās.

Kontrolcipars, kurš aprēķināts kā aprakstīrs A.Pielikumā, piemērojams GTVN-12 identifikācijas numura pilnam garumam. UPC-E svītrkoda simbolā tas ir netieši izteikts sešu iekodēto simbolu paritātes attiecībās.

A.3 Moduļu un simbolu izmēri dažādos palielinājumos.

 **Piezīme:** Ņemts no GS1 Vispārējo Specifikāciju sadaļas 5.26.7.

Palielinājums <i>Magnification factor</i>	Ideālais moduļa platums [mm] (collas)	EAN-13/UPC-A izmēri [mm] (collas)		EAN-8 izmēri [mm] collas	
		Platums	Augstums	Platums	Augstums
0.80	0.264 (0.010)	29.83 (1.174)	18.28 (0.720)	21.38 (0.842)	14.58 (0.574)
0.85	0.281 (0.011)	31.70 (1.250)	19.42 (0.765)	22.72 (0.894)	15.50 (0.610)
0.90	0.297 (0.011)	33.56 (1.321)	20.57 (0.810)	24.06 (0.947)	16.41 (0.646)
0.95	0.314 (0.012)	35.43 (1.395)	21.71 (0.855)	25.39 (1.000)	17.32 (0.682)
1.00	0.330 (0.013)	37.29 (1.468)	22.85 (0.900)	26.73 (1.052)	18.23 (0.718)
1.05	0.347 (0.013)	39.15 (1.541)	23.99 (0.944)	28.07 (1.105)	19.14 (0.753)
1.10	0.363 (0.014)	41.02 (1.615)	25.14 (0.990)	29.40 (1.157)	20.05 (0.789)
1.15	0.380 (0.014)	42.88 (1.688)	26.28 (1.035)	30.74 (1.210)	20.96 (0.825)
1.20	0.396 (0.015)	44.75 (1.762)	27.42 (1.080)	32.08 (1.263)	21.88 (0.861)
1.25	0.413 (0.016)	46.61 (1.835)	28.56 (1.124)	33.41 (1.315)	22.79 (0.897)
1.30	0.429 (0.016)	48.48 (1.909)	29.71 (1.170)	34.75 (1.368)	23.70 (0.933)
1.35	0.446 (0.017)	50.34 (1.982)	30.85 (1.215)	36.09 (1.421)	24.61 (0.969)
1.40	0.462 (0.018)	52.21 (2.056)	31.99 (1.259)	37.42 (1.473)	25.52 (1.005)
1.45	0.479 (0.017)	54.07 (2.129)	33.13 (1.304)	38.76 (1.526)	26.43 (1.041)
1.50	0.495 (0.019)	55.94 (2.202)	34.28 (1.350)	40.10 (1.579)	27.35 (1.077)
1.55	0.512 (0.020)	57.80 (2.276)	35.42 (1.394)	41.43 (1.631)	28.26 (1.113)
1.60	0.528 (0.020)	59.66 (2.349)	36.56 (1.439)	42.77 (1.683)	29.17 (1.148)
1.65	0.545 (0.021)	61.53 (2.422)	37.70 (1.484)	44.10 (1.736)	30.08 (1.184)
1.70	0.561 (0.022)	63.39 (2.496)	38.85 (1.530)	45.44 (1.789)	30.99 (1.220)
1.75	0.578 (0.022)	65.26 (2.569)	39.99 (1.574)	46.78 (1.842)	31.90 (1.256)
1.80	0.594 (0.023)	67.12 (2.643)	41.13 (1.619)	48.11 (1.894)	32.81 (1.292)
1.85	0.611 (0.024)	68.99 (2.716)	42.27 (1.664)	49.45 (1.947)	33.73 (1.328)
1.90	0.627 (0.024)	70.85 (2.789)	43.42 (1.709)	50.79 (2.000)	34.64 (1.364)
1.95	0.644 (0.025)	72.72 (2.863)	44.56 (1.754)	52.12 (2.052)	35.55 (1.400)
2.00	0.660 (0.026)	74.58 (2.936)	45.70 (1.800)	53.46 (2.105)	36.46 (1.435)

A.4 GS1 Pielietojumu Identifikatoru saraksts skaitliskā secībā

 **Piezīme:** Ņemts no GS1 Vispārējo Specifikāciju sadaļas 3.2.
Tabulā doto nosaukumu oriģināli angļu valodā atrodami GS1 Vispārējās Specifikācijās.

