



Starptautiskā GS1 MobileCom/B2C diena

Liene Šauriņa

29.06.2011.



Programma

10:00 Dalībnieku reģistrācija, rīta kafija

10:30 Ievads. Kas ir Mobilā komercija un paplašinātais iepakojums? Ko domā pircējs? (*Liene Šauriņa, Jānis Ļubļinskis, GS1 Latvija*)

11:00 Starptautisks *webinars*
- *Beyond the Label : Providing Digital Information Consumers Can Trust* jeb Kas atrodas “aiz” marķējuma? Kā nodrošināt digitālās informācijas uzticamību. (*Gerald Poncet, CapGemini*)
- Par GS1 vietējām iniciatīvām pasaulē (*Joe Horwood, GS1*)

12:00 Kafijas pauze

12:30 Tehnoloģijām bruņotie pircēji nāk! Divdimensiju (2D) svītrkodu izmantošana un to veidošanas pamatlikumi.
Pietuvinātais mārketinga - mobilās aplikācijas un mājas lapas.
Svītrkodu veidi, simbolu atpazīšana, skenēšana un informācijas nolasīšana. Mobilās skenēšanas analīze u.c.
(*Edgars Pentjušs, ECR Baltic*).

13:30 Jautājumi un atbildes.

Ievads

Kas ir GS1?





GS1: **globāla** standartu sistēma

**GS1
izstrādā un
ievieš globālu
piegādes
ķēdes
standartu
sistēmu**

GS1 sistēma ir starptautisku standartu kopums, kas pasaules mērogā nodrošina produktu, pamatlīdzekļu, pakalpojumu un vietu unikālu identifikāciju un informācijas apmaiņu





GS1 standartus izmanto

**Lielas
starptautiskas
ķēdes**

Mazi veikaliņi

**Pasaulē slaveni
zīmoli**

**Individuālie
ražotāji**



GS1 ir gan starptautiska, gan vietēja

GS1 Globālais Birojs

Standartu identifikācija, jaunrade, attīstība, uzturēšana pamata arhitektūras uzturēšana, sadarbības koordinēšana ar citām starptautiskām institūcijām, mācību programmu izstrāde....

GS1 Biedru Organizācijas (BO)

Katra BO (111) savā valstī nodrošina GS1 standartu ieviešanas atbalstu saviem biedru uzņēmumiem:

- piešķir GS1 uzņēmuma numurus
- Nodrošina GS1 specifikāciju pieejamību
- Nodrošina atbalstu un apmācību par GS1 piedāvātajiem risinājumiem
- Pārstāv biedru intereses attiecīgajās nacionālajās institūcijās un starptautiskajā GS1 organizācijā



GS1 Pasaulē



Valstis, kurās ir
Biedru Organizācijas

Valstis, kuras apkalpo
Globālais Birojs(Briselē)

**111 Biedru organizācijas
150 valstu atbalsts
2,000 cilvēku strādā BO**



GS1 padomē strādā daudzi no pasaulē pazīstamākajiem zīmoliem



*...nosaucot
tikai dažus!*



Par GS1 Latvija

- Latvijas nacionālā automātiskās identifikācijas organizācija, Latvijā apvieno vairāk kā 1 400 biedru – produktu ražotājus, izplatītājus, tirgotājus un pakalpojumu sniedzējus, kas savā preču piegādes ķēdē izmanto starptautiskos GS1 standartus

(www.gs1.lv, www.gs1.org)

- Identifikācijas standarti - GTVN, GVN
 - Elektroniskās datu/dokumentu apmaiņas standarti: EANCOM un GS1 XML
 - Risinājumi globālai produktu pamatdatu sinhronizācijai - GDSN
 - Elektroniskais produktu kods – EPC, izmantojot RFID tehnoloģijas.
- GS1 Latvija ir vienīgais oficiālais starptautiskās organizācijas GS1 un EPCglobal, Inc <http://www.epcglobalinc.org> pārstāvis Latvijā.
 - Viena no 111 GS1 nacionālajām BO, kurai piešķirts GS1 prefikss 475.





