

BIEDRU PILNSAPULCE

Biedru Pilnsapulce ievēl „GS1 Latvija” padomi

Šā gada 22. martā notika ikgadējā „GS1 Latvija” biedru Pilnsapulce, kas apstiprināja Padomes ziņojumu par „GS1 Latvija” darbu 2010. gadā, Revidenta ziņojumu par 2010. gada revīzijas rezultātiem un ievēlēja Padomi.

Saskaņā ar statūtiem Padome tiek ievēlēta 9 cilvēku sastāvā un tās pilnvaru laiks ir divi gadi. Augstākā lēmēj institūcija ir Pilnsapulce, savukārt Padome veic „GS1 Latvija” uzraudzības funkcijas - izraugās Valdi, apstiprina gada budžetu un gada darbības pārskatus, apstiprina biedru naudas apmērus u.c.

Jaunais Padomes sastāvs ir šāds: Igors Bahmačevs (K/S „Tērbatietis”), Valdis Bīmanis (A/S „Latvijas Balzams”), Andris Dobulis (SIA „Havi Logistics”), Edvīns Kauliņš (SIA „Rimi Latvija”), Gita Mūrniece (A/S „Smiltenes Piens”), Henriks Silenieks (SIA „Leax Baltix”), Jānis Vaivods (A/S „Preiļu Siers”), Ivars Vallis (SIA „Systems Logistics”), Didzis Zālītis (SIA „Staburadzes Konditoreja”).

Pēc Pilnsapulces Padome pulcējās uz pirmo Padomes sēdi un par Padomes priekšsēdētāju ievēlēja Jāni Vaivodu.

ŠAJĀ NUMURĀ:

- BIEDRU PILNSAPULCE
- GS1 GLOBĀLAIS IZSEKOJAMĪBAS STANDARTS
- GS1 STANDARTU IEVIEŠANAS APTAUJA
- „GS1 LATVIJA” JAUNIE BIEDRI
- NO „GS1 LATVIJA” IZSLĒGTI



Pilnsapulces dalībnieki 2011. gada martā

GS1 GLOBĀLAIS IZSEKOJAMĪBAS STANDARTS

GS1 Globālais Izsekojamības Standarts ir biznesa procesu standarts, kas palīdz uzņēmumiem un organizācijām izpildīt izsekojamības prasības, nodrošinot attiecīgos instrumentus un skaidrojumus par to pielietojumu. Standarta pielietojums padara izsekojamības sistēmas iespējamās visas pasaules mērogā gan mazās, gan lielās organizācijās visā piegādes ķēdē neatkarīgi no tajā iesaistīto uzņēmumu skaita un izvēlētās izsekojamības nodrošināšanas tehnoloģijas - svītrkodi, RFID, EDA, Internets utt..

GS1 Globālais Izsekojamības Standarts tagad pieejams arī latviešu valodā.

No kurienes nāk jūsu ģimenē lietotie pārtikas produkti? Kā tie nonākuši līdz jūsu lielveikalam un vai tajos ir kaut kas, no kā kādam no jūsu ģimenes locekļiem ir alerģija?

Ražošanā vadītājiem pastāvīgi jāzina atbildes uz dažādiem jautājumiem: vai sūtījumā ir viss, kas tika pasūtīts? Vai prece nosūtīta laikā un kur tā atrodas piegādes ķēdē? Vai uzņēmumam būs nepieciešamā informācija, ja vajadzēs veikt produkta atsaukšanu vai izņemšanu no tirgus?

Slimnīcās un medicīnas aprūpes iestādēs ārstiem un medmāsām jābūt pārliecinātiem, ka pareizais pacients saņem pareizās zāles un terapiju.

Lielveikalos un mājās patērētāji sev jautā, vai pārtika ir droša un vai iepakojumā ir tas, kas uz tā ir rakstīts.

Veikalos un restorānos dažādu reliģisko pārliecību cilvēki uzdod sev jautājumu, vai pārtikas produkti, kurus viņi iegādājas, ir sagatavoti viņu pārliecībai atbilstošā veidā.

Atbildes uz šiem un daudziem citiem jautājumiem var sniegt izsekojamība, savukārt spēja ātri un precīzi atbildēt uz šiem jautājumiem meklējama izsekojamības sistēmās un pielietojumos.

