



**Tehnoloģijām bruņotie  
pirceji!**

**Edgars Pentjuss  
29.06.2011**

# ECR Baltic biedri:



Unilever



Nestlé



Telema



BALTIC SALES MARKETING SERVICE



Schoeller Arca Systems



## Kas ir ECR:

ECR (Efficient Consumer Response – efektīva patērētāju prasību novērtēšana) mērķis ir izstrādāt uzņēmējdarbības metodes, ieteikumus un standartus, kas uzlabo efektivitāti ātras aprites patēriņa preču piegādes ķēdē, lai patērētāji tiktu apkalpoti ātrāk, labāk un ar zemākām izmaksām.

Kopēja  
pieprasījuma  
stimulēšana un  
prognozēšana

Piegādes ķēdes  
optimizācija

Biedrošanās  
un izglītība

un izglītība

# ECR ieguvumi:

delivr

You Tube



Efficient  
Consumer  
Response VIDEO

Scan Me!



[http://delivr.com/16k92\\_flyer](http://delivr.com/16k92_flyer)

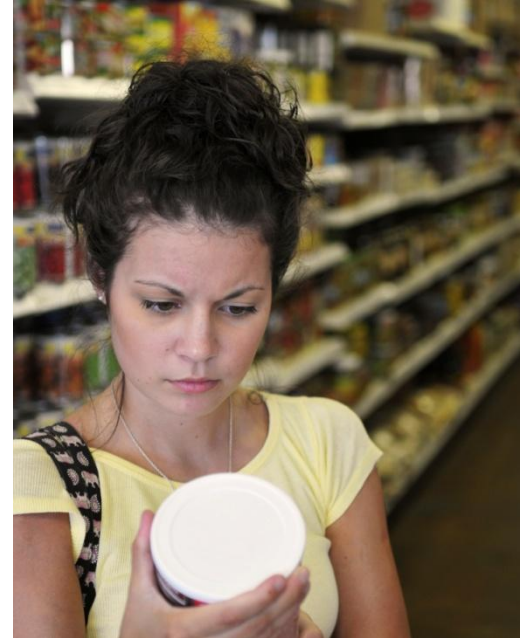
## Globālās tendences:

1. Līdz ar tehnoloģiju ietekmi pircēju spēja un iespējas ietekmēt ražotājus un tirgotāju palielinās: tuvu ir laiks, kad pircējs noteiks ko, kur un par cik viņš gribēs pirkt;
2. Online tirdzniecība (plāno, ka 8% FMCG tiks pārdota Internetā 2012);
3. Perfekta konkurence: informācija par produktu t.sk. cenu ir pieejama no jebkuras vietas jebkurā laikā
4. Kolektīvā iepirkuma spēks: Groupon (Latvijā Cherry.lv, Deat24.lv)
5. WEB 2.0 (Sociālie tīkli un komunikācija)

un izglītība

# Tehnoloģijām bruņotie pircēji nāk!

- ❑ **50% Eiropas** iedzīvotāju 2011. gada beigās būs viedtālruņi ar Interneta pieslēgumu
- ❑ **Pētījumi rāda, ka lietotāji jau izmanto viedtālruņus iepērkoties**
  - Sāk izmantot tālruņus, lai salīdzinātu cenas, saņemtu kuponus, pārbaudītu citu lietotāju atsauksmes un saņemtu papildus informāciju
  - Lielbritānijā 36% lietotāji izmanto viedtālruņus, lai saņemtu papildus informāciju par produktu
  - 56% vēlētos saņemt “zaļo” un ar veselību saistīto informāciju par produktu un ražotāju
  - 31% vēlētos saņemt informāciju par produkta pieejamību, cenām un atrašanās plauktā



# GS1 Identifikācijas atslēgu nozīme (GTIN)

amazon.com<sup>®</sup>

Google<sup>®</sup> eBay

E-komercija  
(On-line tirdzniecība Internetā)



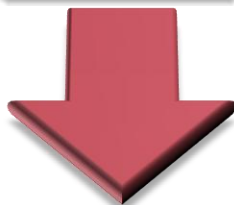
Svītrkoda veiksmes stāsts  
veikalu kases sistēmās  
(POS) jau 35 gadus.