Mūsu pamata produkti

GS1 Svītrkodi

GS1 eCom

GS1 GDSN

GS1 EPCglobal

GS1 Mobile Com



Latvija

GS1 produkti un pielietojuma sfēras



Globāli standarti automātiskai identifikācijai
Ātra un precīza produktu, pamatlīdzekļu un vietu identifikācija



Globāli standarti elektroniskiem biznesa ziņojumiem
Ātra, efektīva un precīza biznesa datu apmaiņa



Globāls datu sinhronizācijas tīkls
Standartizēti un droši dati efektīvai biznesa saziņai



Globāli standarti uz RFID bāzētai identifikācijai
Precīza, tūlītēja un izmaksu ziņā efektīva informācijas pārredzamība



Komerccdarbība, izmantojot mobilos sakarus
Uzticama informācija par produktu un ar to saistītiem pakalpojumiem mobilajā tālrunī.



GS1 standartu sistēmas pamats

.... ir **GS1 identifikācijas atslēgas** jeb numuri, kas tiek izmantoti produktu, pakalpojumu, pamatlīdzekļu un vietu unikālai identifikācijai.

GS1 garantē, ka numuri ir...

UNIKĀLI

katram produkta variantam, vietai, pamatlīdzeklim vai pakalpojumam tiek piešķirts savs, unikāls numurs.

BEZ NOZĪMES

identificē, bet neklasificē.

STARPTAUTISKI

numuri ir unikāli, tos var pielietot jebkur pasaulē, jebkurā nozarē.

DROŠI

GS1 numuriem ir fiksēts garums un stingri noteikta struktūra.



GS1 identifikācijas atslēgas

Ko var identificēt ar GS1 identifikācijas numuriem?

GTVN - TIRDZNIECĪBAS VIENĪBAS

jebkuru produktu, kuru pārdot m/t vai v/t

GVN - VIETAS

jebkuru fizisku, funkcionālu vai juridisku adresi, kurai nepieciešama pastāvīga identifikācija (uzņēmums, noliktava, veikals utt.)

SKKK - LOĢISTIKAS VIENĪBAS

jebkādas kompozīcijas vienības, kas izveidotas transportēšanai un/vai uzglabāšanai un kuras jāvada preču piegādes ķēdē

GRAI (aktīvi), GIAI (pamatlīdzekļi), GDTI (dokumenti) GSRN (pakalpojumi)

GS1 svītrkodu veidi

EAN-13



UPC-A



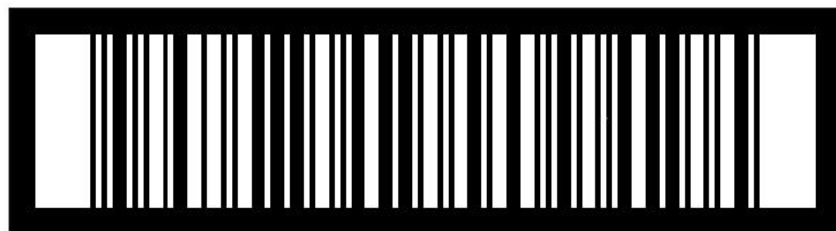
EAN-8



UPC-E

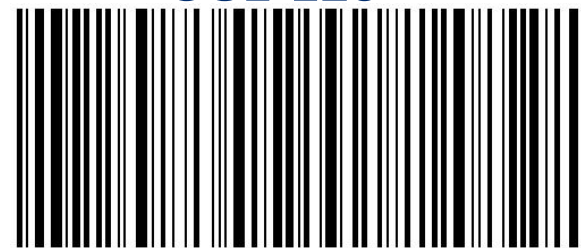


ITF-14

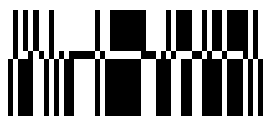


1 4 7 5 1 2 3 4 5 6 1 2 3 4

GS1-128



(01)93067280205495(3103)018750



(01)00012345678905

GS1 DataBar

Data Matrix





Starptautiskā GS1 MobileCom/B2C diena

Jānis Ļubļinskis
29.06.2011.



KAS IR MOBILĀ KOMERCIJA UN PAPLAŠINĀTAIS IEPAKOJUMS?

KO DOMĀ PIRCĒJS?



Mūsu iepirkšanās paradumi mainās



	1980	2010
Informācijas iegūšana	TV + prese	+ Internets (daudzkanālu)
Akciju sludinājumi	Tiešais pasts	+ Digitāli
Lēmumu pieņemšana	Uzņēmumu ietekme	Līdzcilvēku ietekme
Iepirkšanās	Veikali	Veikali + internetveikali



Latvija

No lielākas produktu izvēles...





