

ECR Baltic un GS1 Latvija MobileCom



Edgars Pentjuss

22.03.2011

GS1 Identifikācijas atslēgu nozīme (GTIN)



E-komercija
(On-line tirdzniecība Internetā)



Sociālie tīkli un
mobilās aplikācijas un
mobilais Internets



Svītrkoda veiksmes stāsts
veikalu kases sistēmās
(POS) jau 35 gadus.



Elektroniskajā Dokumentu
apmaiņā katru reizi aizvietojo
apjomīgas produktu informācijas
pārsūtīšanu šurpu turpu.
Kategoriju Vadība



Loģistika
un
piegādes
ķēde



Mobilā komercija:
Paplašinātais iepakojums,
m/t un zīmola informācija par
produktu (arī pieeja citām
datu bāzēm: GEPIR, GDSN,
zāļu reģistrs) .Kuponi, mikro
maksājumi u.c.

Tehnoloģijām bruņotie pircēji nāk!

- ❑ **50% Eiropas** iedzīvotāju 2011. gada beigās būs viedtālruņi ar Interneta pieslēgumu
- ❑ **Pētījumi rāda, ka lietotāji jau izmanto viedtālruņus iepērkoties**
 - Sāk izmantot tālruņus, lai salīdzinātu cenas, saņemtu kuponus, pārbaudītu citu lietotāju atsauksmes un saņemtu papildus informāciju
 - Lielbritānijā 36% lietotāji izmanto viedtālruņus, lai saņemtu papildus informāciju par produktu
 - 56% vēlētos saņemt “zaļo” un ar veselību saistīto informāciju par produktu un ražotāju
 - 31% vēlētos saņemt informāciju par produkta pieejamību, cenām un atrašanos plauktā

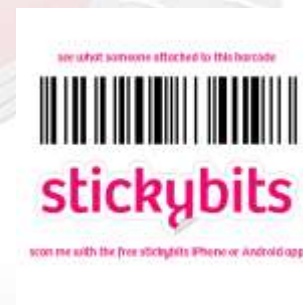


Kas pircējiem ir jauns arsenālā?

- ❑ **Viedtālruņi un planšetes** (pieeja Internetam no jebkuras vietas);



- ❑ **Sociālie tīkli:**



- ❑ **Aplikācijas (Apps) un mobilās mājas lapas**



iTunes

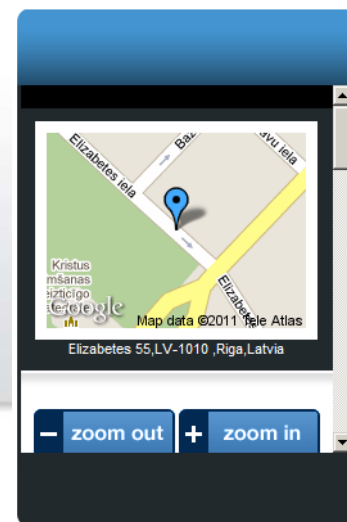


Viedtālruni un planšetes

- ❑ **Ja Jums pašreiz ir tikai uzņēmuma “galda Interneta” mājas lapa:** iespējams ir laiks piedāvāt mobilo versiju un aplikācijas mobilo lietotāju atbalstam?
 - WAP (XHTML)
 - iPhone un iPad versija un Apps
- ❑ **Viedtālruni** aprīkoti ar kameru un pieeju Internetam spēj skenēt svītrkodus un spēj noteikt ģeogrāfisko lietotāja atrašanās vietu, (tuvākā nākotnē arī NFC tehnoloģijas bez kontakta komunikācijai):



EAN-13 / EAN 8
DataMatrix
QR Code

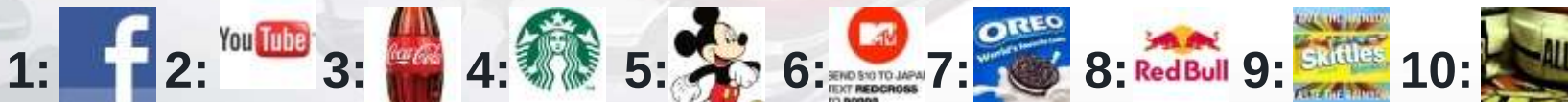


Sociālie tīkli:

- ❑ **Sociālie tīkli tiek lietoti no mobilajiem un viedtālruniem:** arī Internets un epasts tiek arvien vairāk lietots mobilajā versijā.