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
00	Serial Shipping Container Code (SSCC) Seriālais Kravas Konteinera Kods (SKKK)	N2+N18		SSCC
01	Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs -GTVN	N2+N14		GTVN
02	Loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN	N2+N14		CONTENT
10	Partijas vai lota numurs	N2+X..20	(FNC1)	BATCH/LOT
11 (**)	Izgatavošanas Datums (GGMMDD)	N2+N6		PROD DATE
12 (**)	Gala termiņš (YYMMDD)	N2+N6		DUE DATE
13 (**)	Iepakošanas datums (GGMMDD)	N2+N6		PACK DATE
15 (**)	"Ieteicams līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6		BEST BEFORE or BEST BY
16 (**)	"Pārdot līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6		SELL BY
17 (**)	"Izlietot līdz" datums (GGMMDD)	N2+N6		USE BY OR EXPIRY
20	Iekšējais produkta variants	N2+N2		VARIANT
21	Sērijas numurs	N2+X..20	(FNC1)	SERIAL
22	Patēriņa Produkta Variants	N2+X..20		CPV
240	Ražotāja piešķirta produkta papildus identifikācija	N3+X..30	(FNC1)	ADDITIONAL ID
241	Klienta numurs	N3+X..30	(FNC1)	CUST. PART NO.
242	"Izgatavots pēc pasūtījuma" varianta numurs	N3+N..6	(FNC1)	MTO VARIANT
243	Iepakojuma sastāvdaļu skaits	N3+X..20	(FNC1)	PCN
250	Sekundārais sērijas numurs	N3+X..30	(FNC1)	SECONDARY SERIAL
251	Atsauce uz vienības izcelsmi	N3+X..30	(FNC1)	REF. TO SOURCE
253	Globālais Dokumenta Tipa Identifikators (GDTI)	N3+N13+X..17	(FNC1)	GDTI
254	GVN paplašinājuma sastāvdaļa	N3+X..20	(FNC1)	GVN EXTENSION COMPONENT
255	Globālais Kupona Numurs	N3+N13+N..12	(FNC1)	GCN
30	Mainīgs vienību skaits (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N2+N..8	(FNC1)	VAR. COUNT
310n (***)	Neto svars, kilogrami (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET WEIGHT (kg)
311n (***)	Garums jeb 1.dimensija (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		LENGTH (m)
312n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		WIDTH (m)
313n (***)	Dziļums, biezums, augstums vai 3.dimensija (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		HEIGHT (m)
314n (***)	Virsmas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		AREA (m ²)
315n (***)	Neto tilpums (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET VOLUME (l)
316n (***)	Neto tilpums (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET VOLUME (m ³)
320n (***)	Neto svars, mārciņas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET WEIGHT (lb)

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
321n (***)	Garums jeb 1.dimensija, collas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		LENGTH (i)
322n (***)	Garums vai 1.dimensija, pēdas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		LENGTH (f)
323n (***)	Garums vai 1.dimensija, jards (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		LENGTH (y)
324n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, collas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		WIDTH (i)
325n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, pēdas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		WIDTH (f)
326n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, jards (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		WIDTH (y)
327n (***)	Dziļums, biezums, augstums vai 3.dimensija, collas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		HEIGHT (i)
328n (***)	Dziļums, biezums, augstums vai 3.dimensija, pēdas (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		HEIGHT (f)
329n (***)	Dziļums, biezums, augstums vai 3.dimensija, jards (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		HEIGHT (y)
330n (***)	Loģistikas svars, kilogrami	N4+N6		GROSS WEIGHT (kg)
331n (***)	Garums jeb 1.dimensija, loģistika, metri	N4+N6		LENGTH (m), log
332n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, loģistika, metri	N4+N6		WIDTH (m), log
333n (***)	Dziļums, biezums, augstums vai 3.dimensija, loģistika, metri	N4+N6		HEIGHT (m), log
334n (***)	Laukums, kvadrātmetri	N4+N6		AREA (m ²), log
335n (***)	Loģistikas tilpums, litri	N4+N6		VOLUME (l), log
336n (***)	Loģistika tilpums, kubikmetri	N4+N6		VOLUME (m ³), log
337nn (***)	Kilogrami uz kvadrātmtru	N4+N6		KG PER m ²
340n (***)	Loģistikas svars, mārciņas	N4+N6		GROSS WEIGHT (lb)
341n (***)	Garums jeb 1.dimensija, collas	N4+N6		LENGTH (i), log
342n (***)	Garums jeb 1.dimensija, pēdas	N4+N6		LENGTH (f), log
343n (***)	Garums jeb 1.dimensija, jards	N4+N6		LENGTH (y), log
344n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, collas	N4+N6		WIDTH (i), log
345n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, pēdas	N4+N6		WIDTH (f), log
346n (***)	Platums, diametrs vai 2.dimensija, jards	N4+N6		WIDTH (y), log

