

ŠAJĀ NUMURĀ:

- IZMAIŅAS BIEDRA NAUDU IEKASĒŠANĀ
- GS1 UN GS1 LATVIJA 2010. GADĀ
- APTAUJAS REZULTĀTI
- GS1 LATVIJA JAUNIE BIEDRI
- NO GS1 LATVIJA IZSLĒGTI

**IZMAIŅAS BIEDRA NAUDU IEKASĒŠANĀ**

**Saskaņā ar „GS1 Latvija” padomes 2010. gada 2. decembra lēmumu no 2011. gada 1. janvāra precizēta pilntiesīgo biedru ikgadējās biedra naudas aprēķināšanas kārtība un mainīts iedalījums.**

No 1. janvāra biedra naudas apmērs tiek rēķināts pēc vidējā darbinieku skaita saskaņā ar iepriekšējā gada pārskatu nevis pēc darbinieku skaita uz rēķina izrakstīšanas brīdi. Uzņēmumiem vairs nebūs jāiesniedz strādājošo skaitu apliecinoši dokumenti, jo sniegtie dati tiks salīdzināti ar Lursoft datu bāzi. Sadaļā līdz 5 strādājošiem mainīts iedalījums - minimālā biedra nauda 50 Ls noteikta tikai mikrouzņēmumiem, t.i. uzņēmumiem, kuros strādājošo skaits līdz 5 un apgrozījums iepriekšējā gadā līdz 70000 Ls. Uzņēmumos, kuros strādājošo skaits līdz 5, bet apgrozījums pārsniedz 70000 Ls – biedra nauda noteikta 70 Ls gadā. Pārējie biedra naudu maksāšanas iedalījumi un summas nemainās.

Vidējais darbinieku skaits iepriekšējā gadā saskaņā ar gada pārskatu	Ikgadējā biedra nauda
1 – 5 un apgrozījums līdz 70 000 Ls	Ls 50
1 – 5 un apgrozījums virs 70 000 Ls	Ls 70
6 – 20 (neatkarīgi no apgrozījuma)	Ls 100
21 – 100 (neatkarīgi no apgrozījuma)	Ls 200
virs 100 (neatkarīgi no apgrozījuma)	Ls 300

**GS1 UN GS1 LATVIJA 2010. GADĀ**

**Noteikti GS1 galvenie darbības virzieni un prioritātes nākamajiem 10 gadiem.**



GS1 Ģenerālā Asambleja, 2010. gada maijs

2010. gada maijā Kuala-Lumpurā Starptautiskā GS1 Ģenerālā Asambleja – augstākā GS1 lēmējinstiūcija, kas pārstāv visas pasaules 110 nacionālās GS1 organizācijas, noteica galvenos virzienus un prioritātes nākamajiem 10 gadiem, apstiprinot projektu „Where to play” jeb „Kur darboties?”. Saskaņā ar šo projektu tika noteikti četri galvenie GS1 darbības stūrakmeņi – identifikācija, datu kvalitāte, produktu caurredzamība un mobilā komercija.

- **Identifikācija** - joprojām ir un paliek galvenais GS1 organizāciju pamatpakalpojums. Identifikācija ir visas GS1 sistēmas pamatu pamats, tās ir tā saucamās identifikācijas atslēgas jeb numuri - Globālie Tirdzniecības Vienības Numuri (GTVN) produktu identifikācijai, Globālie Vietu Numuri (GVN) fiziskās atrašanās vietas identifikācijai, Seriālie Kravas Konteineru Kоди (SKKK) loģistikas vienību identifikācijai utt., kā arī ar to saistītie datu nesēji (svītrkodi) un elektroniskā komercija (EDA).
- **Datu kvalitāte** - kļūst par vienu no prioritātēm un ļoti būtisku faktoru, lai nodrošinātu efektīvu preču piegādes ķēdi. Kvalitatīvi produkta pamatdati, datu apmaiņa un Globālā Datu Sinhronizācija (GDS) spēlēs aizvien lielāku lomu ražotāju/piegādātāju un tirgotāju starpā. Šeit ļoti būtiski būs GDSN standarti (produktu katalogi) un ar to saistītie pakalpojumi un risinājumi.
- **Produktu caurredzamība piegādes ķēdē** - Lietu internets, produktu izsekojamība reālā laikā - Elektroniskais Produkta Kods un radiofrekvenču identifikācija.
- **Mobilā Komercija** - tiks paplašinātas B2B (Business biznesam) attiecības, lai sakonektētu arī lietotājus (cilvēkus) ar uzņēmumiem - B2C (Business patērētājam), veidojot mobilajai komercijai draudzīgu tirdzniecības vidi. Tas nozīmē, ka ar mobilo tālrunu palīdzību varēs veidot un saglabāt savus iepirkšanās sarakstus, skanēt produktu svītrkodus pie plaukta un salīdzināt produkta īpašības un cenas.

