



## ŠAJĀ NUMURĀ:

<b>GS1 MOBILECOM B2C DIENA</b>	<b>1</b>
<b>GDSN IEPAKOJUMA MĒRĪJUMA STANDARTS</b>	<b>3</b>
<b>GS1 LIETOTĀJA ROKASGRĀMATA</b>	<b>3</b>
<b>ECR BALTIC APMĀCĪBAS</b>	<b>4</b>
<b>GS1 LATVIJA JAUNIE BIEDRI</b>	<b>4</b>
<b>NO GS1 LATVIJA IZSLĒGTI</b>	<b>5</b>

## GS1 MOBILECOM B2C DIENA

Šā gada 29.jūnijā otro gadu pēc kārtas interesenti tika aicināti piedalīties starptautiskās Mobilās Komercijas dienas pasākumā - GS1MobileComB2C Day 2011, kuru organizējam pēc GS1 globālā biroja iniciatīvas, lai paraudzītos uz strauji pieaugošo mobilās komercijas, biznesa un patērētāju savstarpējo mijiedarbību (B2C) ātras aprites patēriņa preču sektorā.

Šajā dienā, apvienojot starptautiskos seminārus (*webinars*) un vietējos pasākumus daudzās pasaules valstīs, dalībniekiem tika dota iespēja gūt ieskatu, kā mobilie tālruņi maina pircēju uzvedību, iepirkšanās paradumus un patērētāju vajadzības pēc drošas un uzticamas informācijas par produktiem.

Kopumā pasākumā piedalījās vairāk kā 400 dalībnieku no 30 valstīm.

Mobilās Komercijas dienā mēs aicinājam

interesentus uz tikšanos, lai neformālā gaisotnē noklausītos prezentācijas un piedalītos GS1 organizētajā seminārā, kā arī dalītos pieredzē un iespaidos. Pasākuma pirmajā daļā GS1 Latvija valdes priekšsēdētāja Liene Šauriņa iepazīstināja ar GS1 organizāciju, tās mērķiem un galvenajiem produktiem. Savukārt GS1 Latvija projektu vadītājs Jānis Ļubļinskis iepazīstināja ar mobilās komercijas iespējām, tehnoloģiju ietekmi uz pircēja iepirkšanās paradumiem, kā arī pastāstīja par tā saucamo „paplašināto iepakojumu” un drošu produktu informācijas avotu nepieciešamību, kā arī GS1 vīziju šo prasību nodrošināšanai. Pasaulē ļoti strauji pieaug ne tikai viendabīgu tālruņu skaits, bet arī tiem paredzēto programmu, pielietojumu un to lietotāju skaits. Īpaši, ja runājam par programmām, kurās tiek izmantotas tālruņos iebūvētas fotokameras, lai noskanētu svītrkodu un saņemtu informāciju par konkrēto produktu. Ar tālruņa palīdzību var veidot un saglabāt savus iepirkšanās sarakstus, skanēt produktu svītrkodus pie plaukta un salīdzināt produkta īpašības. Tādejādi, pateicoties viendabīgu tālruņu, mainās pircēja, ražotāja, tirgotāja un produkta zīmola īpašnieka attiecības.

Pēc ievada prezentācijām pievērsāmies GS1 Globālās Organizācijas rīkotajam semināram. Starptautiskā konsultāciju firma CapGemini veikusi pētījumu un publicējuši ziņojumu par jaunajām mobilās komercijas tendencēm un to ietekmi uz plaša patēriņa preču mazumtirdzniecību, par ko arī tika stāstīts prezentācijā "[Beyond the Label: Providing Product Information Consumers Can Trust](#)", jeb „Kas atrodas „aiz” marķējuma? Kā nodrošināt digitālās



informācijas uzticamību?"

Prezentācijā tika uzsvērtā nepieciešamība plaša patēriņa preču ražotājiem un mazumtirdzniecības uzņēmumiem izmantot šīs jaunās tehnoloģijas, lai izveidotu un attīstītu jauna veida attiecības ar patērētāju.

Tai pat laikā tika uzsvērts, ka ir svarīgi nodrošināt, lai pircējam būtu iespēja saņemt uzticamu informāciju, kas arī ir viens no izaicinājumiem, jo, kā rāda GS1 UK un Cranfield School of Management veiktais pētījums, šobrīd digitālā veidā pieejamās informācijas kvalitāte ir ļoti apšaubāma un nav uzticama.