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
347n (***)	Dziļums, biežums, augstums vai 3.dimensija, loģistika, collas	N4+N6		HEIGHT (i), log
348n (***)	Dziļums, biežums, augstums vai 3.dimensija, loģistika, pēdas	N4+N6		HEIGHT (f), log
349n (***)	Dziļums, biežums, augstums vai 3.dimensija, loģistika, jards	N4+N6		HEIGHT (y), log
350n (***)	Laukums, kvadrātcollas (mainīga daudzuma daudzuma tirdzniecības vienība)	N4+N6		AREA (i ²)
351n (***)	Laukums, kvadrātpēdas (mainīga daudzuma daudzuma tirdzniecības vienība)	N4+N6		AREA (f ²)
352n (***)	Laukums, square yards (mainīga daudzuma daudzuma tirdzniecības vienība)	N4+N6		AREA (y ²)
353n (***)	Laukums, kvadrātcollas	N4+N6		AREA (i ²), log
354n (***)	Laukums, kvadrātpēdas	N4+N6		AREA (f ²), log
355n (***)	Laukums, kvadrātjards	N4+N6		AREA (y ²), log
356n (***)	Neto svars, trojas unces (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET WEIGHT (t)
357n (***)	Neto svars (vai tilpums), unces (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET VOLUME (oz)
360n (***)	Neto tilpums, kvarts (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET VOLUME (q)
361n (***)	Neto tilpums, galons U.S. (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		NET VOLUME (g)
362n (***)	Loģistikas tilpums, kvarts	N4+N6		VOLUME (q), log
363n (***)	Loģistikas tilpums, galons U.S.	N4+N6		VOLUME (g), log
364n (***)	Neto tilpums, kubikcolla (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		VOLUME (i ³)
365n (***)	Neto tilpums, kubikpēda (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		VOLUME (f ³)
366n (***)	Neto tilpums, kubikjards (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	N4+N6		VOLUME (y ³)
367n (***)	Loģistikas tilpums, kubikcolla	N4+N6		VOLUME (i ³), log
368n (***)	Loģistikas tilpums, kubikpēda	N4+N6		VOLUME (f ³), log
369n (***)	Loģistikas tilpums, kubikjards	N4+N6		VOLUME (y ³), log
37	Tirdzniecības vienību skaits loģistikas vienībā	N2+N..8	(FNC1)	COUNT
390n (***)	Piemērojamā samaksas summa vai kupona vērtība vietējā valūtā	N4+N..15	(FNC1)	AMOUNT
391n (***)	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu	N4+N3+N..15	(FNC1)	AMOUNT
392n (***)	Piemērojamā samaksas summa vienotas valūtas telpā (mainīga daudzuma tirdzniecības vienība)	N4+N..15	(FNC1)	PRICE

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
393n (***)	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu (mainīga daudzuma tirdzniecības vienība)	N4+N3+N..15	(FNC1)	PRICE
394n (***)	Kupona procentuālā atlaide	N4+N4	(FNC1)	PRCNT OFF
400	Klienta pirkuma pasūtījuma numurs	N3+X..30	(FNC1)	ORDER NUMBER
401	Globālais konosamenta identifikācijas numurs (GINC)	N3+X..30	(FNC1)	GINC
402	Globālais sūtījuma identifikācijas numurs (GSIN)	N3+N17	(FNC1)	GSIN
403	Maršruta kods	N3+X..30	(FNC1)	ROUTE
410	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		SHIP TO LOC
411	"Rēķinu kam" Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		BILL TO
412	"Pirkts no" Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		PURCHASE FROM
413	"Piegādāt kam" Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		SHIP FOR LOC
414	Fiziskās atrašanās vietas identifikācija, Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		LOC No
415	Maksājuma saņēmējas puses Globālais Vietas Numurs (GVN)	N3+N13		PAY TO
416	Ražošanas vai pakalpojuma vietas GVN	N3+N13		PROD/SERV LOC
420	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " pasta kods vienas pasta iestādes robežās	N3+X..20	(FNC1)	SHIP TO POST
421	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " pasta kods ar ISO valsts kodu	N3+N3+X..9	(FNC1)	SHIP TO POST
422	Tirdzniecības vienības izcelsmes valsts	N3+N3	(FNC1)	ORIGIN
423	Sākotnējās apstrādes valsts	N3+N3+N..12	(FNC1)	COUNTRY - INITIAL PROCESS.
424	Apstrādes valsts	N3+N3	(FNC1)	COUNTRY - PROCESS.
425	Izkomplektēšanas valsts	N3+N3+N...12	(FNC1)	COUNTRY - DISASSEMBLY
426	Pilna apstrādes cikla valsts	N3+N3	(FNC1)	COUNTRY – FULL PROCESS
427	Tirdzniecības vienības izcelsmes valsts apakšiedalījums	N3+X..3	(FNC1)	ORIGIN SUBDIVISION
7001	NATO krājumu numurs	N4+N13	(FNC1)	NSN
7002	UN/ECE gaļas kautķermeņu un gabalu klasifikācija	N4+X..30	(FNC1)	MEAT CUT
7003	Derīguma termiņa datums un laiks	N4+N10	(FNC1)	EXPIRY TIME
7004	Aktīvā potenciālā iedarbība (veselības aprūpē)	N4+N..4	(FNC1)	ACTIVE POTENCY
7005	Nozvejas apgabals	N4+X..12	(FNC1)	CATCH AREA
7006	Pirmās sasaldēšanas datums	N4+N6	(FNC1)	FIRST FREEZE DATE
7007	Ražas novākšanas datums	N4+N6..12	(FNC1)	HARVEST DATE
7008	Sugas zivsaimniecības izpratnē	N4+X..3	(FNC1)	AQUATIC SPECIES
7009	Zvejas rīku veids	N4+X..10	(FNC1)	FISHING GEAR TYPE