Sociālie tīkli un  
mobilās aplikācijas un  
mobilais Internets



Elektroniskajā Dokumentu  
apmaiņā katru reizi aizvietojo  
apjomīgas produktu informācijas  
pārsūtīšanu šurpu turpu.  
Kategoriju Vadība



Loģistika  
un  
piegādes  
ķēde



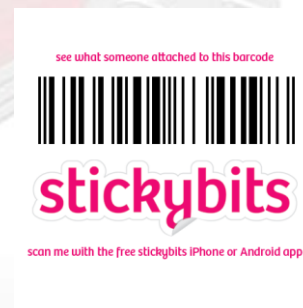
Mobilā komercija:  
Paplašinātais iepakojums,  
m/t un zīmola informācija par  
produktu (arī pieeja citām  
datu bāzēm: GEPIR, GDSN,  
zāļu reģistrs) .Kuponi, mikro  
maksājumi u.c.

# Kas pircējiem ir jauns arsenālā?

- ❑ **Viedtālruņi un planšetes** (pieeja Internetam no jebkuras vietas);



- ❑ **Sociālie tīkli:**



- ❑ **Aplikācijas (Apps) un mobilās mājas lapas**

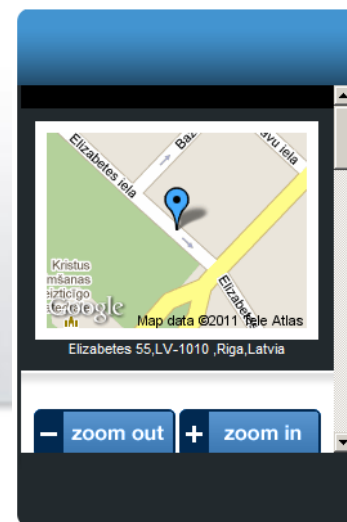


# Viedtālruņi un planšetes

- ❑ **Ja Jums pašreiz ir tikai uzņēmuma “galda Interneta” mājas lapa:** iespējams ir laiks piedāvāt mobilo versiju un aplikācijas mobilo lietotāju atbalstam?
  - WAP (XHTML)
  - iPhone un iPad versija un Apps
- ❑ **Viedtālruņi** aprīkoti ar kameru un pieeju Internetam spēj skenēt svītrkodus un spēj noteikt ģeogrāfisko lietotāja atrašanās vietu, (tuvākā nākotnē arī NFC tehnoloģijas bez kontakta komunikācijai):



**EAN-13 / EAN 8**  
**DataMatrix**  
**QR Code**



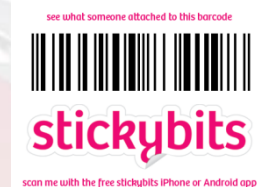
# Citas jaunās mobilās tehnoloģijas, ko izmantot un kā?

- SMS/MMS (ne tik jauns)
- WiFi , Bluetooth marketing
- NFC
- 2D Barcodes
- Saturam APP or WAP?

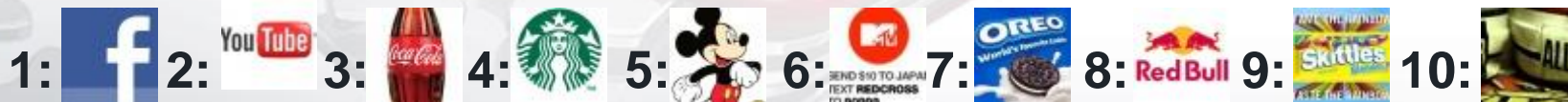


# Sociālie tīkli:

- ❑ **Sociālie tīkli tiek lietoti no mobilajiem un viedtālruniem:** arī Internets un e-pasts tiek arvien vairāk lietots mobilajā versijā.



- ❑ **5 no top 10 zīmoliem sociālajos tīklos ir patēriņa preču zīmoli**




avots: <http://fanpagelist.com/category/brands/>

## Mēdiju evolūcija:

- ❑ 1996 Interneta **mājas lapas** kļuva par mēdiju kanālu
- ❑ 2001 Interneta **meklēšana** kļuva par mēdiju kanālu (Google, Yahoo)
- ❑ 2005 **cilvēki** kļuva par mēdiju kanālu Facebook (arī draugiem.lv)
- ❑ 2007 **aktivitātes** (status updates) kļuva par mēdiju kanālu ar Twitter.
- ❑ 2009 **vietas** kļuva par mēdijiem ar foursquare app
- ❑ 2010 **priekšmeti (produkti)** kļūst par mēdiju kanālu ar stickybits un citām aplikācijām ar svītrkoda skenēšanas iespējām