Lai pārtikas produktu izsekojamības sistēmas darbotos, jāzina viss, kas ar to notiek jebkurā procesa posmā no lauku saimniecības līdz pat virtuves galdam. Bet pieaugot un paplašinoties produktu piegādes ķēdei, kā arī palielinoties līgumražošanas apjomiem, pārtikas produktu izsekojamība no sākuma līdz galam kļuvusi daudz, daudz sarežģītāka.

Produktu izsekojamības juridisko pamatu nosaka Eiropas Savienības Direktīvas un vietējā likumdošana. Eiropas Savienības Regulas paredz, ka izsekojamībai jābūt nodrošinātai visos ražošanas, pārstrādes un izplatīšanas posmos. Uzņēmumam jāidentificē jebkurš piegādātājs un attiecīgi tā produkti, kā arī jebkurš klients, kam tie piegādāti. Ja uzraugošā institūcija (piem., Pārtikas un veterinārais dienests) pieprasa informāciju, tā jāsniedz nekavējoties.

Lai atvieglotu izsekojamību, uzņēmumam jānodrošina atbilstoša objektu identifikācija (piem., produkts, kaste, palete, vieta). Tomēr likumdošanā parasti netiek noteikts, kāda izsekojamības sistēma būtu lietojama. Vairums produktu vismaz vienu reizi šķērso ģeogrāfiskās robežas, kā rezultātā tiem tiek piemērotas vairākas, nereti nekonekventas prasības. Piegādes ķēdēs ir dažādas prasības attiecībā uz uzņēmējdarbību un nodrošinājām tehnoloģijām. Dažās netiek ieteikta kāda konkrēta automatiskās datu savākšanas sistēma, citās tiek ieteikts izmantot labāko praksi ar svītrkodiem un Elektronisko Datu Apmaiņu, savukārt dažās jau sāk izmantot RFID, bet vēl citās tiek ieviesta izsekojamības sistēma, kas ļauj elektroniski reālā laikā izsekot informācijai par produktiem visos piegādes ķēdes posmos, izmantojot, piemēram, Elektronisko Produktu Kodu informācijas sistēmu EPCIS (*Electronic Product Code Information System*).

Tomēr sekmīgi izsekojamību var nodrošināt tikai tad, ja tā veidota atbilstoši globāliem standartiem, kas ir pamatā skaidrai un saprotamai informācijas aprītei visu iesaistīto pušu starpā.

Pēdējo 30 gadu laikā starptautiskā GS1 organizācija veltījusi daudz pūļu, lai izstrādātu un īstenotu globālus standartus, kas būtu izmantojami visā preču piegādes ķēdē.

Izmantojot šo gadu desmitiem krāto pieredzi un vadošās pozīcijas, GS1 ir izstrādājusi Globālo Izsekojamības Standartu (angl. *Global Traceability Standard*) un cer, ka tas kļūs vispāratzīts uzņēmumos, kuriem ir nepieciešams nodrošināt jebkāda veida izsekojamību.

GS1 Globālais Izsekojamības Standarts padara izsekojamības sistēmas iespējamās visas pasaules mērogā gan mazās, gan lielās organizācijās pilnīgi visā piegādes ķēdē neatkarīgi no tajā iesaistīto uzņēmumu skaita un izvēlētajās izsekojamības nodrošināšanas tehnoloģijas (svītrkodi, RFID, EDA, Internets utt.).

GS1 Globālais Izsekojamības Standarts ir biznesa procesu standarts. Tas tika izstrādāts GS1 Globālo Standartu Pārvaldības Procesa (angl. *Global Standards Management Process (GSMP)*) ietvaros, kurā piedalās vairāk kā 800 uzņēmumu no Āzijas, Eiropas, Ziemeļamerikas un Dienvidamerikas un kurā ir pārstāvēti mazumtirgotāji, piegādātāji, GS1 dalīborganizācijas un risinājumu nodrošinātāji no visdažādākajām nozarēm.

GS1 standarts palīdz uzņēmumiem un organizācijām izpildīt attiecīgās izsekojamības prasības, nodrošinot instrumentus un skaidrojumus par šo instrumentu pielietošanu, lai nodrošinātu visus nepieciešamos izsekojamības līmeņus.