Sniedzot uzticamu informāciju par produktu, preču zīmolu īpašnieki var gūt labumu, panākot savu zīmolu aizsardzību, uzlabojot pircēju iepirkšanās paradumus un uzticību zīmolam, tādējādi arī palielinot savus ieņēmumus.

Kopumā Mobilās komercijas dienas laikā notika 3 starptautiski semināri jeb webināri, kurus interesenti var noskatīties GS1 mājas lapā [šeit](#).

Pasākuma otrajā daļā ECR Baltic valdes priekšsēdētājs Edgars Pentjušs prezentācijā

### Kas ir mobilā komercija?



Mobilā komercija tā ir iespēja labāk apkalpot pircējus, radot **abpusēju dialogu**, palīdzot pircējam pieņemt **informētākus lēmumus**, kā arī iespēja savienot veikalus ar mājām, izmantojot jauno "in-house" un patēriņa tehnoloģiju." (GCI

„2016: The Future Value Chain”)

Ikdienā mobilā komercija nozīmē iespēju izmantot jaunus pakalpojumus ar pieslēgta mobilā tālruņa palīdzību. Ja mobilajā tālrunī esošu mūzikas atskaņotāju, radio, fotokameru, GPS uztvērēju un internetu vairs neuzskatām par kaut ko īpašu, tad zināms jaunums varētu būt svītrkodu lasītājs. Japānā un Korejā arī tas jau ir kļuvis par ikdienu ar plašu

"[Tehnoloģijām bruņotie pircēji nāk!](#)" iepazīstināja ar tā saucamo "pietuvināto" mārketingu, šobrīd pieejamām mobilajām aplikācijām un mājas lapām, 2D (divdimensiju) svītrkodu izmantošanas un veidošanas pamatlikumiem. Notika arī 2D svītrkodu nolasīšanas demonstrācija un nelielas "reklāmas filmiņas" noskatīšanās. Tas viss ar saprotamiem piemēriem dalībniekiem parādīja ne tikai mobilo svītrkodu izmantošanas vienkāršību un priekšrocības, bet arī šobrīd pasaulē pastāvošo nesakārtotību un drošas produktu informācijas trūkumu.

„GS1 Latvija” Mobilās komercijas dienas prezentācijas varat skatīt [šeit](#).



MobileCom/B2C dienas pasākums GS1 Latvija

pielietojumu. Arī Eiropa un ASV ir gājušas strauju attīstības ceļu mobilo svītrkodu izmantošanā.

Viens no būtiskākajiem mobilo tālruņu svītrkodu lasītāja pielietojumiem ir tā saucamā „paplašinātā iepakojuma” informācijas lasīšana, kas iekodēta divdimensiju (2D) svītrkodā. Šī informācija var būt ļoti dažāda gan pēc satura gan pielietojuma – tā var būt vienkārši produkta apraksts citā valodā, alergēnu saraksts, produkta sastāvs, pagatavošanas receptes vai citu lietotāju atsauksmes.

Ņemot vērā, ka 70% lēmumu par pirkumu tiek pieņemta veikalā pie plaukta, šī tehnoloģija veiksmīgi pielāgojas esošo mārketinga kanālu papildināšanai. Mobilā komercija ir arī solis pretī jaunu mārketinga paņēmieni izveidei, jo parādotes iespējai visu produktu informāciju saņemt mobilajā tālrunī, lēmuma pieņemšana par pirkumu pārceļas no veikala uz mājām vai biroju, bet uzticamas informācijas pieejamība palīdz formēt visu pirkuma grozu vēl pirms veikala apmeklējuma.

Vairāk par mobilo komerciju un tās praktisko izmantošanu lasīt [šeit](#).

# GDSN IEPAKOJUMA MĒRĪŠANAS NOTEIKUMI

(Tagad arī latviešu valodā)

## Kāpēc produktu iepakojumu datu kvalitāte ir tik svarīga?

Bieži vien darījumu partneru savstarpējā komunikācija, it īpaši uzsākot sadarbību, bez pārbaudītas un uzticamas produkta informācijas ir „loti ilgs un tāls ceļš”, jo ir nepieciešams katrā pusē pārmērīt, pārbaudīt un salīdzināt iegūtos datus. GS1 UK veiktajā pētījumā noskaidrots, ka abpusējs datu salīdzināšanas process 5 gadu laikā Lielbritānijā izmaksājis vairāk kā 200 miljonu mārciņu.