*(avots: stickybits)*

# Pircēji ar mums runā jau šodien:




**Alex K.**  
Do not buy milk products in the store itself. Pay attention to the small Daugava store just outside.  
✓ 2 | January 11, 2011



**Alexander P.**  
Everything for grill prepared in Sky is really good  
✓ 2 | July 25, 2010




**Pyotr M.**  
There is no place like Sky...©  
✓ 1 | February 11, 2011




**Alex K.**  
At the entrance there is a great place to buy some organic stuff.  
✓ 1 | January 11, 2011



**Sergejs B.**  
neperciet te darzenus un auglus  
✓ 5 | December 25, 2010



**Reynard K.**  
Tagad cigaretes pardos atsevishki. Pie kasem vairs nevar nopirkt, tikai speciala vieta.  
✓ 1 | 21 hours ago




**Reynard K.**  
Piebalgas alus 39 kopshi  
✓ 1 | 3 weeks ago




**Silvija T.**  
Laipnas pārdevējas!  
✓ 2 | 2 weeks ago



**Kristaps G.**  
Vienmēr ir stāwieta automašīnai.  
✓ 2 | January 23, 2011



**viitols.com**  
Tie pardeveji nav taisni :)  
✓ 1 | 1 day ago



**Zane G.**  
Ir daudz vīrieši -kasieri, tie patīkamāk apkalpo :)  
✓ 1 | December 14, 2010

# Kā mēs izskatāmies pasaulē?



## Stockmann

Aleksanterinkatu 52 B  
Helsinki, Finland 00100



## Walmart Supercenter

2100 88th St  
at Tonnele Ave  
North Bergen, NJ 07047



## Galleria Riga

Dzirnavu 67  
Riga, Latvia LV1011



## Stockmann

Riga, 1050



## Maxima

11 Mindaugo g.  
Vilnius, LT



## Prisma Olari

KOMEETANKATU 2  
Espoo, Finland 02210



## Rimi Hipermarkets [Valdemārs]

Kr.Valdemāra iela 112  
Rīga, Latvia

💡 23 tips

📍 7285 check-ins

💡 18 tips

📍 1954 check-ins

💡 17 tips

📍 1007 check-ins

💡 9 tips

📍 864 check-ins

💡 1 tip

📍 585 check-ins

💡 2 tips

📍 554 check-ins

💡 4 tips

📍 551 check-ins

# Kā mēs izskatāmies pasaulē (2)?



## Tesco Metro

17-25 Regent Street  
Westminster, London SW1Y 4LR

💡 3 tips

📍 416 check-ins



## Maxima XXX

A. Deglava iela 67  
at G. Astras  
Rīga, Latvija LV-1082

💡 3 tips

📍 354 check-ins



## Carrefour Market

34 rue Monge  
Paris, France 75005

💡 3 tips

📍 265 check-ins



## METRO Cash & Carry

Ленинградское шоссе, 71Г  
Москва, Россия

💡 3 tips

📍 247 check-ins



## Torupilli Selver

Vesivärava 37  
Tallinn, Estonia

💡 2 tips

📍 170 check-ins

# Arī zīmoli un m/t jau iesaistās spēlē:

The screenshot shows the top navigation bar of the Foursquare website. The logo "foursquare" is on the left, and the user's location "Edgars in Riga, Latvia" is on the right, along with links for "Apps", "Help", "Settings", and "Log Out". Below the navigation bar is a blue bar with tabs for "Me", "History", "Badges", "Stats", and "Friends", and a search box containing the text "Search places, people and tips". Below this is a large promotional banner for Rimi with the text "Baudi foursquare kopā ar Rimi" over a background of strawberries and cream.

This screenshot shows the user profile header for "Kārums". The "foursquare" logo is on the left. The user's name "Kārums" and location "Rīga, Latvijas Republika" are displayed. On the right, there are links for "Edgars in Riga", "Apps", "Help", "Settings", and "Log Out". Below the navigation bar are tabs for "Me", "History", "Badges", "Stats", and "Friends", and a search box with the text "Search places, people and tips".

The user profile statistics for "Kārums" are shown in a table format:

	<b>Kārums</b> Rīga, Latvijas Republika	
DAYS OUT	CHECK-INS	THINGS DONE
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

The "Tips" section for "Kārums" is shown with two entries:

- @Kaarums firmas veikals**  
Izpēti Kāruma sastāvu! Kāruma piena produktos netiek pielietot konservanti!  
✓ 8 | September 23, 2010
- @Kaarums firmas veikals**  
Kāruma produkcija par vislabākajām cenām pilsēta. Firmas veikals.  
✓ 5 | September 23, 2010

This is a duplicate of the user profile header for "Kārums" shown in the previous block.