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
7010	Ražošanas metode	N4+X..2	(FNC1)	PROD METHOD
7020	Atjaunošanas partijas ID	N4+X..20	(FNC1)	REFURB LOT
7021	Funkcionālais statuss	N4+X..20	(FNC1)	FUNC STAT
7022	Pārskatīšanas statuss	N4+X...20	(FNC1)	REV STAT
7023	Grupējuma Globālais Individuālo Aktīvu Identifikators (GIAI)	N4+X..30	(FNC1)	GIAI – ASSEMBLY
703s	Pārstrādes uzņēmuma apstiprinājuma numurs ar ISO valsts kodu	N4+N3+X..27	(FNC1)	PROCESSOR # s
710	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) - Vācijas PZN	N3+X..20	(FNC1)	NHRN PZN
711	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) - Francijas CIP	N3+X..20	(FNC1)	NHRN CIP
712	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) - Spānijas CN	N3+X..20	(FNC1)	NHRN CN
713	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) - Brazīlijas DRN	N3+X..20	(FNC1)	NHRN AIM
714	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) – Portugāles AIM	N3+X..20	(FNC1)	NHRN DRN
nnn... (****)	Nacionālais veselības aprūpes atlīdzības saņemšanas numurs (NHRN) – Valsts A	N3+X..20	(FNC1)	NHRN xxx
8001	Ritināmie produkti - platums, garums, iekšējais diametrs, virziens un savijums	N4+N14	(FNC1)	DIMENSIONS
8002	Mobilā tālruņa identifikācijas numurs	N4+X..20	(FNC1)	CMT No
8003	Globālais Vairākkārt Izmantojamā Aktīva Identifikators (GRAI)	N4+N14+X..16	(FNC1)	GRAI
8004	Globālais Individuālā Aktīva Identifikators (GIAI)	N4+X..30	(FNC1)	GIAI
8005	Vienas mērvienības cena	N4+N6	(FNC1)	PRICE PER UNIT
8006	Tirdzniecības vienības daļas identifikācija	N4+N14+N2+N2	(FNC1)	ITIP or GCTIN (*****)
8007	Starptautiskais bankas konta numurs (IBAN)	N4+X..34	(FNC1)	IBAN
8008	Izgatavošanas datums un laiks	N4+N8+N..4	(FNC1)	PROD TIME
8010	Komponentes/daļas identifikators (CPID)	N4+X..30	(FNC1)	CPID
8011	Komponentes/detaļas identifikators, sērijas numurs	N4+N..12	(FNC1)	CPID SERIAL
8012	Programmatūras versija	N4+X..20	(FNC1)	VERSION
8013	Globālais modeļa numurs (GMN)	N4+X..30	(FNC1)	GMN or BUDI-DI (*****)
8017	Globālais Pakalpojuma Attiecību Numurs, lai identificētu attiecības starp pakalpojumu sniedzēju un pakalpojumu nodrošinātāju	N4+N18	(FNC1)	GSRN - PROVIDER
8018	Globālais Pakalpojuma Attiecību Numurs, lai identificētu attiecības starp pakalpojumu sniedzēju un pakalpojumu saņēmēju	N4+N18	(FNC1)	GSRN - RECIPIENT
8019	Pakalpojuma Attiecību Uzskaites Numurs (SRIN)	N4+N..10	(FNC1)	SRIN
8020	Rēķina atsauces numurs	N4+X..25	(FNC1)	REF No
8110	Kuponu identifikācijas kods Ziemeļamerikas lietotājiem	N4+X..70	(FNC1)	-