- ❑ **5 no top 10 zīmoliem sociālajos tīklos ir patēriņa preču zīmoli**



avots: <http://fanpagelist.com/category/brands/>

Mēdiju evolūcija:

- ❑ 1996 Interneta **mājas lapas** kļuva par mēdiju kanālu
- ❑ 2001 Interneta **meklēšana** kļuva par mēdiju kanālu (Google, Yahoo)
- ❑ 2005 **cilvēki** kļuva par mēdiju kanālu Facebook (arī draugiem.lv)
- ❑ 2007 **aktivitātes** (status updates) kļuva par mēdiju kanālu ar Twitter.
- ❑ 2009 **vietas** kļuva par mēdijiem ar foursquare app
- ❑ 2010 **priekšmeti (produkti)** kļūst par mēdiju kanālu ar stickybits un citām aplikācijām ar svītrkoda skenēšanas iespējām

(avots: stickybits)

Pircēji ar mums runā jau šodien:



Alex K.

Do not buy milk products in the store itself. Pay attention to the small Daugava store just outside.

✓ 2 | January 11, 2011



Alexander P.

Everything for grill prepared in Sky is really good

✓ 2 | July 25, 2010



Pyotr M.

There is no place like Sky...©

✓ 1 | February 11, 2011



Alex K.

At the entrance there is a great place to buy some organic stuff.

✓ 1 | January 11, 2011



Sergejs B.

neperciēt te darzenus un auglus

✓ 5 | December 25, 2010



Reynard K.

Tagad cigaretes pardos atseviski. Pie kasem vairs nevar nopirkt, tikai speciala vieta.

✓ 1 | 21 hours ago



Reynard K.

Piebalgas alus 39 kopshi

✓ 1 | 3 weeks ago



Silvija T.

Laipnas pārdevējas!

✓ 2 | 2 weeks ago



Kristaps G.

Vienmēr ir stāvieta automašīnai.

✓ 2 | January 23, 2011



viitols.com

Tie pardeveji nav taisni :)

✓ 1 | 1 day ago



Zane G.

Ir daudz vīrieši -kasieri, tie patīkamāk apkalpo :)

✓ 1 | December 14, 2010

Kā mēs izskatāmies pasaulē?



Stockmann

Aleksanterinkatu 52 B
Helsinki, Finland 00100



Walmart Supercenter

2100 88th St
at Tonnele Ave
North Bergen, NJ 07047



Galleria Riga

Dzirnavu 67
Riga, Latvia LV1011



Stockmann

Riga, 1050



Maxima

11 Mindaugo g.
Vilnius, LT



Prisma Olari

KOMEETANKATU 2
Espoo, Finland 02210



Rimi Hipermarkets [Valdemārs]

Kr.Valdemāra iela 112
Rīga, Latvia

💡 23 tips

📍 7285 check-ins

💡 18 tips

📍 1954 check-ins

💡 17 tips

📍 1007 check-ins

💡 9 tips

📍 864 check-ins

💡 1 tip

📍 585 check-ins

💡 2 tips

📍 554 check-ins

💡 4 tips

📍 551 check-ins

Kā mēs izskatāmies pasaulē (2)?