The "Badges" section for "Kārums" shows 1 badge. The badge is a blue trophy icon. There is a "See All" link next to the badge count.

The "Friends" section for "Kārums" shows 72 total friends. The list includes:

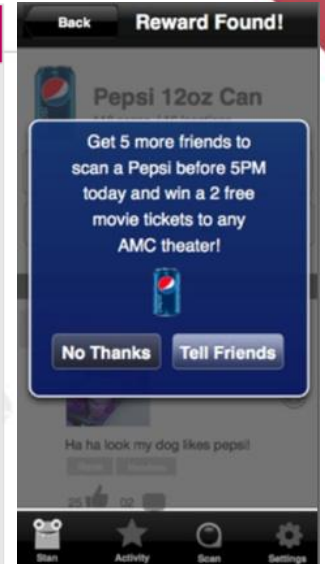
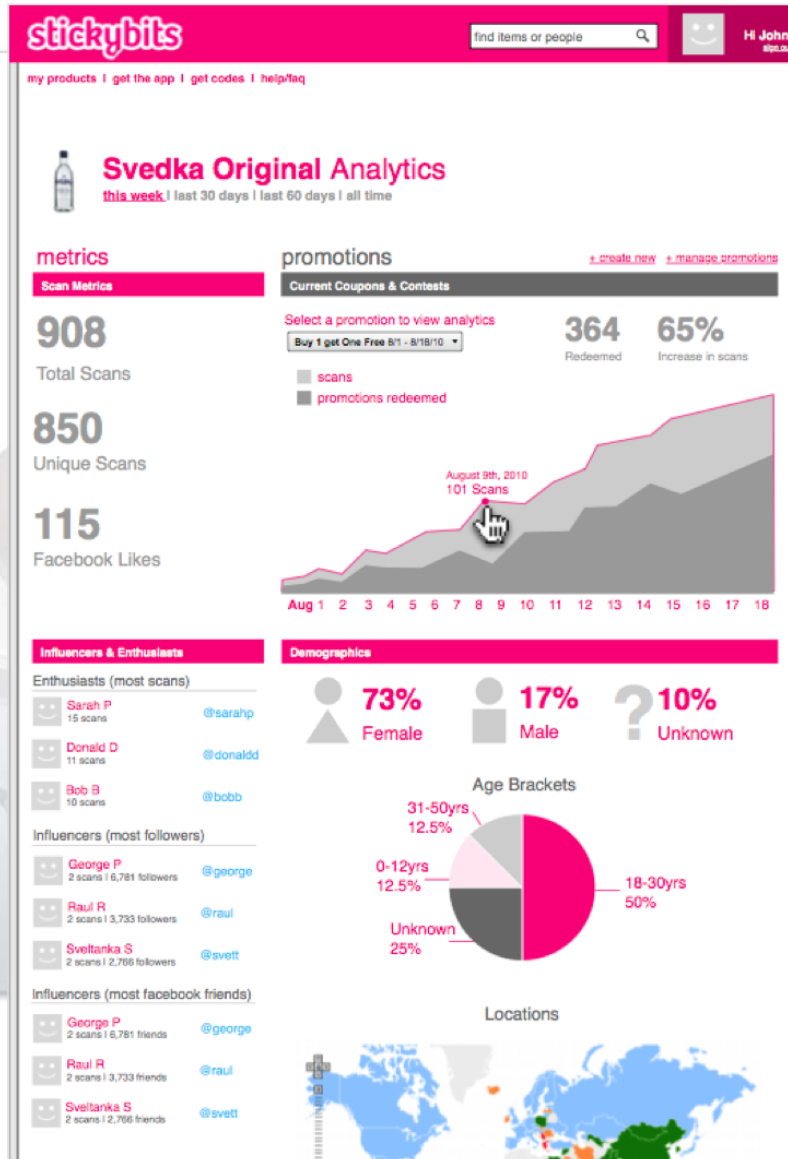
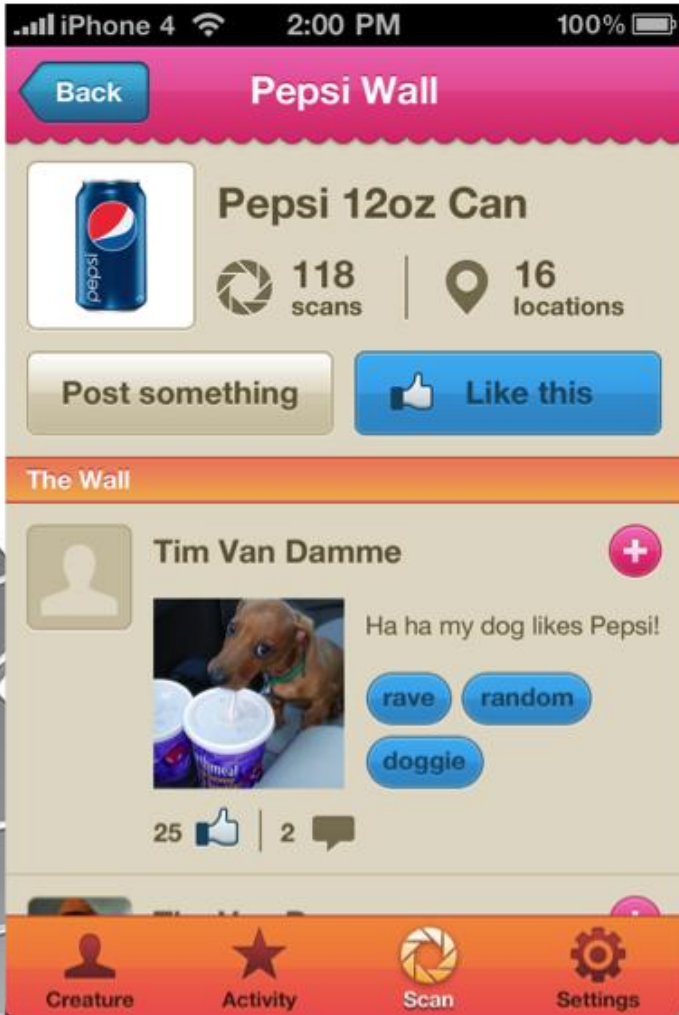
- Sanita O.
- Oskars G.
- Uldis P.
- Vitalijs V.
- Sergejs G.
- Aleksandrs P.
- Sanda R.
- tonuss
- Gatis O.
- Artis A.