Tādēļ ļoti svarīgs faktors ir tirdzniecības partneru savstarpējā uzticība un atbildība par sniegto datu precizitāti no piegādātāja puses un par saņemto datu pareizu apstrādāšanu, uzglabāšanu un integrāciju savā uzskaites sistēmā no saņēmēja puses.

Tiklīdz produktam tiek piešķirts jauns svītrkoda numurs jeb Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs™ (GTVN™), ļoti svarīgi visiem darījumu partneriem nekavējoties sniegtu detalizētu informāciju par jaunā produkta parametriem. Šī informācija jāsniedz pēc iespējas ātrāk – jau pirms reālo darījumu uzsākšanas ar konkrēto produktu, un tajā jāietver tādas detaļas kā produkta zīmola nosaukums, neto svars, iepakojuma materiāli utt., kā arī **iekpojuma izmēri**.

Tomēr bieži vien ir visai sarežģīti veikt šos mērījumus, jo grūti saprast, kur ir produkta augstums, kur platums un kur dziļums. Bez tam ne reti ir tā, ka katrs to saprot citādi, rezultātā mērījumi ir neprecīzi un

grūti vai arī vispār nav izmantojami, līdz ar to katram produkta piegādes ķēdes dalībniekam jāveic atkārtoti mērījumi.

Tādēļ GS1 ir izstrādājusi „GDSN iepakojuma mērīšanas noteikumus”, kas viennozīmīgi nosaka noteikumus produktu iepakojuma nominālo izmēru atribūtu nepārprotamai noteikšanai. Šo noteikumu nolūks ir nodrošināt pastāvīgu, atkārtojamu konkrēta produkta iepakojuma izmēru noteikšanas procesu un tas ne vienmēr atbilst „kā tirgotā” vai kā produkts izvietots plauktā. Šie noteikumi ir paredzēti visiem darījumu partneriem, kuri vēlas apmainīties ar informāciju par produkta iepakojuma izmēriem. Šīs vienotās produkta iepakojumu izmēru noteikšanas metodikas nolūks ir nodrošināt atbilstību visā pasaulē.



Piegādātāji var lietot jebkuru derīgu mērvienību, un to darījumu partneri var šīs mērvienības pārvērst attiecīgās mērvienību sistēmas ietvaros (piem., milimetrus centimetros, mārciņas uncēs, collas pēdās).

Pēc sava pielietojuma GS1 izstrādātie noteikumi ir universāli, jo nosaka, kā izmērīt ne tikai standarta iepakojumus, bet arī tādus priekšmetus kā apavus, piepildītus celofāna maisiņus, aksesuārus un daudzas citas, it kā neizmērāmas preces.

GDSN iepakojuma mērīšanas noteikumi [šeit](#).

## GS1 LIETOTĀJA ROKASGRĀMATA

### GS1 Lietotāja Rokasgrāmatas 2011.gada versija



GS1 Lietotāja Rokasgrāmata (angl. *GS1 Global User Manual*) jeb GUM ir vienkāršots, lietotājam „draudzīgs” uz GS1 Vispārējām Specifikācijām” balstīts ievirzes dokuments, kurā aprakstīti GS1 sistēmas galvenie pamatprincipi un biežāk izmantotie

GS1 pielietojumi- svītrkodi un identifikācijas atslēgas jeb svītrkodu numuri. Jāņem vērā, ka Lietotāja Rokasgrāmata neaizstāj galveno GS1 standartu dokumentu GS1 Vispārējās Specifikācijas, kurš reglamentē visu GS1 sistēmas darbību. GS1 specifikācijas ir apjomīgs, vairāk kā 430 lappušu liels tehnisks dokuments, kurā aprakstīti GS1 pamatprincipi, noteikti visi sistēmu raksturojošie elementi un tās pielietojuma noteikumi, aprakstīti Pielietojuma Identifikatori, identifikācijas atslēgas, datu nesēji jeb GS1 sistēmas svītrkodi, svītrkodu simboli, to veidošana, izvietojšana, verifikācija u.c. Kā noprotams, GS1 Vispārējās Specifikācijas ir visai sarežģīts tehnisks dokuments, kas paredzēts tehniskiem ekspertiem.