Tesco Metro

17-25 Regent Street
Westminster, London SW1Y 4LR

💡 3 tips

📍 416 check-ins



Maxima XXX

A. Deglava iela 67
at G. Astras
Rīga, Latvija LV-1082

💡 3 tips

📍 354 check-ins



Carrefour Market

34 rue Monge
Paris, France 75005

💡 3 tips

📍 265 check-ins



METRO Cash & Carry

Ленинградское шоссе, 71Г
Москва, Россия

💡 3 tips

📍 247 check-ins



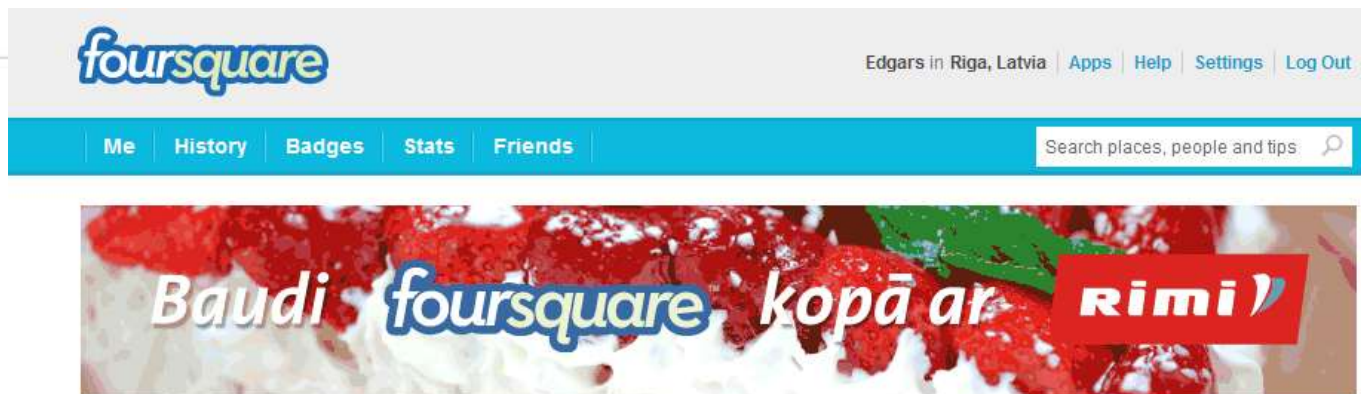
Torupilli Selver

Vesivärava 37
Tallinn, Estonia

💡 2 tips

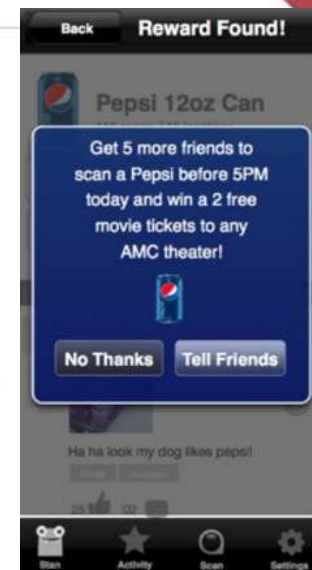
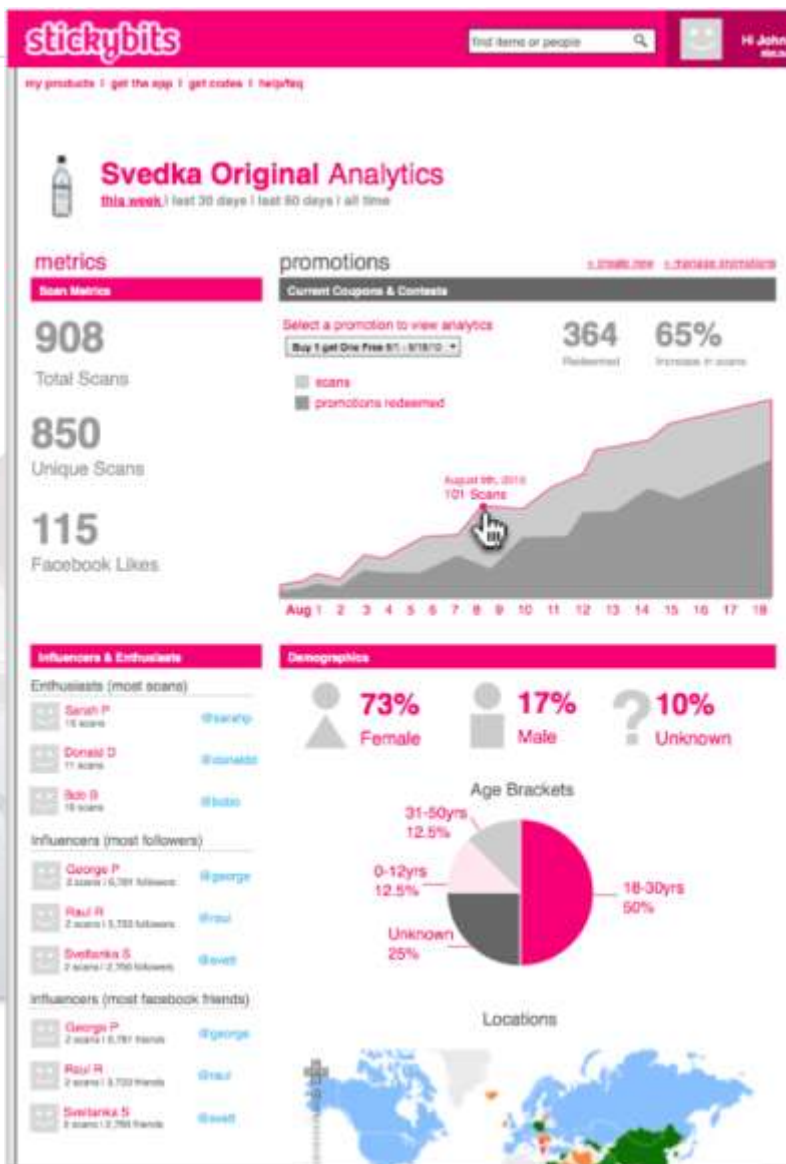
📍 170 check-ins