You are already following MansRimi! [unfollow](#)

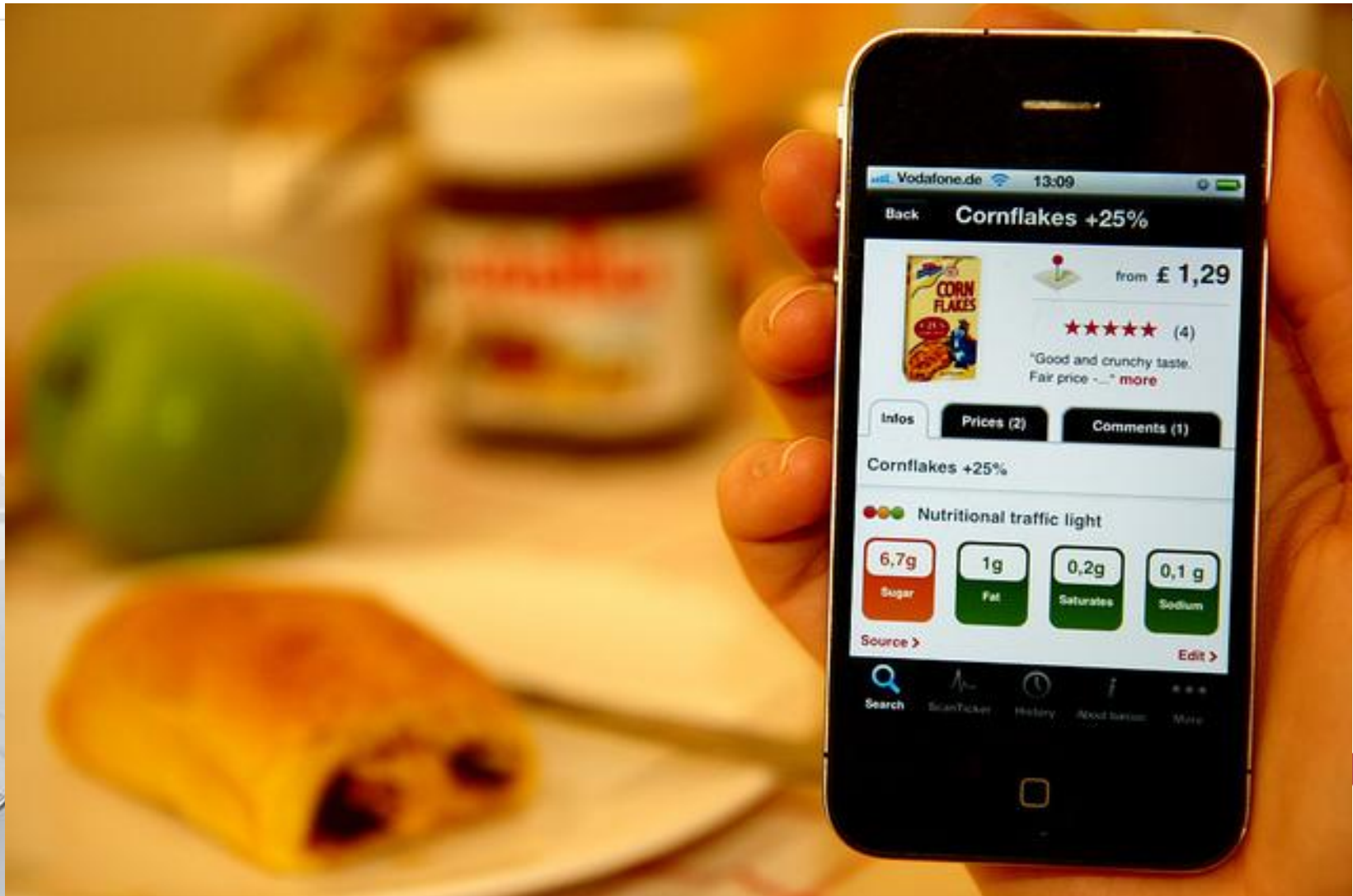
To make every day a little easier — follow MansRimi. Get tips about delicious dining experiences all around Latvia. Focus your week's menus on wholesome, nutritious ingredients — visit our RIMI and Supernetto shops and enjoy the food of Latvian producers here.