PI	Pilns nosaukums	Formāts (*)	Vajadzīgs FNC1(****)	Datu saīsinājums (angļu valodā)
8111	Kupona lojalitātes punkti	N4+N4	(FNC1)	POINTS
8122	Bezpapīra kupona kods Ziemeļamerikas lietotājiem	N4+X...20	(FNC1)	-
8200	Paplašinātā iepakojuma URL	N4+X..70	(FNC1)	PRODUCT URL
90	Savstarpēji saskaņota informācija starp darījuma partneriem	N2+X..30	(FNC1)	INTERNAL
91 to 99	Uzņēmuma iekšējā informācija	N2+X..90	(FNC1)	INTERNAL

PIEZĪMES:

(*): Formāta pirmā daļa norāda uz to, cik ciparu ir Pielietojuma Identifikatoram (P).

Nākamā daļa aiz + attiecas uz datu struktūru:

- n ietvertās decimālpunkta atrašanās vieta
- N ciparu zīmes
- X jebkuras zīmes Vispārējo specifikāciju attēls 7.11-1.
- N3 3 ciparu zīme, fiksēts garums
- N..3 dažāda garuma lauks, te piem., līdz trīs cipariem
- X..3 līdz trīs zīmēm Vispārējo specifikāciju attēls 7.11-1.

(**): Ja ir tikai gads un mēnesis, DD jāaizpilda ar divām nullēm.

(***): Šī GS1 Pielietojuma Identifikatora ceturtais cipars norāda cik ciparu ir aiz komata (un tādā veidā ietvertā decimālpunkt atrašanās vietu).

Piemēram:

- 3100 Neto svars kilogramos bez decimālpunkta
- 3102 Neto svars kilogramos ar decimālpunktu otrajā pozīcijā

(****): visas GS1 elementu virknes, kas sākas ar GS1 Pielietojuma Identifikatoriem, kas nav ietverti iepriekš definētā tabulā, kas parādīta Vispārējo specifikāciju attēlā 7.8.4-2, jābūt atdalītiem ar atdalīšanas rakstzīmi, ja vien šī elementu virkne nav pēdējais iekodētais simbols. Sīkāku informāciju par separatora rakstzīmi skatiet Vispārējo specifikāciju sadaļā 7.8.3.

(*****): Piemērs, kas ilustrē papildu Nacionālo veselības aprūpes atmaksas numuru (NHRNS) nākotnē. Ja ir nepieciešams papildu NHRN PI, tad to ir jāpieprasa caur GS1 GSMP.

(*****): ITI ir vēlamais datu nosaukums AI (8006), un GCTIN atklāšanas datums būs 2020. gada janvārī.

(*****): Medicīnas ierīču noklusējuma globālo datu nosaukums ir BUDI-DI

A.5 Datu attiecības

Ņemts no GS1 Vispārējo Specifikāciju sadaļas 4.13



Piezīme: Ņemts no GS1 Vispārējo Specifikāciju sadaļas 4.14. Papildus informācijai lūdzam apskatīt minēto sadaļu.

A.5.1 Nesaderīgie elementu virkņu pāri

Šī sadaļa definē elementu virknes pārus, kas nevar parādīties un vienas un tās pašas fiziskas lietas.