Tādēļ, lai lietotājam būtu vieglāk orientēties GS1 standartos un pielietojumos, tika izveidots vienkāršots ievirzes dokuments - GS1 Vispārējā Lietotāja Rokasgrāmata. Tiklīdz tiek veiktas izmaiņas standartos – tiek aktualizēta arī Rokasgrāmata. Š.g. sākumā tika izdota jauna Specifikāciju versija attiecīgi veiktajā izmaiņā tika veiktas arī izmaiņas GUM.

GS1 Lietotāja Rokasgrāmata (60 lpp.) [šeit](#).

## ECR BALTIC APMĀCĪBAS

**IZDEVĪGI! „GS1 Latvija” biedriem, izmantojot atlaides kodu „GS1INFO”**

Iesakām vēl šovasar apmeklēt ECR Baltic un IGD UK efektīvas piegādes ķēdes, kategoriju vadības un tirdzniecības izcilības seminārus:



**Academy**  
**WHAT DO RETAILERS WANT FROM YOUR SUPPLY CHAIN?**  
An interactive one day workshop exploring the needs of retailers, and how suppliers are responding to develop a customer centric supply chain strategy

**03.08.2011.** „Ko tirgotāji sagaida no mūsu piegādes ķēdes?”

Norises vieta: Viesnīca Radisson Blu Rīdzene, Reimersa iela 1, Rīga

## GS1 LATVIJA JAUNIE BIEDRI

**No 2011.gada 1.aprīļa līdz 2011.gada 30.jūnijam**

SIA FINNEX GROUP, makšķerēšanas un sporta preču v/t, Rīga

SIA DC TRADE, kafijas tirdzniecība un piegāde, Rīga

SIA WENDI TOYS, bērnu rotaļu laukumu raž., Cēsis

LPKS VIDZEMES AGROEKONOMISKĀ KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA, graudaugu un sēklu v/t, Valmiera

UAB JOKADO PROJEKTAI, tekstilizstrādājumu ražošana, Klaipēda

SIA DUNKER LATVIJA, alkoholisko dzērienu v/t, Mārupe, Mārupes nov.

SIA APVĀRSNIS GG, cukura vates ražošana, Rīga

SIA MŪZIKAS IZDEVNIECĪBA-PLATE, skaņu ierakstu producēšana, Ropaži, Ropažu nov.

SIA LIVANI EKO GROUP, apstrādāta organiska mēslojuma ražošana, Līvāni

A/S FORSHTADT, dzērienu v/t, Rīga

SIA HEIDA, izglītojošu galda spēļu un mācību materiālu ražošana, Tukums

SIA WORKING CLOTHES SERVICE, darba apģērbu ražošana, Mārupe, Mārupes nov.

SIA NOVOBALTIC, pārtikas produktu v/t, Dominante, Ķekavas nov.

SIA VALMIERA ORGANIZE, augļu un dārzeņu pārstrādes produktu ražošana, Jeru pag., Rūjienas nov.



**Academy**  
**SHOPPER ENGAGEMENT**  
A comprehensive and practical two day workshop to put the shopper at the heart of brand, category, retail and commercial decision-making

**24.08.2011.** „Pircēju vēlmju integrēšana zīmola, kategoriju vadības, mazumtirdzniecības un finanšu lēmumos”.

Norises vieta: Viesnīca Radisson Blu Latvija, Elizabetes iela 55, Rīga



**Academy**  
**INVESTMENT AND PROMOTION EFFECTIVENESS**  
A thought-provoking one day workshop to help you develop and utilise sound principles for managing all aspects of your company's trade investment

**08.09.2011.** „Mārketinga un pārdošanas akciju investīciju atdeve un efektivitāte”

Norises vieta: Viesnīca Baltic Beach Hotel, Jūras iela 23/25, Majori, Jūrmala

Vairāk lasīt [šeit](#).



SIA IEVAS MAIZNĪCA, maizes, maizes un konditorejas izstrādājumu ražošana, Valmiera

SIA MŪZIKAS KOMPĀNIJA GAILĪTIS G, mūzikas ierakstu v/t, Rīga

IMANTA ZIEDOŅA FONDS VIEGLI, mūzikas ierakstu producēšana, Rīga

SIA PRODUCENTI.LV, mūzikas CD v/t, Naujienes pag., Daugavpils nov.