[MansRimi on twitter](#)  
[Be our guest - best deals of the week here](#)  
[MansRimi draugiem.lv page](#)

# Nākošais solis “sociālie produkti”



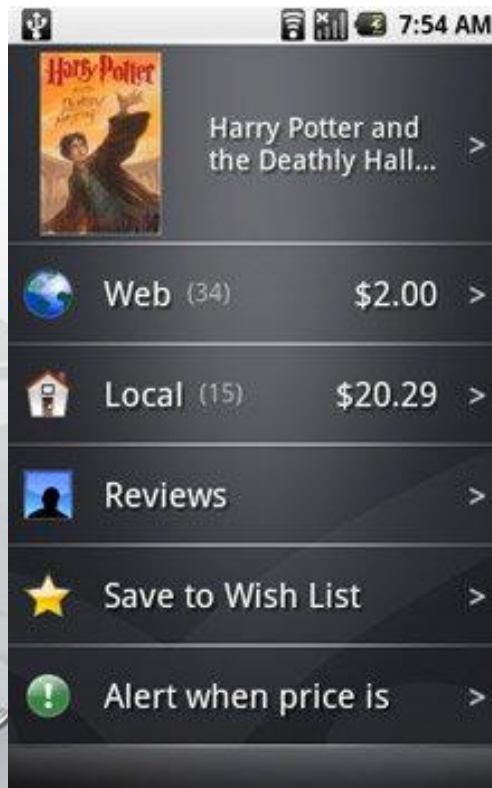
# Aplikācijas (Food apps):




# Aplikācijas (cenu salīdzināšana):



SHOPSAVVY



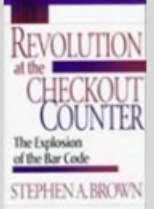
**i-nigma SHOPPER**

 **John's Phone Snow - wit**  
Starting from: €69.99

**Search Results**

Available at: TelefoonLeader.nl By: Google	<b>€69.99</b> Condition: New	▶
Available at: Dixons By: Google	<b>€69.99</b> Condition: New	▶
Available at: Dynabyte By: Google	<b>€69.99</b> Condition: New	▶