Ģenerālā Asambleja apstiprināja GS1 Standartizācijas Komitejas Padomes ziņojumu par jauna Globālo Standartu Pārvaldības Procesa (GSMP) izveidi. Gada laikā GSMP izskatījis un ratificējis 48 standarta izmaiņu pieprasījumus, izdevis jaunu GSMP Rokasgrāmatu, apstiprinājis jaunu datu nesēju - *QR Code*, kuru var izmantot kā alternatīvu *Data Matrix* kodam atsevišķos pielietojumos B2C jeb Business/Patērētājs. Apstiprināta jauna Intelektuālā īpašuma politikas versija (*IP Policy*) - dokuments, kas obligāti jāparaksta, ja vēlas piedalīties GSMP darba grupās.

Bez tam tika apstiprināts projekts „*MO-GO Relations*” jeb GS1 Biedru organizāciju un Globālā Ofisa attiecības, kura mērķis ir ciešāku saišu stiprināšana starp GS1 Globālo Ofisu un nacionālajām Biedru Organizācijām. Šajā dokumentā tika apstiprināts saraksts ar 11 pamatpakalpojumiem, kurus jāsniedz visām GS1 Biedru Organizācijām pasaulē. Tika apstiprināti vairāki 2010/2011 gada projekti:

- Par QR kodu (kā alternatīva *Data Matrix*).
- Globālā Izsekojamības Atbilstības programma (*Global Traceability Conformance Program*), kuras mērķis veicināt Globālā Izsekojamības Standarta pielietojumu. Kopš 2006. gada realizēti 18 pilotprojekti 11 valstīs.
- GEPIR stratēģija -100% pārēja uz jauno versiju, t.i., lai pēc svītrkoda cipariem varētu atrast produkta datus.

Notika arī vēlēšanas – par GS1 prezidentu tika pārvēlēts *Bob McDonald (Procter&Gamble)*, par vice prezidentiem – *Tim Smucker (T.M.Smucker Company)* un *Jose Lopez (Nestle)*. Tika uzņemts jauns biedrs – GS1 Senegāla.

### “GS1 Latvija” darbība 2010. gadā

Tāpat kā iepriekšējā gadā “GS1 Latvija” uzmanības lokā bija svītrkodu kvalitāte, kā arī to legāla izmantošana. Šis darbs tika veikts ciešā sadarbībā ar Latvijas lielākajiem lielveikalu tīkliem, kuriem svītrkodu kvalitāte un to legāla izmantošana ir aktuāls jautājums, jo no tā atkarīga pircēju apkalpošanas kvalitāte un pie kasēm rindās pavadītais laiks. Tika veikti svītrkodu kvalitātes auditi un datu salīdzināšana ar iepriekšējo gadu veikto auditu rezultātiem. Problemātisko kodu kļūdas gadu no gada ir līdzīgas - nepareizs izvietojums uz iepakojuma (22%), drukas defekti un nepareizas „klusās zonas” (38%), kontrasts (25%), citi (15%). Tomēr kopumā situācija ir laba – 93% no pārbaudītajiem kodiem nolasās, 3,7% ir problemātiski, bet nenolasās tikai mazāk kā 1%.

Tika analizēti arī nekvalitatīvo svītrkodu radītie zaudējumi, t.i. apzināts laiks, kas tiek patērēts pie kasēm, kasierim labojot nekvalitatīvos svītrkodus, atbilstoši kļūdu veidam, kā arī apzināts, cik daudz laika tiek patērēts, labojot svītrkodus pie kasēm. Šā gada rezultāti bija diezgan līdzīgi iepriekšējā gada rezultātiem, kā arī vidējais laiks, ko kasierē patērē labojot svītrkodu, ir tās pašas 20 sekundes.