SIA SNS NODAĻA, noliktavu un darba telpu aprīkojuma ražošana, Rīga

SIA PRIKE LATVIJA, dzērienu un kafijas v/t, Rīga

SIA DEKORU FABRIKA, suvenīru un koka izstrādājumu ražošana, Rīga

SIA GLAXOSMITHKLINE LATVIA, medicīnas un farmaceitisko preču v/t, Rīga

SIA SAULES IELEJA 3, kulinārijas izstr. ražošana, Rīga

SIA ROYAL STAR, tabakas izstrādājumu ražošana, Rīga

SIA RAWOOD INTERNATIONAL, kokapstrāde, Dobeles nov.

SIA LINUM COLOR, dabīgo laku un krāsu ražošana, Iecavas nov.

SIA ORGANIC LIFE LABORATORY, sadzīves ķīmijas un kosmētikas līdzekļu ražošana, Rīga

SIA BŪVMATERIĀLU PLACIS, sadzīves ķīmijas un kosmētikas līdzekļu ražošana, Rīga

SIA SIGNĀLS IT, mobilo telefonu, biroja tehnikas un aksesuāru m/t, Valmiera

SIA SVENSKY, pārtikas prod. v/t, Rumbula, Stopiņu nov.  
SIA MR TRADING, māsaimniecības preču v/t, Rīga  
SIA LINDA-1, kūpinātavu un grilu ražošana, Kandava  
SIA RĪGAS SALDĒJUMS, saldējuma ražošana, Rīga  
SIA DABA VS, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Rīga  
SIA FAN SELECTION, bezalk. dzērienu ražošana, Rīga  
SIA DALNIE OSTROVA, zivju produktu v/t, Rīga  
SIA NORDBALTIC UNIVERSAL, koka un plastmasas izstrādājumu ražošana, Rīga  
SIA LATVIJAS PĀRTIKAS RAŽOTĀJS, konditorejas, kulinārijas un gaļas izstrādājumu ražošana, Ādaži  
SIA ESSENTI, mājdzīvnieku aksesuāru ražošana, Liezēres pag., Madonas nov.  
SIA 4WORK (reģ.Nr.40103402747), darba apģērbu un apavu v/t, Rīga  
SIA BALTIC SEAFOOD TRADE, zivju pārstrādes produktu v/t, Ventspils  
SIA LILLĪ, medicīnas preču v/t, Rīga  
SIA SUSHI BOX, suši ražošana, Rīga  
SIA ECO BALTIC, organisko mēslošanas līdzekļu ražošana, Rīga

## NO GS1 LATVIJA IZSLĒGTI

No 2011.gada 1.aprīļa līdz 2011.gada 30.jūnijam

SIA LATVIJĀ AUDZĒTU DĀRZEŅU LOĢISTIKA, dārzeņu v/t, Salaspils  
A/S DC HOLDIN, kafijas tirdzniecība, Rīga  
SIA GAILĪTIS G, mūzikas ierakstu producēšana, Rīga  
SIA MAIZNĪCA IEVA, maizes, maizes un konditorejas izstrādājumu ražošana, Valmiera  
SIA TAIMIŅŠ, zivju pārstrādes produktu ražošana, Laucienas pag., Talsu nov.  
SIA WEEKENDER, skaņu ierakstu producēšana un pasākumu organizēšana, Rīga  
SIA NEOLAT-R, metāla būvkonstrukciju un cinkotā tērauda profilu ražošana, Rīga  
SIA PRIEPELŅI, dzīvnieku barības ražošana, Jaunsvirlaukas pag., Jelgavas nov.  
SIA PRINTSTILS, poligrāfijas izstrādājumu ražošana, Rīga  
SIA DEMEREO ZP, zivju pārstrādes prod. ražošana, Rīga  
SIA NOVA, alkoholisko dzērienu ražošana, Istras pag., Ludzas nov.  
SIA PIKNIKA LIETAS, saimniecības preču v/t, Tīraine, Mārupes nov.  
SIA AVERS CENTRS, pārtikas un dzīvnieku barības v/t, Rīga  
SIA ZVIEDRU NAMS, garderobju sistēmu, durvju un būvķīmijas v/t, Rīga  
SIA M.A.N.T.A., velosipēdu, to rezerves daļu un aksesuāru v/t, Rīga  
SIA SAULE LM, kulinārijas izstrādājumu ražošana, Rīga