**i-nigma SHOPPER**

 **Revolution at the Checkout Counter: The Explosion of the Bar Code**  
Starting from: \$5.15

**Search Results**

Available at: Denver, CO, USA By: eBay	<b>\$5.15</b> Condition: Good	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$6.77</b> Condition: Good	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$8.49</b> Condition: Good	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$17.95</b> Condition: Good	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$24.95</b> Condition: Very Good	▶
Available at: Barnes & Noble By: Google	<b>\$31.18</b> Condition: New	▶
Available at: amazon.com By: Amazon	<b>\$31.5</b>	▶
Available at: Thalia.de By: Google	<b>€22.99</b> Condition: Neu	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$40.91</b> Condition: Brand New	▶
Available at: USA By: eBay	<b>\$49.25</b> Condition: Very Good	▶
Available at: USA	<b>\$51.76</b>	▶



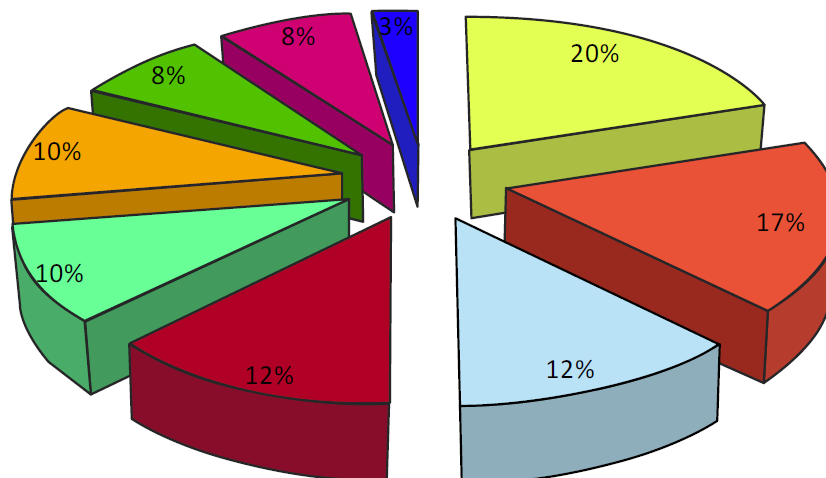
# Tirgu attīsta tehnoloģijas un pircēji, mazāk paši zīmoli un tirgotāji

- **Rezultātā** pieejamā informācija par produktiem ir maz uzticama, jo pārsvarā informācijas avots nav ne ražotājs, ne tirgotājs
  
- **GS1 strādā pie tā lai nodrošinātu UZTICAMU PRODUKTU INFORMĀCIJAS AVOTU mobilajā vidē.**
  - Paplašinātā iepakojuma pilotprojekti
  - Mobilie kuponi

# Paplašinātā iepakojuma pilots un lietotāju atsauksmes:



- [20%] Instrukcijas un pamācības kā lietot
- [17%] Citu lietotāju atsauksmes, produktu reitingi
- [12%] Kur produktu var iegādāties
- [12%] Pieeja pēc pārdošanas pakalpojumiem, piemēram, garantija
- [10%] Vai produkts ir autentisks (nav viltots)
- [10%] Sertificēts (piem., vai produkts ir dabīgas izcelsmes)
- [8%] Cik veselīgs ir produkts
- [8%] Videi draudzīga informācija
- [3%] Cits, t.sk. ētiskie aspekti, produkta atsaukšanas informācija



# Mobilās komercijas pielietojumi veikala vidē:



# Paplašinātais iepakojums

Pircējam ir pieejama papildus iespēja iegūt vairāk informācijas par produktu izmantojot mobilo tālruni.



# Ļaujiet pircējam izziņāt jūsu produktu un saņemt to informāciju kas ir svarīga pašam pircējam.



# Carrefour un GS1 France piemērs



Codeonline.fr  
m.carrefour.fr

## 399€

Dont 0,25 € d'éco-participation

**Ordinateur portable**

**TOSHIBA**

- Réf. : Satellite L500-1RN
- Processeur Intel® Celeron 900
- Vidéo Intel® X4500MHD
- Garantie 1 an



Pavé numérique



## NOUVEAUTÉ

### Plus d'informations produits et de conseils sur votre mobile

Carrefour vous propose de retrouver plus d'informations sur une sélection de produits à consulter depuis votre mobile : vue à 360° du produit, informations complémentaires, conseils, etc. Tout cela est possible depuis votre mobile disposant d'un accès Internet<sup>(1)</sup>, grâce aux codes 2D imprimés à proximité des articles concernés.

Carrefour met à votre disposition une application gratuite Lecteur de codes, conforme aux standards GS1, partenaire technique engagé dans le développement des nouvelles technologies sur Mobile. Cette application est à télécharger sur votre mobile.