Jūnijā 1.starptautiskās Mobilās komercijas dienas ietvaros tika organizēti šai dienai veltīti pasākumi – semināri, prezentācijas, diskusijas un interesentu tikšanās. Dalībniekiem tika dota iespēja ar mobilajiem telefoniem skenēt ar divu dimensiju (2D) kodiem marķētus produktus un „nokļūt” uz speciālu šim produktam izveidotu mobilajam telefonam piemērotu mājas lapu, kurā izvietota paplašināta informācija par produktu.

2010. gadā tika veikta arī biedru apmācība - notika vairāki apmācību semināri un kursi par GS1 sistēmas svītrkodiem, GS1 un ISO standartiem un citiem GS1 aktuāliem tematiem, kā arī nodrošināta iespēja apgūt iepriekš minētās tēmas tālmācībasursos e-LEARN. Tika sniegtas konsultācijas gan biedriem, gan citiem interesentiem.

Izdevām vairākus informatīvus materiālus un izdevumus, t.sk. ceturkšņa informatīvo elektronisko biļetenu „GS1 Info”. Tiek uzturēts Globālais GS1 biedru uzņēmumu reģistrs - GEPIR, kas dod iespēju pēc svītrkoda cipariem atrast informāciju ne tikai par uzņēmumu, bet arī par produktu un kas šo produktu reģistrējis.

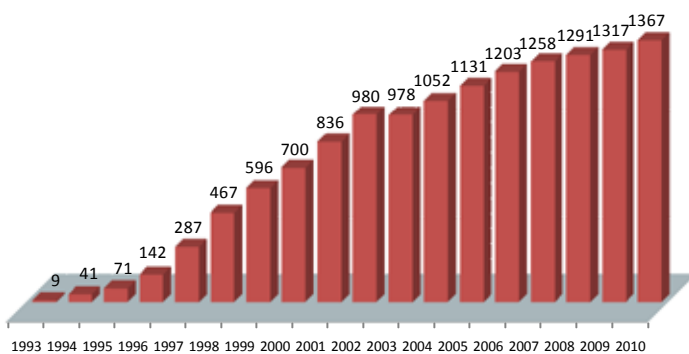
2010. gadā veicām mazumtirgotāju, ražotāju/piegādātāju aptauju par produktu pamatdatu apmaiņas un sinhronizācijas jautājumiem, lai nākotnē rastu kopīgu risinājumu produktu datu apmaiņai un sinhronizācijai un uzlabotu datu kvalitāti, kā arī samazinātu ar informācijas apmaiņu saistītās izmaksas. Par aptaujas rezultātiem lasiet zemāk.

Tika izveidota jauna mājas lapa – jauns korporatīvais dizains, vairāk informācijas, bet galvenais - jauna lietotāja vadīta sistēma, kas dod iespēju operatīvi papildināt un atjaunot informāciju.

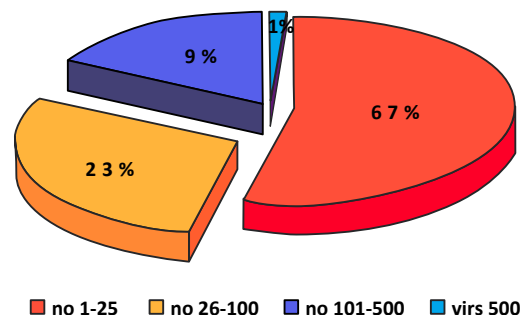
Gada laikā tika uzņemti 252 jauni biedri, izslēgti – 220 uzņēmumi. Uz 2010. gada 31. decembri „GS1 Latvija” biedru skaits bija 1362. Elektroniskajā Produktu katalogā gada laikā reģistrēti vairāk kā 70 000 produktu, kas tiek marķēti ar GS1 sistēmas svītrkodiem.

Svītrkodu kvalitātes audita laikā tika pārbaudīti vairāk kā 1500 produktu svītrkodu, izdoti 130 kvalitātes protokoli.