...uz lielāku informācijas avotu pieejamību





Mobilie telefoni maina iepirkšanās rutīnu

Pasaulē ir pāri par 4 miljardiem mobilo telefonu



Patērētāji sāk izmantot savus mobilos telefonus, lai izveidotu iepirkšanās sarakstus, salīdzinātu cenas, saņemtu kuponus u.c.

MOBILO TEHNOLOĢIJU INDUSTRIJA – GS1 MOBILECOM



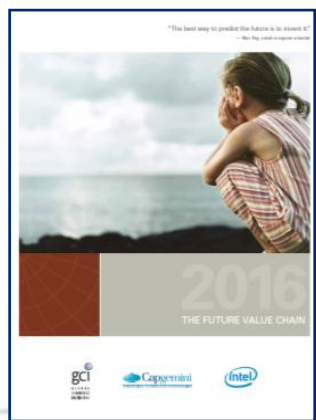


Latvija

GS1 MobileCom ir...

*...iespēja labāk apkalpot pircējus,
radot **abpusēju dialogu** palīdzot
pircējam pieņemt **informētākus
lēmumus**, kā arī iespēja
savienot veikalus ar mājām,
izmantojot jauno “in-house” un
patēriņa tehnoloģiju.*

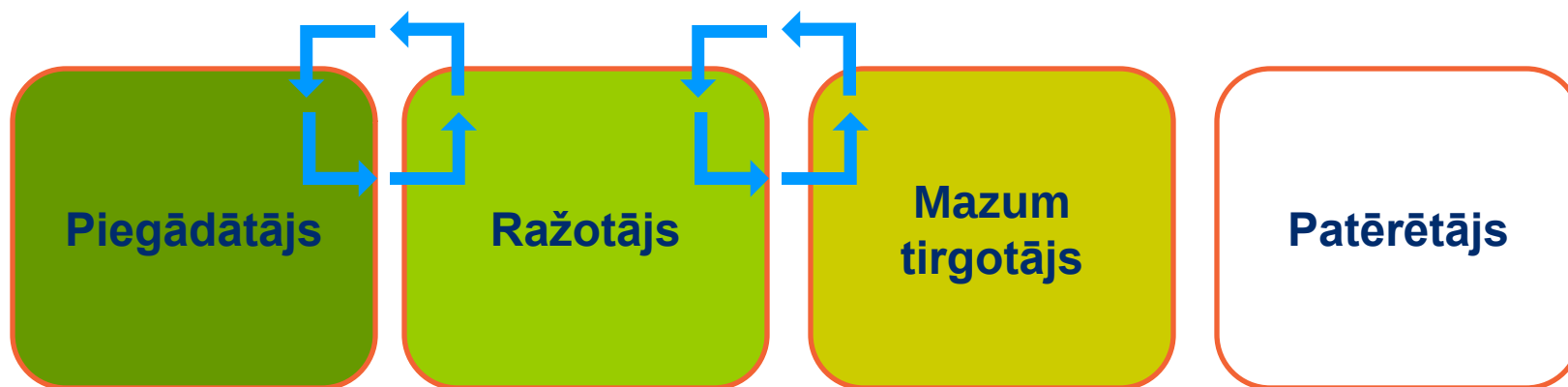
2016: The Future Value Chain GCI



30 gadu laikā ar informācijas tehnoloģiju inovācijām tiek optimizēta **B2B** (business-to-business) piegāžu ķēde