GS1 Globālais Izsekojamības Standarts
skatīt [šeit](#)



Kas ir GS1 Globālais Izsekojamības Standarts?
Vairāk varat lasīt [šajā](#) bukletā.

GS1 STANDARTU IEVIEŠANAS APTAUJA

31. martā Latvijā noslēdzās Globālā GS1 standartu ieviešanas aptauja.

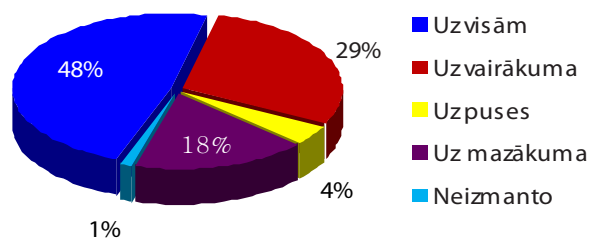
GS1 standartu ieviešanas aptauja (angl. - *Global Scorecard*) kopš 2002. gada tiek veikta katru gadu. To organizē starptautiskā organizācija „Consumer Goods Forum”, kas apvieno Ātras Aprites Patēriņa Preču Sektorā (FMCG) strādājošos uzņēmumus visā pasaulē. Aptaujas mērķis noteikt GS1 standartu ieviešanas līmeni uzņēmumos dažādās valstīs un reģionos un noskaidrot kā standartu ieviešana var uzlabot uzņēmējdarbības efektivitāti un palielināt konkurētspēju. Aptaujā piedalās arī GS1 Globālā organizācija un nacionālās GS1 biedru organizācijas, tai skaitā arī „GS1 Latvija” kā viena no 108 nacionālajām organizācijām. Tehnisko nodrošinājumu datu saņemšanā un apstrādē nodrošina IBM. 2010. gada aptaujā pasaulē piedalījās vairāk kā 5200 uzņēmumu no 50 valstīm.

Pilnā aptauja ir diezgan sarežģīta un laika ietilpīga, bet, lai tajā iesaistītu pēc iespējas vairāk uzņēmumu, 2011. gadā starptautiskā organizācija GS1 šo aptauju izveidoja divos atšķirīgos līmeņos - A un B, ņemot vērā dažādu valstu ekonomikas un GS1 standartu ieviešanas līmeņu atšķirību. Katra nacionālā GS1 biedru organizācija, vadoties no savas un savu biedru darbības pašnovērtējuma izvēlas attiecīgo aptaujas līmeni. Mēs izvēlējāmies B līmeni - vienkāršāko no iepriekš minētajiem.

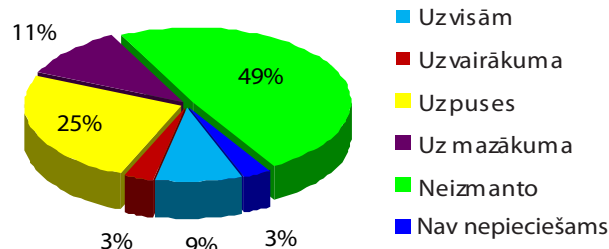
Mūsu veiktā aptauja noslēdzās š. g. 31. martā, bet kopīgie rezultāti, kas parādīs GS1 standartu attīstības līmeni pasaulē, visticamāk būs pieejami maijā. Savukārt panākumi GS1 standartu ieviešanā Latvijā ir redzami jau šodien.

Pedalīties aptaujā pēc starptautiski noteiktiem dažādiem kritērijiem tika aicināti 278 uzņēmumi, kas ir 20% no kopīgā „GS1 Latvija” biedru skaita. Lai arī uzaicināto uzņēmumu atsaucība nebija izcila un atsevišķos gadījumos pat atklāti noraidošā, tomēr pateicoties apzinīgāko respondentu atbalstam, izdevās sasniegt aptaujas prasībās noteikto minimālo atbilžu skaitu.