Attēls E-1. Nesaderīgie elementu virkņu pāri

Elementu virknes pāris				Komentāri
PI	Nolūks	PI	Nolūks	
01	GTVN	01	GTVN	Visos GTVN izmantošanas gadījumos tiem ir jābūt vienai vērtībai. Piemēram, nav atļauts iekļaut citu iepakojuma līmeņu GTVN.
01	GTVN	02	Vienībā ietilpstošā satura GTVN	Vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN ir paredzēts tirdzniecības vienību uzskaitīšanai loģistikas vienībā, un tos nedrīkst izmantot tirdzniecības vienības satura identifikācijai.
01	Tirdzniecības vienības identifikācija	37	Ietilpstošo vienību skaits	Vienībā esošo tirdzniecības vienību skaits jālieto tikai ar šīs tirdzniecības vienības GTVN.
01	GTVN	255	Globālais kupona numurs	Tirdzniecības vienība nevar būt uzrādīta arī kā kupons.
420	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " pasta kods vienas pasta iestādes robežās	421	"Piegādāt uz - nosūtīt uz " pasta kods ar ISO valsts kodu	Uz vienas vienības izmantojams tikai viens "Piegādāt uz - nosūtīt uz" pielietojuma identifikators.
422, 423, 424, 425	Izcelsmes valsts, Sākotnējās apstrādes valsts, apstrāde vai izkomplektēšana	426	Pilna apstrādes cikla valsts	Sākotnējās apstrādes valsts (apstrāde vai izkomplektēšana NAV jāizmanto kopā ar valsti, kurā veikta pilna apstrāde), jo tas varētu radīt datu neskaidrību.
390n	Piemērojamā samaksas summa – vienotas valūtas telpā	391n	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu	Maksājuma dokumentā jāpiemēro tikai viena maksājuma elementu virkne.
390n	Kupona vērtība	394n, 8111	Kupona procentuālā atlaide, Kupona lojalitātes punkti	Elementu virknes kupona vērtība, procentu kupona procentu likme un kupona lojalitātes punkti netiek pielietoti kopā.
392n	Piemērojamā samaksas summa vienotas valūtas telpā (mainīga daudzuma tirdzniecības vienība)	393n	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu (mainīga daudzuma tirdzniecības vienība)	Uz mainīga daudzuma tirdzniecības vienības ir jāizmanto tikai vienas maksājamās summas elementu virkni.
394n	Kupona procentuālā atlaide	8111	Kupona lojalitātes punkti	Kupona atlaižu procentu likmes elementu virkne un kupona lojalitātes punkti nevar tikt izmantoti kombinācijā.
8006	Atsevišķas tirdzniecības vienības komponentes identifikācija	01	GTVN	GTIN nevar tikt izmantots kopā ar atsevišķas tirdzniecības vienības komponentes identifikāciju. Tirdzniecības vienības GTVN, kurā ietilpst atsevišķa tirdzniecības vienības komponente, ir ietverts elementu virknē.

Elementu virknes pāris				Komentāri
PI	Nolūks	PI	Nolūks	
8018	GSRN pakalpojuma saņēmējam	8017	GSRN pakalpojuma sniedzējam	Lai identificētu indivīdu konkrētās pakalpojuma attiecībās, vienā reizē ir izmantojams tikai viens Globālo pakalpojuma attiecību numurs (saņēmējs vai pakalpojumu sniedzējs).

A.5.2 Obligātie elementu virkņu apvienojumi

Šī sadaļa definē elementu virknes, kas nosaka citu elementu virkņu obligātu parādīšanu uz tās pašas fiziskās vienības.

Attēls E-2. Obligātie elementu virkņu apvienojumi

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
PI	Nolūks		
01 ar $N_1 = 0$	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības GTVN skenēšanai mazumtirdzniecības kasē	30 VAI 3nnn*	Mainīgā daudzuma tirdzniecības vienības GTVN, ko skenē POS, jāparādās kopā ar: - mainīgu vienību skaitu; vai - tirdzniecības mērījumu. Piezīme: būs nepieciešami pamatdati, lai noteiktu, vai GTVN parāda mazumtirdzniecības kasē skenētu mainīga daudzuma tirdzniecības vienību. Skatīt arī piezīmi zem šīs tabulas.
01 ar $N_1 = 9$, 02 ar $N_1 = 9$	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības GTVN, kas nav paredzēts skenēšanai mazumtirdzniecības kasē	30 VAI 3nnn* VAI 8001	Mainīga daudzuma tirdzniecības vienības GTVN, kas nav paredzēta skenēšanai mazumtirdzniecības kasē, jāparādās kopā ar: - mainīgu vienību skaitu; vai - tirdzniecības mērījumu; vai - sarullētas vienības izmēriem. Piezīme. Šādu tirdzniecības vienību GTVN pirmajā pozīcijā ir "9". Skatīt arī piezīmi zem šīs tabulas.
01 ar $N_1=9$	Pielāgotas tirdzniecības vienības GTVN.	242	Pielāgotas tirdzniecības vienības GTVN jāparādās kopā ar pēc pasūtījuma izgatavotas variācijas numuru .Piezīme. GTIN pirmajā pozīcijā šādai tirdzniecības vienībai ir "9".
02	Ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN	00 UN 37	Iekļauto tirdzniecības vienību GTIN jāizmanto kopā ar SSCC un tirdzniecības vienību skaitu.
10	Partijas numurs	01 VAI 02 VAI 8006***	Partijas numuram jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai - atsevišķas tirdzniecības vienības identifikāciju.