Informācijas plūsma



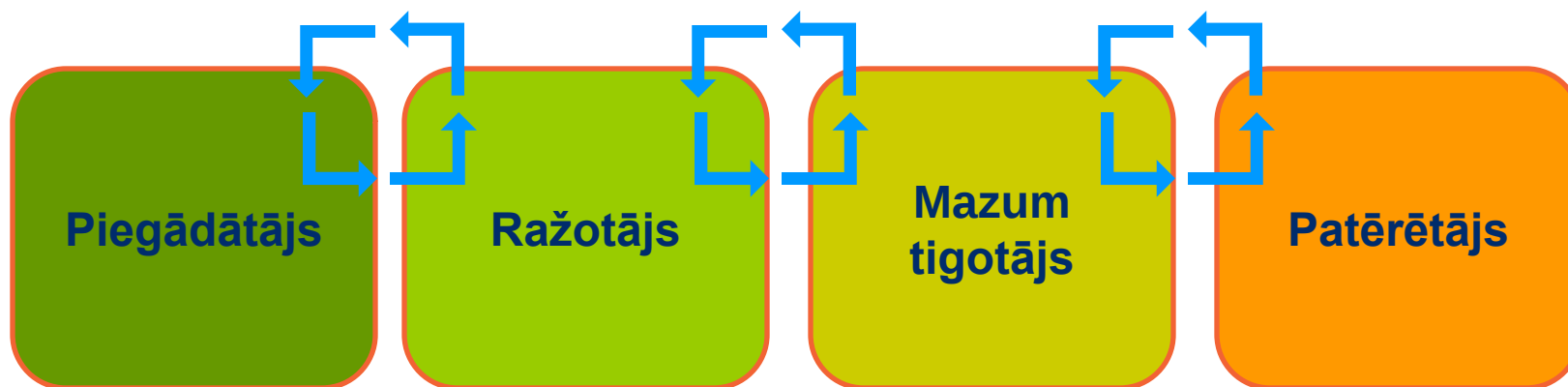
Preču plūsma



Šodien firmas un mazumtirgotāji vēlas ienest inovācijas **B2C** (business-to-consumer) attiecībās



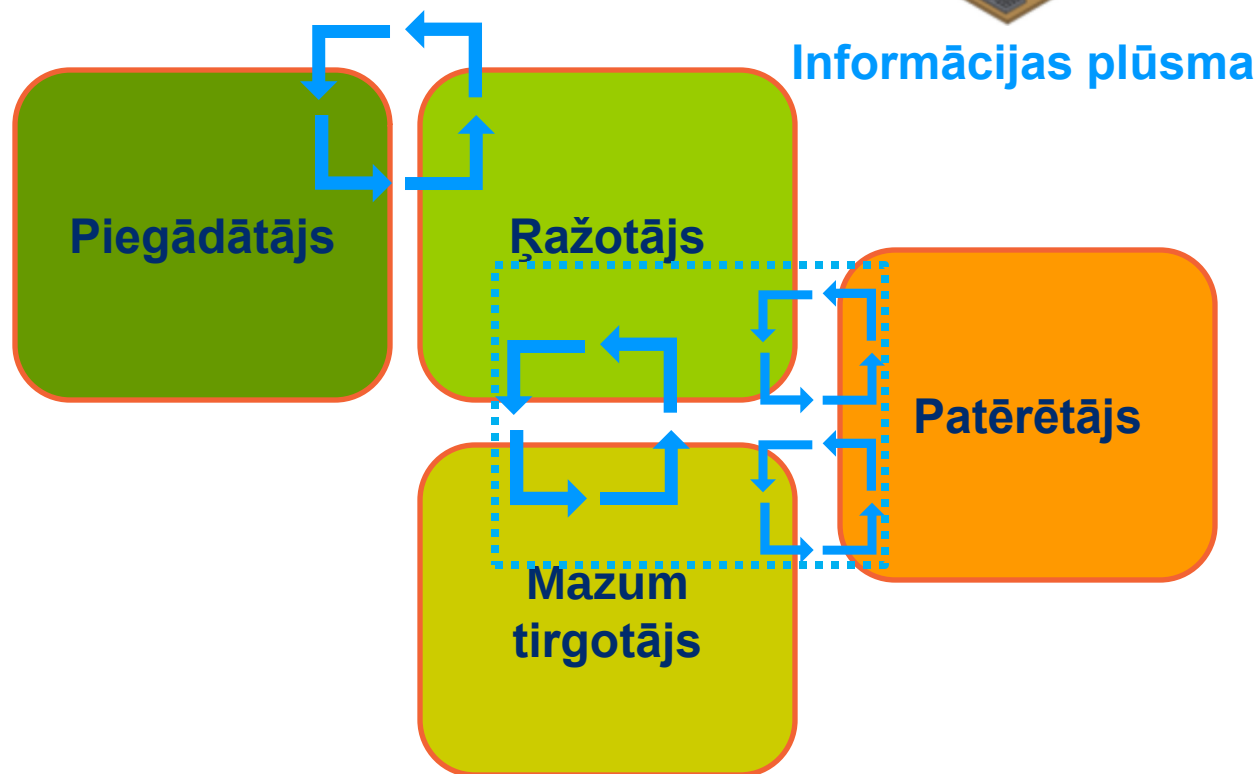
Informācijas plūsma



Preču plūsma



Tāpēc **B2B2C** nav vienkārši tikai patērētāja pievienošana ķēdei...