Arī zīmoli un m/t jau iesaistās spēlē:

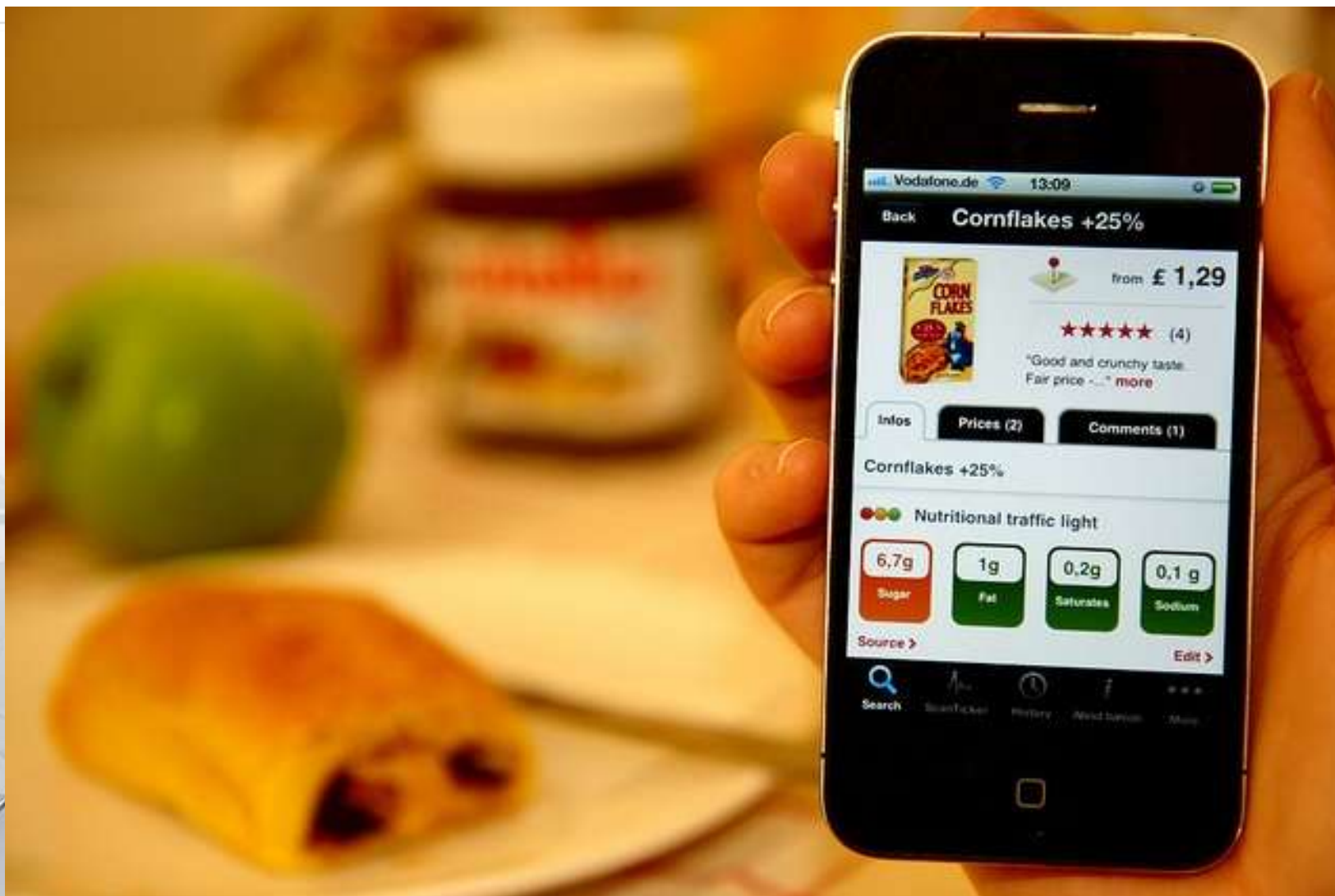


This image shows a detailed view of a Foursquare user profile for 'Kārums'. The profile header includes the Foursquare logo, the user's name 'Kārums', location 'Rīga, Latvijas Republika', and a Twitter icon. Below the header, there are three statistics: 'DAYS OUT' (3), 'CHECK-INS' (4), and 'THINGS DONE' (2). The 'Tips' section is active, showing two tips from '@Kaarums firmas veikals' with dates in September 2010. To the right, there are sections for 'Badges (1)' with a trophy icon, 'Friends (72 total)' with a grid of user avatars, and a message 'You've sent a friend request to Kārums.' At the bottom right, a grey box contains a promotional message for 'MansRimi' on Twitter, encouraging users to follow for dining tips and weekly deals.

Nākošais solis “sociālie produkti”



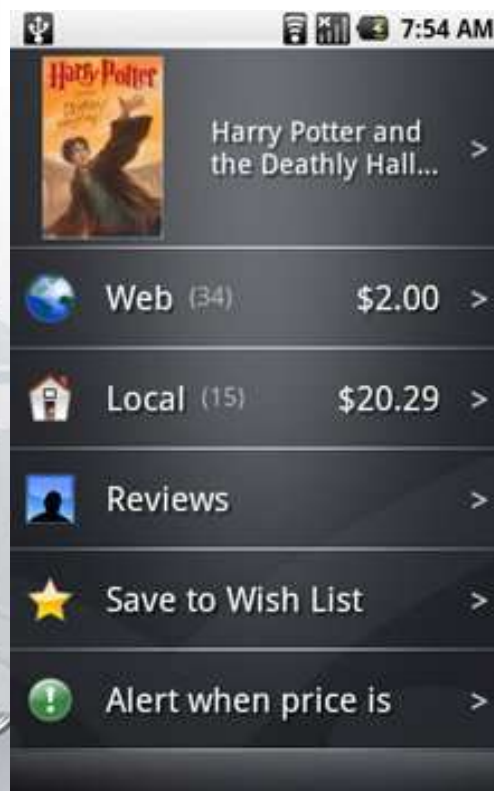
Aplikācijas (Food apps):



Aplikācijas (cenu salīdzināšana):