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
11, 13, 15, 16, 17	(Tirdzniecības vienības) ražošanas datums, iepakojšanas datums, izlietot pirms datums, pārdot līdz datumam, derīguma termiņš	01 VAI 02 VAI 8006***	Šiem datumiem jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
12	Gala termiņš	8020 UN 415	Maksājuma termiņam jāparādās kopā ar maksājumu apraksta atsaucē numuru un rēķinu izstādošās puses GLN.
17	(Kupona) derīguma termiņš	255	Kupona derīguma termiņam jāparādās kopā ar Globālo Kupona Numuru (GCN).
20	Produkta iekšējais variants	01 VAI 02 VAI 8006***	Produkta iekšējam variantam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
21	Seriālais numurs	01 VAI 8006***	Seriālajam numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju. Piezīme: SGTVN ir vispārpieņemts GTVN un seriālā numura apzīmējums.
22	Patēriņa produkta variants	01	Patēriņa produkta variantam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
240	Papildus produkta identifikācija	01 VAI 02 VAI 8006***	Papildus produkta identifikācijai jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
241	Klienta numurs	01 VAI 02 VAI 8006***	Klienta numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
242	"Izgatavots pēc pasūtījuma" varianta numurs	01 ar $N_1 = 9$ VAI 02 ar $N_1 = 9$ VAI 8006*** ar $N_1 = 9$	"Izgatavots pēc pasūtījuma" varianta numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju. Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar pielāgoto tirdzniecības vienību. GTVN pirmajā pozīcija šādām tirdzniecības vienībām ir "9".
243	Iepakojuma sastāvdaļu skaits	01	Iepakojuma sastāvdaļu skaitam ir jāparādās kopā ar GTVN
250	Sekundārais sērijas numurs	01 VAI 8006*** UN 21	Sekundārajam sērijas numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
251	Atsauce uz vienības izcelsmi	01 VAI 8006***	Atsaucei uz vienības izcelsmi jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
254	GVN paplašinājuma komponente	414	GVN paplašinājuma komponentei jāparādās kopā ar fiziskās atrašanās vietas identifikāciju (GVN).
30	Mainīgs vienību skaits (mainīga daudzuma tirdzniecības vienības)	01 VAI 02	Mainīgam vienību skaitam ir jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
3nnn***	Tirdzniecības mērvienības	01 VAI 02	Tirdzniecības mērvienībām ir jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
3nnn*** **	Loģistiskie mērījumi	00 VAI 01	Loģistiskie mērījumi ir jāparādās kopā ar: ■ SSCC ■ GTVN
337n	Kilogrami uz kvadrātmetru	01	Kilogramiem uz kvadrātmetru ir jāparādās kopā ar GTVN
37	Ietilpstošo vienību skaits	02	Ietilpstošo vienību skaitam ir jāparādās kopā ar ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN
390n	Maksājamā summa – vienotas valūtas telpā	8020 UN 415	Maksājamā summai (vienotas valūtas telpā) ir jāparādās kopā ar maksājumu apraksta atsaucē numuru un maksājumu saņemšanas puses GLN.
390n	Kupona vērtība – vienotas valūtas telpā	255	Kupona vērtībai (vienotā valūtas telpā) jāparādās kopā ar Globālo kupona numuru.

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
391n	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu	8020 UN 415	Piemērojamās samaksas summai, izmantojot ISO valūtas kodu, jāparādās kopā ar maksājumu apraksta atsaucē numuru un maksājumu saņemšanas puses GLN.
392n	Maksājamā summa - vienotas valūtas telpā	01 UN 30 VAI 3nnn*	Maksājama summai (vienotas valūtas telpā) ir jāparādās kopā ar GTVN un/vai: - mainīgo vienību skaitu; vai - tirdzniecības mērījumu Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
393n	Piemērojamā samaksas summa, izmantojot ISO valūtas kodu	01 UN 30 VAI 3nnn*	Piemērojamās samaksas summai (izmantojot ISO valūtas kodu) ir jāparādās kopā ar GTVN un/vai: - mainīgo vienību skaitu; vai - tirdzniecības mērījumu Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
394n	Kupona procentuālā atlaide	255	Kupona procentuālai atlaidei jāparādās kopā ar Globālo kupona numuru.
403	Maršruta kods	00	Maršruta kodam jāparādās kopā ar SSCC.
415	Maksājuma saņēmējas puses GVN	8020	Maksājuma saņēmējas puses GLN jānorāda kopā ar maksājuma apraksta atsaucē numuru.
422	Tirdzniecības vienības izcelsmes valsts	01 VAI 02 VAI 8006***	Tirdzniecības vienības izcelsmes valstij jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai - atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
423	Sākotnējās apstrādes valsts	01 VAI 02	Sākotnējās apstrādes valstij jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
424	Apstrādes valsts	01 VAI 02	Apstrādes valstij jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
425	Izkomplektēšanas valsts	01 VAI 02	Izkomplektēšanas valstij jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
426	Pilna apstrādes cikla valsts	01 VAI 02	Pilna apstrādes cikla valstij jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
427	Izcelsmes valsts apakšiedalījums	01 VAI 02 UN 422	Izcelsmes valsts apakšiedalījumam jāparādās kopā ar: - GTVN; vai - ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
7001	NATO krājumu numurs	01 VAI 02 VAI 8006***	NATO krājumu numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN; vai ■ atsevišķas tirdzniecības vienības gabala identifikāciju.
7002	UN/ECE gaļas kautķermeņu un gabalu klasifikācija	01 VAI 02	UN/ECE gaļas kautķermeņu un gabalu klasifikācijai jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7003	Derīguma termiņa datums un laiks	01 VAI 02	Derīguma termiņa datumam un laikam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7004	Aktīvā potenciālā iedarbība	01 UN 10	Aktīvajai potenciālai iedarbībai jāparādās kopā ar partijas numuru un GTVN.
7005	Nozvejas apgabals	01 VAI 02	Nozvejas apgabalam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7006	Pirmās sasaldēšanas datums	01 VAI 02	Pirmās sasaldēšanas datumam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7007	Ražas novākšanas datums	01 VAI 02	Ražas novākšanas datumam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7008	Sugas zivsaimniecības izpratnē	01 VAI 02	Sugai zivsaimniecības izpratnē jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7009	Zvejas rīku veids	01 VAI 02	Nozvejas apgabalam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7010	Ražošanas metode	01 VAI 02	Ražošanas metodei jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
703(s)	Pārstrādes uzņēmuma numurs	01 VAI 02	Pārstrādes uzņēmuma numuram jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
710, 711, 712, 713, 714	Nacionālais veselības aprūpes atmaksas numurs	01	Nacionālās veselības aprūpes atmaksas numuram jāparādās kopā ar GTVN