Preču plūsma



... tie ir jaunu patērētāju piesaistes veidu meklējumi



Target



Metro



Pepsi



Kraft



L'Oreal



Carrefour



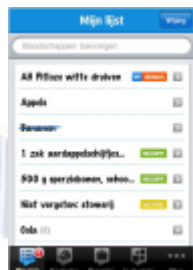
Starbucks



Nestlé



Good Guide



Ahold



Tesco



ShopSavvy



Latvija

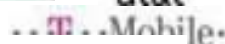
Bet tirgus joprojām ir fragmentēts



**Dažādi
mobilie
svītrkodi**



**Dažādas
mobilās
iekārtas**



**Dažādi
mobilie un i-neta
tīkli**

Mobilie
Portāli

Weblapas

Uzņēmumu
datubāzes

3.puses
datubāzes

**Dažādi
Informācijas
avoti**

**Jautājumi no zīmoliem un mazumtirgotājiem: Savietojamība? Izmērāmība?
Tehnoloģiju maiņas pakāpe? Tehniskās zināšanas? Investīcijas?**

RISINĀJUMS – PAPLAŠINĀTAIS IEPAKOJUMS



Kas ir paplašinātais iepakojums?

Koncepcija: Patērētāji var piekļūt patiesai produktu informācijai vai saistītiem pakalpojumiem ar savu mobilo telefonu palīdzību



Patērētājiem ir jautājumi par produktiem, kurus tie iegādājas



Viņi izmanto savus mobilos telefonus informācijas nolasīšanai no iepakojuma



Viņi saņem atbildes no uzticamiem informācijas avotiem

Patērētājs/produkts ↔ **Mob.telefons** ↔ **Zīmols/Tirgotājs**

Paplašinātā iepakojuma problēmas

Nesaprotams patērētājam

Komplicēts un dārgs zīmoliem, tirgotājiem un nodrošinātājiem



Globālo standartu
trūkums **atslēgām** un
datu nesējiem



Viegli pieejamas
informācijas trūkums



Uzticamas produktu
informācijas trūkums

Paplašinātā iepakojuma vīzija

Ērts patērētājiem

Viegls un racionāls zīmoliem, tirgotājiem un nodrošinātājiem



GS1 globālie standarti
**atslēgām un datu
nesējiem**

- Produktu identificēšanai izmanto GS1 svītrkodus
- Svītrkodus kodē ar GS1 atslēgām
- Produktu informācijai piekļūst, izmantojot GS1 svītrkodus



Viegla piekļūšana
informācijai

- Mobilajiem telefoniem jāspēj nolasīt 1D un 2D svītrkodus
- Mobilajiem telefoniem “jāzin, kur doties”, lai piekļūtu produktu informācijai