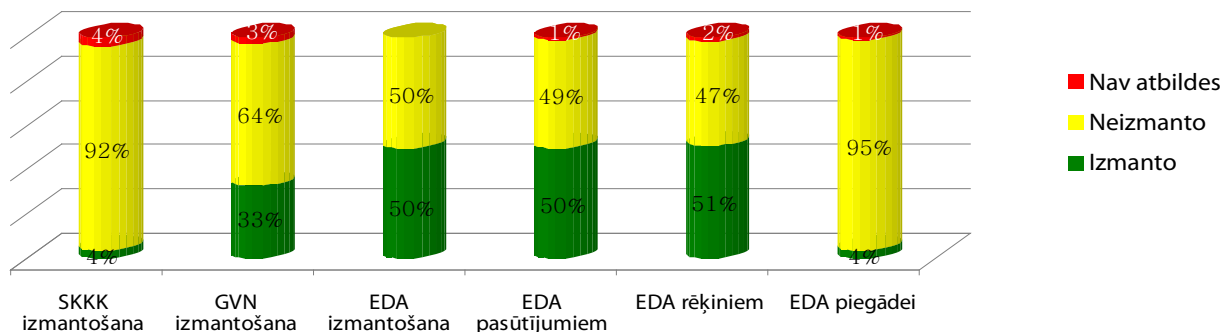
Respondentiem tika uzdoti 8 jautājumi saistībā ar svītrkodu izmantošanu uz patēriņa, piegādes un loģistikas vienībām, par Globālā Vietas Numura un Elektroniskās Datu Apmaiņas un attiecīgo ziņojumu izmantošanu vai neizmantošanu. Iegūtie rezultāti aplūkojami 3 attēlos.



1. attēls. GTVN uz tirdzniecības vienībām



2. attēls. GTVN uz piegādes vienībām



3. attēls. SKKK un EDA izmantošana

Aplūkojot 1. attēlu - „GTVN uz tirdzniecības vienībām” redzams, ka savas preces ar svītrkodiem pilnībā nodrošina mazāk kā puse, jeb 48% uzņēmumu, bet 51% svītrkodus izmanto tikai daļēji. Daudz zemāks svītrkodu ieviešanas līmenis ir uz piegādes vienībām, t.i. kastēm, pakām, u.tml. Kā redzams 2. attēlā „GTVN uz piegādes vienībām”, tad pilnībā visas piegādes vienības ar svītrkodiem marķē tikai 9% uzņēmumu, bet vairāk kā puse, jeb 52% tos neizmanto nemaz. Pārējie 39% uzņēmumu svītrkodus uz piegādes vienībām izmanto daļēji.

3. attēlā apkopota informācija, kas vairāk saistīta ar procesiem biznesa informācijas aprites vidē. Tā parāda, ka tikai niecīgs uzņēmumu skaits - 4%, savā darbībā izmanto Seriālo Kravas Konteineru Kodu jeb svītrkodu, kas unikālā veidā identificē loģistikas vienību. Likumsakarīgi, ka gandrīz visi šie uzņēmumi pamatā strādā eksportam un loģistikas etiķeti izmanto tikai pēc savu ārvalstu tirdzniecības partneru pieprasījuma.

Elektroniskās Datu Apmaiņas izmantošana Latvijā starp uzņēmumiem pamazām pieaug, jo šādu informācijas apmaiņu ar piegādātājiem galvenokārt pieprasa tirdzniecības līderi - lieli mazumtirgotāji, kuri vairs nevar atļauties tērēt laiku un līdzekļus manuālai datu apstrādei un neparedzēti ieviesušos kļūdu labošanai. Šobrīd EDA izmanto puse aptaujāto uzņēmumu un nepieciešamība pēc šī instrumenta ar katru gadu jūtami pieaug. Vairākums EDA lietotāju Latvijā to izmanto tikai pasūtījumu un rēķinu nosūtīšanai saviem partneriem. Vēl pavisam nedaudzi uzņēmumi EDA izmanto, lai nosūtītu arī piegādes paziņojumu (angl. *Dispatch Advise*), bet pārējos EDA ziņojumus praktiski neizmanto neviens.