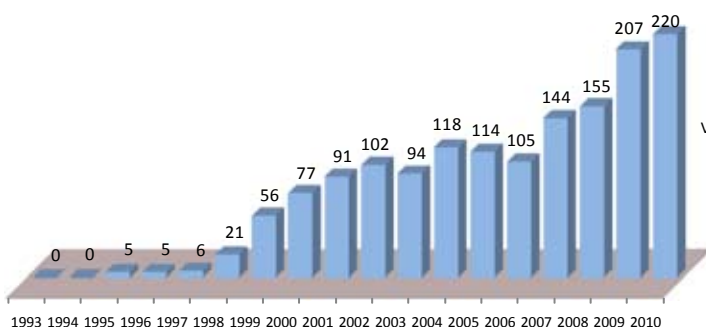
### Biedru skaita pieaugums pa gadiem



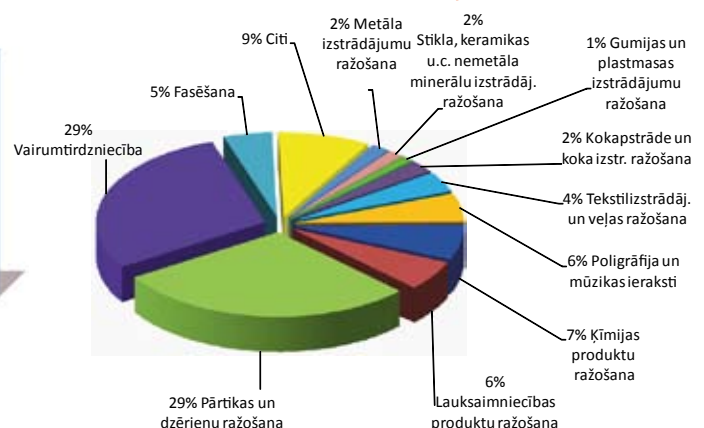
### Biedru sadalījums pēc strādājošo skaita



### Izslēgto biedru skaits pa gadiem



### Biedru sadalījums pa nozarēm



## APTAUJAS REZULTĀTI

### Gada nogalē notika aptauja par produktu pamatdatu apmaiņu un sinhronizāciju.

Pagājušā gada nogalē tika veikta mazumtirgotāju, ražotāju/piegādātāju aptauja par savstarpējiem produktu pamatdatu (*angl. master data*) apmaiņas un sinhronizācijas jautājumiem. Aptaujas mērķis - apzināt reālo situāciju produktu datu apmaiņā un sinhronizācijā starp piegādātājiem un mazumtirgotājiem.

Veiktā aptauja parādīja, ka pastāv nepieciešamība pēc vienota risinājuma produktu pamatdatu apmaiņā un sinhronizācijā, jo pašreiz piegādātāji (ražotāji, izplatītāji) sniedz informāciju katram mazumtirdzniecības tīklam atsevišķi un atsevišķā veidā. Ja notiek produkta pamatdatu izmaiņas (iepakojums, sastāvs, svars u.c.), lai paziņotu šīs izmaiņas un garantētu atbilstošās informācijas precīzu nokļūšanu līdz visiem preču apgrozītājiem, piegādātājam atkal jāsāk veidot kontaktus ar katru no vairum- un mazumtirgotājiem. Savukārt, ja ražotājs vēlas eksportēt, tad viņam atkal nākas sniegt atbilstošo produkta informāciju katras valsts tirdzniecības partnerim. Tādējādi rodas liekas izmaksas, laika patēriņš un pieaug risks nekvalitatīvu un neprecīzu datu izmantošanā. Ieviešot datu apmaiņas standartus, būtiski samazinātos ar produktu informācijas apmaiņu saistītās izmaksas un kļūdas. Turpinājumā īss aptaujas rezultātu apkopojums:

Respondenti par galveno savstarpējās informācijas apmaiņas instrumentu atzīmē e-pastu (59%).

Elektroniskās Datu Apmaiņas (EDA) sniegtās iespējas produktu pamatdatu apmaiņā par ērtāko veidu uzskata 12% uzņēmumu, bet kā populārākais datu apmaiņas formāts minēts MS Excel (32%), kurā datu izmaiņas vairumā gadījumu tiek veiktas manuāli, kas neizbēgami rada kļūdas. Tomēr pat neliels produktu pamatdatu neprecizitātes apjoms sagādā problēmas ar izrakstītajiem rēķiniem un piegāžu izpildi, bet manuālās korekcijas datu bāzēs prasa nevajadzīgu darba laika patēriņu vismaz 30% uzņēmumu. 62% uzņēmumu uzskata, ka ar viņu sniegtajiem datiem viss ir kārtībā, un tie atbilst īstenībai. Tajā pat laikā 27% uzņēmumu atzīmē, ka viņu rīcībā nav jaunākie produktu pamatdati, bet 62% atzīst, ka dažādi sadarbības partneri vienādus produktus apraksta atšķirīgi. Tikai 12% uzņēmumu, lai nodrošinātu komunikāciju ar saviem partneriem, izmanto vienu datu apmaiņas formātu, bet 6% uzņēmumu šo formātu skaits pārsniedz 10. Galvenie uzņēmumiem nepieciešamie produktu pamatdati ir loģistikas dati, sertifikāti, cena, produkta apraksts, svītrkodi. Lielākā daļa uzņēmumu, kuri izmanto EDA, uzņēmuma identifikācijai izmanto GS1 Globālos Vietas Numurus (GVN), bet daļa izmanto EDA pakalpojuma sniedzēja „mākslīgi” piešķirtos vietu numurus. Globālos Tirdzniecības Vienības Numurus produktu identifikācijai izmanto lielākā daļa uzņēmumu, tomēr ir arī uzņēmumi, kas spiesti izmantot partneruzņēmumu “iekšējos” produktu kodus.