Patiesu produktu datu
pieejamība

- Patērētājiem ir pieejama patiesa un saprotama produktu informācija



Latvija

Paplašinātais iepakojums: mobilās komercijas fundamentāla aplikācija





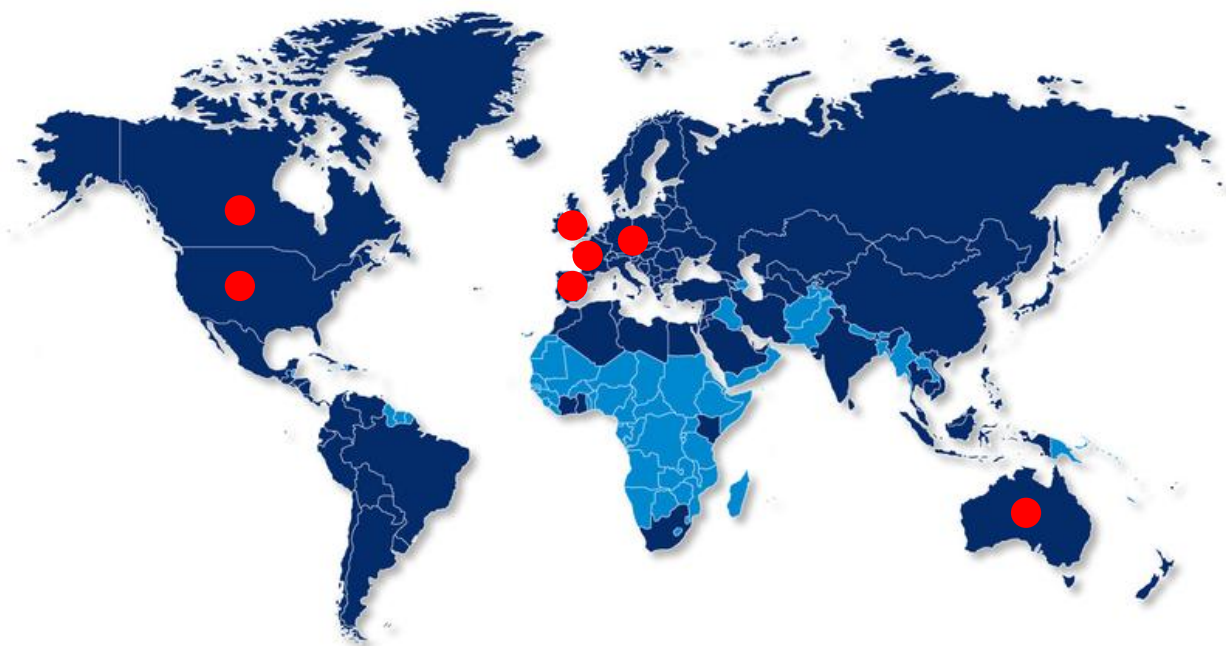
GS1 “Patērētāju pētījums”

Jautājumi, kas tika uzdoti reāliem patērētājiem:

- Kāda **veida produktu informācija** patērētājam ir visnepieciešamākā?
- Kāda **veida uzturvērtības informācija** patērētājam ir visnepieciešamākā?
- Kā “**slikta informācija**” ietekmē **uzticību** kopumā, uzticību zīmoliem un uzticību pakalpojuma nodrošinātājiem?