Ensuite, une fois l'application lancée, photographiez avec votre mobile le code 2D, pour accéder automatiquement à toutes les informations disponibles sur le produit concerné.



**Étape 1/ Téléchargez l'application gratuite Lecteur de codes<sup>(2)</sup>** (à effectuer une seule fois)

- Envoyez par SMS le mot COD au 53800 (prix d'un SMS) afin de recevoir un lien permettant de télécharger l'application (ouvrez le lien, l'application s'installe d'elle-même).



**Étape 2/ Repérez les produits sur les pages signalées par ce pictogramme**

- Lancez l'application Lecteur de codes précédemment téléchargé

- Photographiez le code avec votre mobile...



**Étape 3/ Retrouvez les informations complémentaires sur le produit pour vous aider dans votre choix**

(1) Facturation de la connexion à l'Internet mobile selon les tarifs de votre opérateur mobile. (2) Pour vérifier la compatibilité de votre mobile avec l'application Lecteur de codes, rendez-vous sur le site [www.gs1-mobilo.com](http://www.gs1-mobilo.com) (prix d'une connexion Internet). Plus de renseignements sur [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) ou sur [m.carrefour.fr](http://m.carrefour.fr) depuis votre mobile.

\*Destiné à être utilisé au système de restauration.

# Praktiskie piemēri:

delivr

You Tube



Video ka  
izmantot 2D  
kodus

Scan Me!



[http://delivr.com/17dbg\\_flyer](http://delivr.com/17dbg_flyer)

un izglītība



# Praktiskie piemēri:

nieki cieš zaudējumus un ir neziņā par turpmāko.

## Kā nolasīt QR kodu?

- ▶ izmantojot telefonu, jādo-  
das uz kādu interneta vietni,  
kur iespējams lejupielādēt QR  
koda nolasīšanas program-  
matūru, piemēram, [www.inigma.mobi](http://www.inigma.mobi).
- ▶ Uzstādiet telefonā lejupielā-  
dēto programmatūru.
- ▶ Atveriet programmu.
- ▶ Programmā būs redzams  
foto/video kameras attēls ar  
iezīmētu kvadrātu.
- ▶ Šajā kvadrātā nepieciešams  
iekadrēt kodu.
- ▶ Programma automātiski  
nolasīs kodu un parādīs infor-  
māciju telefona ekrānā.

db.lv



Ar šo kodu jūs varat noska-  
tīties video par Centrāltir-  
gus vadības un nomnieku  
sanāksmi par risinājumu  
meklēšanu saistībā ar  
paviljona izmantošanu

jiem komunālajiem pakalpo-  
jumiem, kopumā radot turpat  
15 tūkstošus

tam īpašniekam apstrīdēšanu.  
Tikmēr uzņēmēji ir neizpratnē

rāk elektrības tere, jo s  
ka lampiņa, ieskaitot  
savas elektroierīces ie  
izslēgt attālināti.

## Lielaļiem par velti



Eiropas enerģētikas ko  
Ginters Etingers uz  
ambiciozu mērķi - līdz  
gadam 80% ES mājσαι  
bu jābūt aprīkotām ar  
jiem skaitītājiem. «Pi  
tūkstoši klientu, kar  
šādu skaitītāju uzstāc  
galvenokārt uzņēmur  
lu patēriņu. Viņi šādu  
tājus saņem par velti  
no priekšnosacījumu  
iepirktu elektroener  
vajā tirgū, ir tāds,  
katras stundas elek  
ģijas uzskaitēi. Šādu  
tājus ir iegādājušās  
mājsaimniecības, to  
kajai daļai šis pašlail  
dārgs prieks - šāds

# Praktiskie piemēri:

HOME | GALLERY | MY SCANS | MAP | RULES

SOUP SCAN SWEEPSTAKES  
*Campbell's*  
CONDENSED SOUP


JUST SCAN & SNAP  
FOR A CHANCE TO WIN  
**\$500!**



**STEP 3**  
BACK

Using the free StickyBits app,  
scan the barcode  
on the back of the new label.

NEXT



Barcode

**NO PURCHASE NECESSARY.** Sweepstakes ends 10/1/10. Subject to Official Rules. For alternate entry, see Rules. Open to U.S. residents, 18 & older. Void in PR & where prohibited. Standard data Rates may apply.

un izglīta

# PAULDIES!



**Edgars Pentjuss**

[edgars@ecr-baltic.org](mailto:edgars@ecr-baltic.org)

<http://www.ecr-baltic.org>