SHOPSAVVY





Tirgu attīsta tehnoloģijas un pircēji, mazāk paši zīmoli un tirgotāji

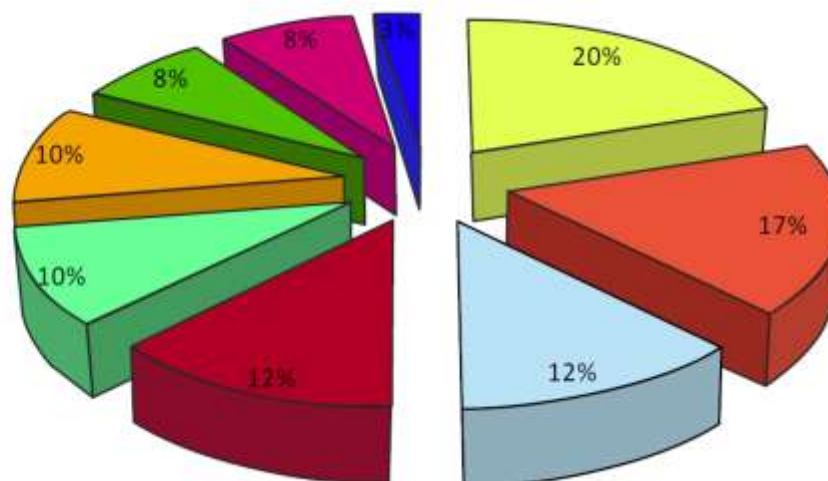
- ❑ **Rezultātā** pieejamā informācija par produktiem ir maz uzticama, jo pārsvarā informācijas avots nav ne ražotājs, ne tirgotājs
- ❑ **GS1 strādā pie tā lai nodrošinātu UZTICAMU PRODUKTU INFORMĀCIJAS AVOTU mobilajā vidē.**
 - Paplašinātā iepakojuma pilotprojekti
 - Mobilie kuponi



Paplašinātā iepakojuma pilots un lietotāju atsauksmes:



- [20%] Instrukcijas un pamācības kā lietot
- [17%] Citu lietotāju atsauksmes, produktu reitingi
- [12%] Kur produktu var iegādāties
- [12%] Pieeja pēc pārdošanas pakalpojumiem, piemēram, garantija
- [10%] Vai produkts ir autentisks (nav viltots)
- [10%] Sertificēts (piem., vai produkts ir dabīgas izcelsmes)
- [8%] Cik veselīgs ir produkts
- [8%] Videi draudzīga informācija
- [3%] Cits, t.sk. ētiskie aspekti, produkta atsaušanas informācija



Mobilās komercijas pielietojumi veikala vidē:



Paplašinātais iepakojums

Pircējam ir pieejama papildus iespēja iegūt vairāk informācijas par produktu izmantojot mobilo tālruni.



Ļaujiet pircējam izziņāt jūsu produktu un saņemt to informāciju kas ir svarīga pašam pircējam.



Carrefour un GS1 France piemērs



Codeonline.fr
m.carrefour.fr

399€

Dont 0,25 € d'éco-participation

Ordinateur portable

TOSHIBA

Modèle : Satellite L500-1RN

• Processeur Intel® Core™ i5

• Vidéo Intel® X4500MHD

Garantie 1 an



NOUVEAUTÉ

Plus d'informations produits et de conseils sur votre mobile

Carrefour vous propose de retrouver plus d'informations sur une sélection de produits à consulter depuis votre mobile : vue à 360° du produit, informations complémentaires, conseils, etc. Tout cela est possible depuis votre mobile disposant d'un accès Internet⁽¹⁾, grâce aux codes 2D imprimés à proximité des articles concernés.

Carrefour met à votre disposition une application gratuite Lecteur de codes, conforme aux standards GS1, partenaire technique engagé dans le développement des nouvelles technologies sur Mobile. Cette application est à télécharger sur votre mobile.

Ensuite, une fois l'application lancée, photographiez avec votre mobile le code 2D, pour accéder automatiquement à toutes les informations disponibles sur le produit concerné.



Étape 1/ Téléchargez l'application gratuite Lecteur de codes⁽²⁾ (à effectuer une seule fois)

- Envoyez par SMS le mot:CGD au 50800 (prix d'un SMS) afin de recevoir un lien permettant de télécharger l'application (ouvrez le lien, l'application s'installe d'elle-même)



Étape 2/ Repérez les produits sur les pages signalées par ce pictogramme

- Lancez l'application Lecteur de codes précédemment téléchargé
- Photographiez le code avec votre mobile...



Étape 3/ Retrouvez les informations complémentaires sur le produit pour vous aider dans votre choix

(1) Facturation de la connexion à l'Internet mobile selon les tarifs de votre opérateur mobile. (2) Pour vérifier la compatibilité de votre mobile avec l'application Lecteur de codes, rendez-vous sur le site www.gsm-mob.com tout d'une connexion Internet. Plus de renseignements sur www.carrefour.fr ou sur m.carrefour.fr depuis votre mobile.
*Dont 8 Cts alloués au système de restauration.

IPALDIES!



Edgars Pentjušs

edgars@ecr-baltic.org

<http://www.ecr-baltic.org>