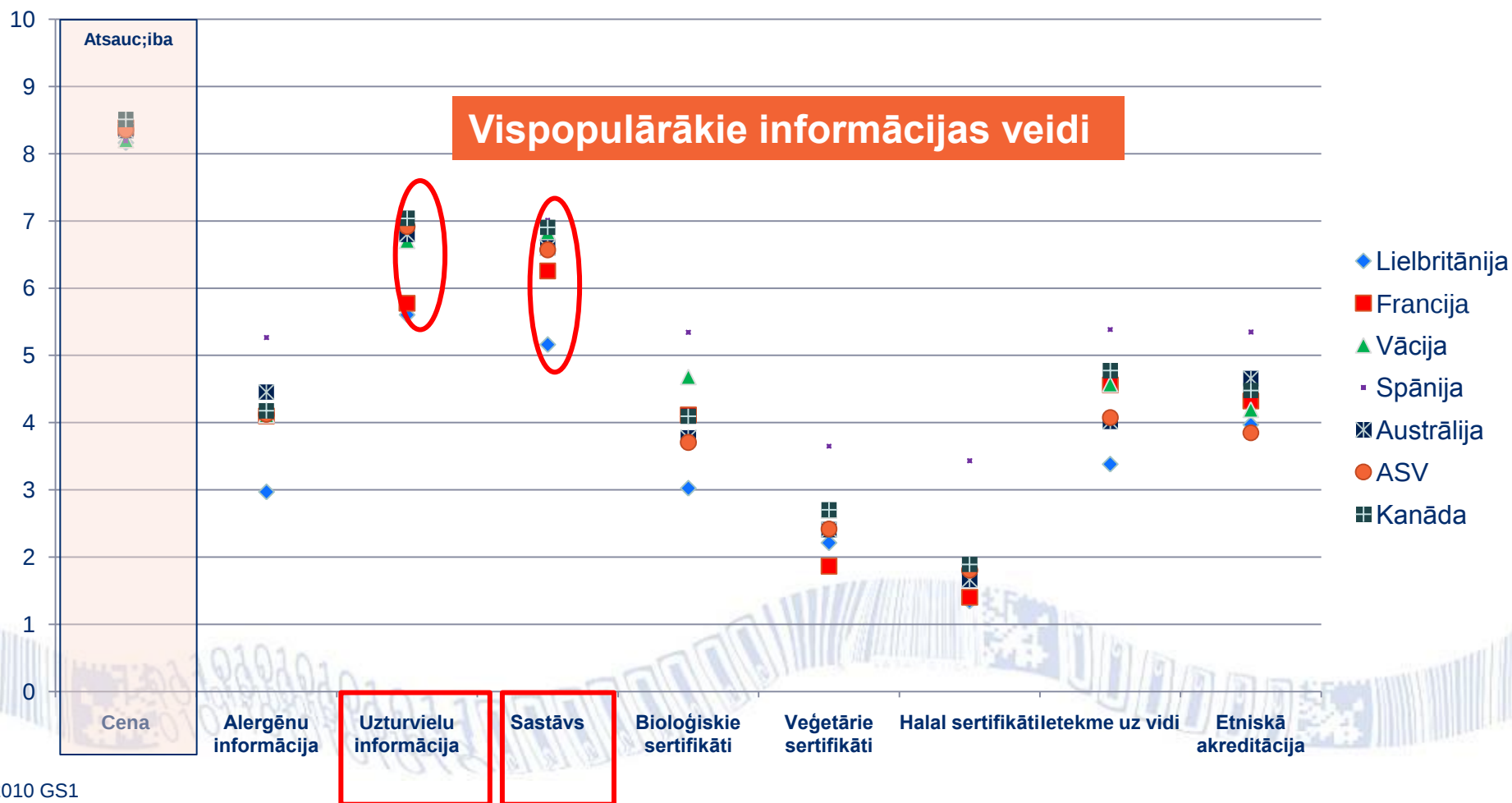
Aptaujas metodoloģija



- Interneta aptauja 7 valstīs (Austrālija, Kanāda, Francija, Vācija, Spānija, Lielbritānija, ASV)
- **1000 patērētāju katrā valstī** kā valsts iedzīvotāju reprezentētāji
- Aptauju veica TNS Omnibus no 2011.g.24.- 28.martam
- Pamatota ar GS1 UK pētījumiem

Produktu informācijas veidi

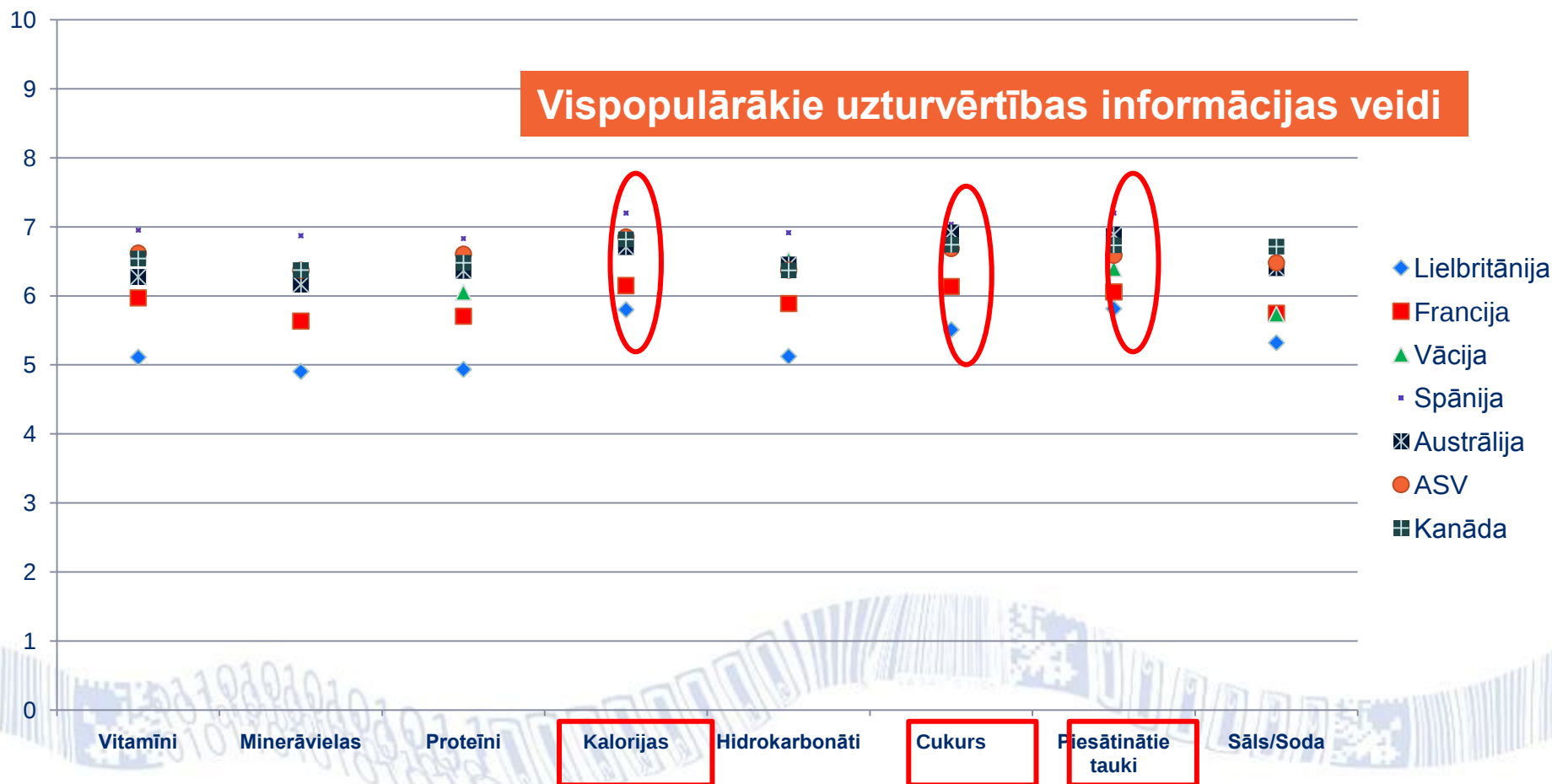
Cik ļoti jūs esat ieinteresēti sekojošos informācijas veidos, kad pērkat pārtiku?
(10 punktu skala, vidējais punktu skaits)