Ja ir elementu virkne		Tad obligāti pievienojama elementu virkne	Komentāri
7020	Atjaunošanas partijas ID	01 VAI 8006*** UN 416	Atjaunošanas partijas ID jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7021	Funkcionālais statuss	01 VAI 8006***	Funkcionālajam statusam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
7022	Pārskatīšanas statuss	01 VAI 8006*** UN 7021	Pārskatīšanas statusam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
8001	Ritināmo produktu dimensijas	01	Ritināmo produktu dimensijām ir jāparādās kopā ar GTVN Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
8005	Vienas mērvienības cena	01 VAI 02	Vienas mērvienības cenai ir jāparādās kopā ar GTVN un/vai: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN. Piezīme: GTVN jābūt saistītam ar mainīgā daudzuma tirdzniecības vienību.
8007	Starptautiskais bankas konta numurs (IBAN)	8020 UN 415	Starptautiskajam bankas konta numuram ir jāparādās kopā ar maksājumu apraksta atsaucē numuru un maksājumu saņemšanas puses GLN.
8008	Izgatavošanas datums un laiks	01 VAI 02	Izgatavošanas datumam un laikam jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
8011	Komponentes / detaļas identifikatora (CPID) sērijas numurs	8010	CPID sērijas numuram ir jāparādās kopā ar CPID
8012	Programmatūras versija	01 VAI 8006***	Programmatūras versijai jāparādās kopā ar: ■ GTVN; vai ■ ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN.
8019	Pakalpojuma attiecību uzskaites numurs	8017 VAI 8018	Pakalpojuma attiecību uzskaites numuram jāparādās kopā ar: ■ pakalpojuma sniedzēja GSRN; vai ■ pakalpojuma saņēmēja GSRN.
8020	Rēķina atsaucē numurs	415	Rēķina atsaucē numuram ir jāparādās kopā ar maksājumu apraksta atsaucē numuru un maksājumu saņemšanas puses GLN.
8111	Kupona lojalitātes punkti	255	Kupona lojalitātes punktiem jāparādās kopā ar GCN.
8200	Paplašinātā iepakojuma URL	01	Paplašinātā iepakojuma URL jāparādās kopā ar GTVN

- * Tirdzniecības mērījumu PI ir izklāstīti Vispārējo specifikāciju 3.6.2. sadaļā. *Tirdzniecības mērījumi PI (31nn, 32nn, 35nn, 36nn)*
- ** Loģistikas mērījumu PI ir izklāstīti Vispārējo specifikāciju 3.6.3. sadaļā. *Loģistikas mērījumi: AI (33nn, 34nn, 35nn, 36nn)*
- *** Ja tiek izmantoti AI, tad tiem, pēc izvēles, ir jābūt identiskiem uz visiem atsevišķiem tirdzniecības vienības gabaliem.



Piezīme: Izņēmums mazumtirdzniecības kases punktam. Skatīt GS1 Vispārējo Specifikāciju 2.7-1. *Areas of GS1 system application.*