SIA DOREAN, konditorejas izstrādājumu ražošana, Kursižu pag., Saldus nov.  
SIA DANS G, auto kosmētikas, ķīmijas un auto preču v/t, Ikšķile, Ikšķiles nov.  
SIA KEREN OR, alkoholisko dzērienu ražošana, Rīga  
SIA ASTRA-CENTRS, kancelejas preču v/t, Rīga  
SIA UNISERVISS, būvmateriālu v/t, Rīga  
SIA ODEONS L, apakšveļas ražošana, Liepāja  
SIA M.J.FOOD, gaļas izstrādājumu, siera un bakalejas preču v/t, Rīga  
SIA BAYER, pārdošanu veicinoša darbība, Rīga  
SIA BAF LTD, konditorejas izstr. ražošana, Rīga  
SIA RICBERRY, augļu pārstrādes produktu ražošana, Vārves pag., Ventspils nov.  
SIA OAZIS FOOD, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Daugavpils  
SIA YURINAT BALTIC, pārtikas produktu v/t, Rīga  
SIA PRAKRITI, pankūku ražošana, Rīga  
SIA YELLOW STONE, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Rīga  
SIA JONNEX, uztura bagātinātāju, medikamentu un higiēnas preču v/t, Rīga



SIA ELIER COSMETICS, kosmētikas ražošana, Rīga  
SIA DABA VES, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Rīga  
SIA FANS, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Rīga  
SIA COCOON, cigarešu apvalku ražošana, Rīga  
SIA TAVOL, trikotāžas apģērbu ražošana, Jēkabpils  
SIA ELIDA-A, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
SIA MĀRUPES LAUKSAIMNIECĪBAS CENTRS, kombinētās lopbarības un vistu olu ražošana, Zaķumuiža, Ropažu nov.  
SIA LUFIRS, gultas veļas ražošana, Daugavpils  
SIA GLORA, sieviešu apakšveļas ražošana, Liepāja  
SIA BALTICAIR, suvenīru ražošana, Rīga  
SIA SANDERS ABRASIVES, slīpējamo materiālu ražošana, Dobeles nov.  
SIA RIGA MEAT, gaļas izstrādājumu ražošana, Rīga  
SIA NATALI L, sieviešu apakšveļas ražošana, Liepāja  
SIA GIERTIŅI, augļu un dārzeņu pārstrādes produktu ražošana, Baldones pils.l.t.  
SIA ES&COMPANY, sēņu un to pārstrādes produktu v/t, Rīga  
SIA BLC, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Jaunkūlas, Ādažu pag.  
SIA 4WORK (reģ.Nr. 40003990911), darba apģērbu v/t, Rīga  
SIA KĀRUMU FABRIKA, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
SIA FAVORĪTS PĀRTIKAS GRUPA, bezalkoholisko dzērienu ražošana, Daugavpils  
SIA S&E MANAGEMENT, mūzikas ierakstu producēšana, Rīga

SIA JĒKABPILS PIENA KOMBINĀTS, piena pārstrādes produktu ražošana, Jēkabpils  
A/S ZEMGALES PIENS, piena pārstrādes produktu ražošana, Jelgava  
SIA POLIS&VALTERS, konditorejas izstrādājumu ražošana, Kuldīgas šos., Saldus pag.  
SIA AF STUDIO, apsveikumu kartiņu v/t, Rīga  
SIA NORIPEKS, zeķu un zeķubikšu ražošana, Rīga  
SIA LARISONS, kokogļu ražošana, Rīga  
SIA IKŠĶILES TORNIS, alkoholisko dzērienu ražošana, Ādamlauks, Ikšķiles l.t.  
SIA F&S INVEST, sēklu, riekstu un saulespuķu sēklu eļļas v/t, Daugavpils

SIA AMD GRUPA, medicīnas preču v/t, Rīga  
SIA PREČU LOĢISTIKA, celtniecības apdares materiālu v/t, Mārtiņmuiža, Mārupes pag.  
SIA LIJORA, sveču un saimniecības preču v/t, Rīga  
SIA DANLAT GROUP LTD, koka skaidu un mizas briķešu ražošana, Rīga  
SIA SLAVĒKAS, augļu un dārzeņu fasēšana, Slavēkas, Mālpils pag.

**Uzņēmumi, kuri tiek izslēgti no “GS1 Latvija” biedriem, zaudē tiesības marķēt produktus ar svītrkodiem!**