Latvijā vēsturiski izveidojusies situācija, ka uzņēmuma atrašanās vietas identifikācija tiek veikta vai nu pēc uzņēmuma Globālā Vietas Numura (GVN) vai pēc EDA nodrošinātāja uzņēmuma ģenerēta koda. Līdz ar to GS1 GVN identifikācijai EDA ziņojumos pagaidām izmanto tikai 33% uzņēmumu, bet šai situācijai būtu jāmainās, palielinoties Latvijas importa/eksporta preču plūsmai, jo starptautiski izmantojams ir tikai GS1 piešķirtais GVN, kura unikalitāti visā pasaulē var nodrošināt tikai globāla mēroga organizācija.

No uzņēmumiem saņemtajos komentāros aptaujas laikā var secināt, ka daļa no tiem loģistikas etiķešu un EDA ieviešana Latvijas uzņēmumos uzskata par nevajadzīgiem un liekiem izdevumiem, bet ir jāsaprot, ka šeit liela nozīme ir GS1 standartu ieviešanas mērogam, un tas ir viens no galvenajiem garantiem šo ieguldījumu atdevei jau tuvākā nākotnē. Pieņemot par īstenību, ka Latvijā visus, biznesa aprītei nepieciešamos GS1 standartus ir ieviesuši vismaz 90% uzņēmumu, tad ieguvums no loģistikas procesu optimizācijas vien sasniegs loģistikas izmaksu samazināšanos par 43% procentpunktiem, kas aprēķinot ideālos skaitļos varētu būt rēķināms starp 150 un 200 miljoniem latu gadā visu "GS1 Latvija" biedru uzņēmumos kopā. GS1 standartu ieviešanu aktīvi ierosina un virza „GS1 Latvija”, kas vienmēr ir gatava sniegt aktīvu informatīvo atbalstu izmantojot ne tikai savus, bet arī visas GS1 Globālās Organizācijas pieejamos resursus.

"GS1 LATVIJA" JAUNIE BIEDRI

Laikā no 2011. gada 1. janvāra līdz 31. martam

SIA SKILLA D, tekstilizstrādājumu v/t, Rīga
 SIA ELFA ELEKTRONIKA, industriālās elektronikas, mērinstrumentu un radiodetaļu v/t, Rīga
 SIA DELLERA, kosmētikas v/t, Rīga
 SIA BARIN, koka izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA UNI ORGANIC, augsnes mēslošanas līdzekļu ražošana, Rīga
 SIA COMFORT LINE, termoiekārtu v/t, Sigulda
 SIA GC GRAND, gaļas izstrādājumu ražošana, Priekule, Priekules nov.
 SIA MARGOTTA, saldētu produktu v/t, Mārupe, Mārupes nov.
 SIA PRIO PLUSS, galantērijas preču v/t, Rīga
 SIA MĀRAS DRUKA, poligrāfijas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA TRADICIJA AOL, gaļas un kulinārijas izstrādājumu ražošana, Ludza
 SIA AV FOOD, sālitu lašu ikru v/t, Rīga
 SIA SARMAS SK, kosmētikas līdzekļu ražošana, Lielvārde, Lielvārdes nov.
 SIA DAIĻRADE RC, suvenīru un prezentācijas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA AKVERO BALTIC, augsnes mēslošanas līdzekļu ražošana, Krāslava
 SIA GPT, enerģijas dzērienu ražošana, Mežciems, Carnikavas nov.
 SIA ALMEGO, suvenīru v/t, Salaspils, Salaspils nov.
 SIA EIROFILTRI, ūdens filtru ražošana, Rīga
 SIA WALUX, pārtikas produktu v/t, Rīga