## JAUNS PAKALPOJUMS

### Piedāvājam jaunu pakalpojumu – veikt svītrkodu pārbaudi jeb verifikāciju uz vietas uzņēmumā.

Pēc Jūsu pieprasījuma izbraucam uz uzņēmumu un veicam svītrkodu simbolu pārbaudi Jums izdevīgā vietā un laikā. Tādējādi iespējams ne tikai ietaupīt laiku, bet arī var pārbaudīt vairāk svītrkodu reālā vidē t.i. uz konkrēta produkta tādā veidā, kāds tas nonāk tirdzniecībā.

Pieteikties varat pa e-pastu [janis@gs1.lv](mailto:janis@gs1.lv) vai pa tālruni 67830822 vai 67830821.

Pakalpojuma cena par viena simbola pārbaudi izbraukumā Rīgas pilsētas robežās paliek nemainīga – biedriem 3.00 Ls, pārējiem 6.00 Ls. Pakalpojuma cena ārpus Rīgas pilsētas robežām tiek noteikta, savstarpēji vienojoties.

Pakalpojums tiek sniegts, ja pārbaude jāveic ne mazāk kā 10 svītrkodu simboliem. Nepieciešamības gadījumā iespējams verificēt arī mazāku svītrkodu skaitu, saglabājot minimālo samaksu par verifikāciju biedriem 30.00 Ls, pārējiem 60.00 Ls.