Uzturvērtības informācijas veidi

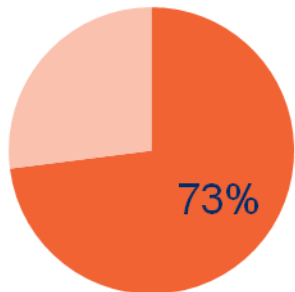
Scanshop aplikācija sniedz piekļuvi detalizētai pārtikas uzturvērtības informācijai. Cik ļoti jūs esat ieinteresēti sekojošos informācijas veidos?

(10 punktu skala, vidējais punktu skaits)

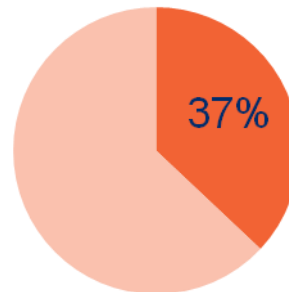




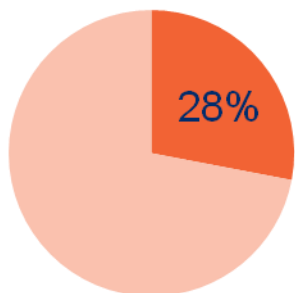
Uzticība produktu informācijai mobilajā telefonā



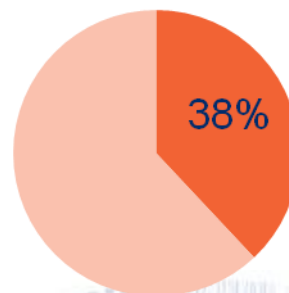
73% patērētāju uzskata produktu informācijas patiesumu par svarīgu



37% patērētāju nekad vairs neizmanto tu aplikāciju, kas satur nepatiesu produktu informāciju



28% patērētāju nekad vairs neizmanto tu aplikāciju, kurā nav pieprasītās produkta informācijas



38% patērētāju nekad nepirktu produktu, ja mobilajā telefonā saņemtā informācija par to izrādītos nepatiesa

Pasaulē populārākās patērētāju mobilās aplikācijas





Secinājumi

- Tirgus attīstību drīzāk virza tehnoloģijas un patērētājs nekā bizness
- Jebkad un jebkur saņemama produktu informācija ir ļoti spēcīgs koncepts
- Līdzīgas prasības un vajadzības ir sastopamas jebkurā vietā uz zemeslodes





Kontakti:

Jānis Ļubļinskis

GS1 Latvija

Brīvības 149, Rīga, LV-1012

T + 371 67830821

W www.gs1.lv



UN TAGAD – UZMANĪBA WEBINĀRAM!