SCHERING-PLOUGH CENTRAL EAST AG a/s filiāle, ligumu izpildes veicināšana un tirdzniecības sakaru attīstīšana, Rīga
SIA CLEAN&CARRY, konteineru serviss - mazgāšana, labošana, Rīga
SIA K UN BB, zivju produktu v/t, Mērsrags, Mēsruga nov.
SIA SILĀRES, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Augstkalnes pag., Tērvetes nov.
SIA DĀMAS ZIVJU AUDZĒTAVA, slietu komposta ražošana, Liepāja
SIA LASD LV, elektropreču un saimniecības preču v/t, Rīga
SIA LĪVĀNU KARBONS, kokogļu ražošana, Rīga
SIA BLOR, kokvilnas izolācijas lentes ražošana, Rīga
SIA BALTIC BIOPLASTICS, bioplastmasas u.c. videi draudzīgu preču v/t, Rīga
SIA PORTULAT, bakalejas preču v/t, Rīga
SIA SPENGOLE, augļu un ogu pārstrādes produktu ražošana, Raunas pag., Raunas nov.
SIA VERTEX GROUP, kosmētikas ar savu preču zīmi v/t, Rīga
SIA PROMO FOOD, kulinārijas izstrādājumu ražošana, Jūrmala
SIA LINDA GRIIN, pārtikas produktu ražošana, Ķekava, Ķekavas nov.
SIA KING COFFEE SERVICE LATVIA, kafijas v/t, kafijas aparātu noma, Rīga
SIA GC CONSTRUCTION, celtniecības ķīmijas v/t, Mārupe, Mārupes nov.
SIA 4HOME NORD, rūpniecības preču v/t, Tiraine, Mārupes nov.
SIA ALD, apavu ražošana, pārtikas preču v/t, Rīga
SIA RŪJIENAS SALDĒJUMS, saldējuma ražošana, Rūjiņa
SIA RECESUS, uztura bagātinātāju un kosmētikas v/t, Stopiņi, Stopiņu nov.
SIA SANITEX BALTIC DISTRIBUTION, pārtikas un nepārtikas preču v/t, Rīga
Z/S DOKTUS, ārstniecības augu tēju ražošana, Cēsis
SIA BEĶERIS, konditorejas izstrādājumu ražošana, Stapriņi, Ādažu nov.
SIA BIOHUMUS&PROTEIN, alkoholisko dzērienu ražošana, Kārkliems, Ropažu nov.,
SIA K22, filo mīklas ražošana, Rīga
SIA FTI FISH PRODUCT, zivju produkcijas v/t, Rīga
A/S VALMIERAS STIKLA ŠĶIEDRA, stikla šķiedras izstrādājumu ražošana, Valmiera
SIA PLATFORMA.LV, mūzikas ierakstu producēšana un izdošana, Rīga
SIA SHARDO, gaļas izstrādājumu ražošana, Rīga
SIA KALIFEKS, Latvijas-Amerikas kopuzņēmums, mēslošanas līdzekļu un dzīvnieku barības piedevu ražošana, Rīga
SIA AMBER PUZZLE, suvenīru ražošana, Rīga
SIA DALARA, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Rīga
SIA KARALISKIE KĀRUMI, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga
SIA KEVILE, bērnu apģērbu v/t, Rīga
SIA KOLLE BETON, keramzīta bloku un bruģakmens ražošana, Rīga
SIA MANOKS, kurināmo materiālu v/t, Rīga
SIA SYSTEMS LOGISTICS, termināla un noliktavas pakalpojumi, Rīga
SIA HAVI LOGISTICS, loģistikas pakalpojumi, Rīga
SIA LAT SAPROX, sapropeļa iegūšana, Ludza
SIA TORNIS N.A.M.S., apavu v/t, Smaragdi, Ķekavas nov.
SIA MEPO, santehnikas v/t, Ogre
SIA KVB TRADE, rūpniecības preču v/t, Rīga
SIA BIZARRO, mākslīgā akmens izstrādājumu un ziepju v/t, Rīga
SIA KALIFEKS, Latvijas-Amerikas kopuzņēmums, mēslošanas līdzekļu un dzīvnieku barības piedevu ražošana, Rīga
SIA AMBER PUZZLE, suvenīru ražošana, Rīga
SIA DALARA, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Rīga
SIA KARALISKIE KĀRUMI, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga
SIA KEVILE, bērnu apģērbu v/t, Rīga
SIA KOLLE BETON, keramzīta bloku un bruģakmens ražošana, Rīga
SIA MANOKS, kurināmo materiālu v/t, Rīga
SIA SYSTEMS LOGISTICS, termināla un noliktavas pakalpojumi, Rīga
SIA HAVI LOGISTICS, loģistikas pakalpojumi, Rīga



SIA LAT SAPROX, sapropeļa iegūšana, Ludza
 SIA TORNIS N.A.M.S., apavu v/t, Smaragdi, Ķekavas nov.
 SIA MEPO, santehnikas v/t, Ogre
 SIA KVB TRADE, rūpniecības preču v/t, Rīga
 SIA BIZARRO, mākslīgā akmens izstrādājumu un ziepju v/t, Rīga