**"GS1 LATVIJA" JAUNIE BIEDRI**

Laikā no 2010. gada 1. oktobrim līdz 31. decembrim



SIA SKVOŠA DĀRZS, kalendāru izdošana, Ķekava, Ķekavas nov.  
 SIA ALENEV PLUSS, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA RESKOL, galda spēļu ražošana, Daugmale, Ķekavas nov.  
 SIA ANNUSHKANU FACTORY, koka gludināmo dēļu ražošana, Silakrogs, Ropažu nov.  
 SIA HIMALAYA HERBAC HEALTHCARE LATVIA, dzīvnieku kopšanas kosmētikas v/t, Rīga  
 SIA PHOTON-L BALTIC SIA, led apgaismojuma lampu v/t, Rīga  
 SIA NORTHCLIP, kartona izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA INVEST CONSULTING, galda spēļu izgatavošana, Rīga  
 SIA PEKA.LV, atklātņu un kalendāru ražošana, kancelejas preču v/t, Rīga  
 SIA ECO FIORE, Eco produktu ražošana, Rīga  
 SIA ERIKO, koka rotaļlietu ražošana, Zirņu pag., Saldus nov.  
 I/K LINGVA-V, kancelejas preču un grāmatu v/t, Valmiera  
 SIA TIN FISH, zivju konservu ražošana, Jūrmala  
 SIA OZOLU MAIZE, konditorejas izstrādājumu ražošana, Smiltene  
 SIA SALDĀS MĀKSLAS BEĶEREJA, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA TIHVIT VK, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA TN FINKOR, rotaļlietu un galantērijas preču v/t, Rīga  
 SIA OIL LOGISTIC, ķīmijas produktu v/t, Rīga  
 SIA RD.FK. SIA Poligrāfijas darbu pēcpārstrāde, Sigulda  
 SIA INVEST 68, šokolādes izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA LĒDURGAS MIESNIEKS, gaļas pārstrādes produktu ražošana, Lēdurgas pag., Krimuldas nov.  
 COSMESTHETIC INTERNATIONAL, S.L., kosmētikas līdzekļu ražošana, Tarragona, Spānija  
 SIA PREMIUM OIL, eļļu, smērvielu un tehnisko šķīdumu ražošana, Rīga  
 SIA MALEVS, siera ražošana, kulinārijas un konditorejas izstrādājumu m/t, Ogre  
 SIA INTRAD, sporta un tūrisma preču v/t, Rīga  
 SIA BIOLANDE, humusvielu koncentrāta ražošana, Rīga  
 SIA IĻĢUCIEMA MAIZNĪCA KONDITOREJA, maizes un konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA ŽOGU FABRIKA, pītā sieta, vārtu dzeloņstieples ražošana, nožogojuma materiālu v/t, Rīga  
 SIA EXPRESSSHOP, elektronisko cigarešu un kārtidžu tirdzniecība, Rīga  
 SIA ALTOM SIA, spilvenu ar griķu sēnalu pildījumu ražošana, Rīga  
 SIA ELIT BALTIC, pārtikas preču v/t, Daugavpils  
 SIA ANTAVA, grāmatu izdošana, Rīga  
 SIA DABAS DĀRZS, augļu, ogu un dārzeņu sukāžu ražošana, Rīga  
 SIA RIMAKO IMPORTS-EKSPORTS, dvieļu un gultas veļas ražošana, Rīga  
 SIA FAVORĪTS BĀZE, pārtikas produktu v/t, Daugavpils  
 SIA MOSENC, pārtikas produktu v/t (ar savu preču zīmi), Rīga  
 SIA VLADAS SP, augļu un dārzeņu fasēšana, Rīga  
 SIA BB AĢENTŪRA, vaska sveču izgatavošanas komplektu ražošana, Baldones l.t., Baldones nov.  
 SIA AGGREGARE, mulčas ražošana, Sēja, Sējas nov.  
 SIA CHAMELEON SOUNDS, CD v/t, Rīga  
 SIA RA1, poligrāfijas produktu ražošana, Rīga  
 Nodibinājums JAUNATNES SPORTA, JAUNRADES UN IZGLĪTĪBAS ATBALSTA FONDS, poligrāfijas izstrādājumu ražošana, Saulkrastu l.t., Saulkrastu nov.  
 SIA FASHION POINT, tekstilizstrādājumu v/t, Rīga  
 SIA FRESH ONE, šokolādes tāfelīšu m/t, Priekuļi, Priekuļu nov.  
 SIA AMBIENTA, tekstilizstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA SĀRMI 4, māsaimniecības preču v/t, Rīga  
 SIA LEIPURIN, izejvielu un darbarīku v/t konditorejām, Rīga

SIA CARLEN HAIR COLLECTION, profesionālie matu kopšanas līdzekļi no Zviedrijas, Rīga  
 A/S JUNGENT, plaša patēriņa pārtikas un nepārtikas preču v/t, Rīga  
 SIA ZELTA VĀRPA, miltu un konditorejas izstrādājumu ražošana, Jelgava  
 SIA BIORASSA LV, saimniecības preču un bezalkoholisko dzērienu v/t, Rīga  
 SIA LIELAIS, saimniecības preču v/t, Rīga  
 SIA BIMIL, funkcionālo pārtikas vielu un uztura bagātinātāju ražošana, Mētrienas pag., Madonas nov.  
 SIA LOGSOL, patēriņa preču v/t, Olaines pag., Olaines nov.  
 SIA ANDO BALTIJA, saimniecības un santehnikas preču v/t, Rīga  
 SIA LETTLIGHT, led gaismas avotu ražošana, Rīga  
 SIA BRIZ, medikamentu v/t, Rīga  
 SIA FAZER AMICA, sabiedriskā ēdināšana, Ogre  
 SIA CONECCRACKER, prieku čiekuru aizdegu ražošana, Seces pag., Jaunjelgavas nov.  
 SIA ZELTĀBELE, komposta ražošana, Jaunaucē pag., Saldus nov.  
 SIA HAPPY PLUM'S TRUST, filmēšanas pakalpojumi, Rīga  
 SIA OIL TREE, augu eļļu un dabas produktu v/t, Rīga  
 SIA BALTIJAS MARKA, pārtikas produktu v/t, Rīga  
 SIA I.C.E. SPIRIT, vīnu v/t, Rīga  
 SIA ENOGAM, higiēnas preču ražošana, Ogre  
 SIA BAUSKAS KONSERVI, konservētu dārzeņu v/t, Rīga  
 SIA SUNNY FACTORY, kosmētikas līdzekļu ražošana, Rīga  
 SIA EIROVĪNS, alkoholisko dzērienu v/t, Rīga  
 SIA EUGESTA UN PARTNERI, dažādu preču v/t, Rīga  
 SIA DAISENA LATVIA, pārtikas produktu v/t, Rīga  
 SIA GREIS, pārtikas un tabakas izstrādājumu v/t, Lidosta, Mārupes nov.  
 SIA EUROAPTIEKA, medicīnas preču un medikamentu mazumtirdzniecība, Rīga  
 SIA ASANTE, garšvielu un pārtikas piedevu v/t, Rīga



## NO "GS1 LATVIJA" IZSLĒGTI

Laikā no 2010. gada 1. oktobra līdz 31. decembrim

SIA MEGO, pārtikas u.c. preču m/t, konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA EMĪLA GUSTAVA ŠOKOLĀDE, šokolādes izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA ROLS, organiskā mēslojuma ražošana, Krāslava  
 I/K ARAZ&AZ, pārtikas produktu ražošana, Liepāja  
 SIA BONMARK, suvenīru ražošana, Rīga  
 SIA REKLĀMAS UN MĀRKETINGA AĢENTŪRA SAMBA, skaņu ierakstu producēšana, Liepāja  
 SIA SIDGUNDA 2, suvenīru ražošana, Rīga  
 SIA GANA MEAT, putnu gaļas pārstrādes produktu ražošana, Ikšķiles nov.  
 LPKS MEDUS AĢENTŪRA, medus produktu tirdzniecība, Vaidavas pag., Kocēnu nov.  
 SIA KVITEKS, maizes un konditorejas izstrādājumu ražošana, Rīga  
 SIA LIGHTSOME, pīto sietu, dzeloņstiepļu ražošana, nožogojuma materiālu v/t, Rīga  
 SIA MĒMELE, pārtikas produktu v/t, Rīga  
 SIA VLADAS, augļu un dārzeņu pārstrādes produktu ražošana, Rīga  
 SIA MERETTON, keramikas ražošana, Krāslava  
 SIA MELOUNS, piena produktu ražošana, Rīga  
 K/S TUPENIS, augļu un dārzeņu fasēšana, Jelgava) no 30.11.10.  
 Z/S JUMIS, piena ražošana, Bauska  
 SIA DALEMA PLUS, sēklu un sīpolpuķu v/t, Ķekava, Ķekavas nov.  
 SIA ANDRIKO, datorspēļu un filmu v/t, Rīga  
 SIA BALTIJAS PĀRTIKA, tējas fasēšana, Rīga  
 SIA KERKIRA, saldētas mīklas un austrumu saldumu ražošana, Olaine



SIA TARGETS, kulinārijas izstrādājumu ražošana, Jūrmala  
 SIA ELVI GRUPA, m/t frančīzes devējs, Rīga  
 SIA AD REM PLUS, pārtikas produktu v/t, Rīga  
 SIA MK FASTEN, celtniecības materiālu v/t, Rīga  
 SIA 2DK MOBI, mobilo mājas lapu izstrāde, Rīga  
 SIA SENLEJAS, gaļas ražošana, Ķeipenes pag., Ogres nov.  
 Z/S SPĀRES, piena pārstrādes produktu ražošana, Krimuldas pag., Krimuldas nov.  
 SIA MUIŽAS PIENS, piena produktu v/t, Rīga  
 I/U TATJANA SMIRNOVA, piena ražošana, Gudenieku pag., Kuldīgas nov.  
 SIA SEMMELS, konditorejas izstrādājumu ražošana, Kalkūnes pag., Daugavpils nov.  
 SIA SAULES FABRIKA, kosmētikas ražošana, Rīga  
 SIA DĀRZI, stādu audzēšana un dārzkopības preču tirdzniecība, Rīga  
 SIA BEAUTY LOUNGE, bižutērijas v/t, Rīga



**! Uzņēmumi, kuri  
 tiek izslēgti no  
 "GS1 Latvija" biedriem,  
 zaudē tiesības marķēt  
 produktus ar  
 svītrkodiem**



Latvija

Brīvības iela 149  
 Rīga, LV-1012, Latvija  
 T 67830822  
 F 67332276  
 E gs1@gs1.lv

[www.gs1.lv](http://www.gs1.lv)