NO "GS1 LATVIJA" IZSLĒGTI

Laikā no 2011. gada 1. janvāra līdz 31. martam

SIA Indriķa Z.Projekti, papīra kancelejas preču ražošana, Rīga
 SIA ALMEKORS, suvenīru v/t, Salaspils
 SIA JUNKORS BALTIJA, ūdens filtru v/t, Stopiņu nov., Stopiņu pag.
 SIA VĪDNERIS, konditorejas izstrādājumu ražošana, Liepāja
 SIA RIPO AUTOCENTRS, autodaļa, tehnisko šķidrumu v/t, Valmiera
 SIA ENDURANCE LOGISTICS, video ierakstu producēšana, Jaunpiebalgas pag., Jaunpiebalgas nov.,
 SIA RINGLA PLUS, kūdras un kamīnu malkas v/t, Ikšķile
 SIA KRONORS, celtniecības šķidrumu un piederumu ražošana, Rīga
 SIA ELEKTRO 24 LATVIJA, elektropreču v/t, Rīga
 SIA ANTARA, tekstilizstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA MAXIRENT, augļu un dārzeņu v/t, Rīga
 SIA TELNET, sakaru, signalizācijas un datortiklu elementu ražošana, Tukums
 SIA MEAT MARKET, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Tukums
 SIA LIQUID CHEMICALS Ltd., autoķīmijas ražošana, Jelgava
 SIA ILARUS, graudu pārstrādes produktu ražošana, Daugavpils
 SIA BALTEKSPON S, paipalu olu un gaļas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA ORILANDS, dzīvnieku barības v/t, Rīga
 SIA OPUS GRATA, lapu koku un skaidu briķešu ražošana, Raiskuma pag., Pārgaujas nov.,
 SIA M UN V EĻĻU SERVISS, eļļu un tehnisko šķidrumu fasēšana, Rīga
 SIA MONATTA, reklāmas suvenīru v/t, Rīga
 SIA NOVA LIGHT (elektropreču v/t, Rīga) no 01.02.2011.
 SIA SRT BALTIJA, zivju pārstrādes produktu ražošana, Rīga
 SIA PLATFORMA REKORDS, mūzikas ierakstu producēšana, Rīga
 SIA VMD, divieļu žāvētāju ražošana un tirdzniecība, Rīga
 SIA COBOLD EKSPORTS, siltumizolācijas materiālu v/t, Rīga
 Z/S GAILĪŠI, bišu produktu ražošana, Smiltene
 SIA JŪLIJA O, elektrosakaru pakalpojumu sniegšana, Liepāja
 SIA PLŪSMA, veidlapu v/t, Rīga
 SIA GEKO, mēbeļu un koka rotaļlietu ražošana, Rīga
 Biedrība SVĒTKI & FESTIVĀLI, skaņu ierakstu producēšana, Rīga
 SIA ALG CLEANING, profesionālo uzkopšanas līdzekļu v/t, Rīga
 SIA ECO BALTIC, organisko mēslošanas līdzekļu ražošana, Rīga
 SIA BIROJS PUNKTS LV, kancelejas preču v/t, Rīga
 SIA ASPECTUS, šampinjonu audzēšana, Rīga
 A/S VENTSPILS MAIZNIEKS, maizes un konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA LĪBAVOTS, alkoholisko dzērienu ražošana, Lielkangari, Ropažu nov.
 SIA ANRE, kulinārijas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA MS MULTITUDE, kalendāru v/t, Rīga
 SIA NURAN, maizes izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA EKSPRESS ĒDINĀŠANA, konditorejas un kulinārijas izstrādājumu ražošana, Rīga
 SIA SALES PRO, santehnikas v/t, Ikšķiles l.t., Ikšķiles nov.

**! Uzņēmumi, kuri
 tiek izslēgti no
 "GS1 Latvija" biedriem,
 zaudē tiesības marķēt
 produktus ar
 svītrkodiem**



Latvija

Brīvības iela 149
 Rīga, LV-1012, Latvija
 T 67830822
 F 67332276
 E gs1@gs1.lv

www.gs1.lv